**ახალი საინფორმაციო ბიულეტენი პროექტ „HERIPRENEURSHIP“-ის ფარგლებში**

რიგით მესამე საინფორმაციო ბიულეტები, რომელიც პროექტ „HERIPRENEURSHIP“-ის ფარგლებში გამოიცა, მოლდოვას ეძღვნება. აქ გაეცნობით მოლდოვას ტურისტულ პოტენციალს, ფოლკლორს, ტრადიციულ კერძებსა და ადათ-წესებს. ბიულეტენი გაგაცნობთ მოლდოვას კულტურული ობიექტებს, აღწერს კონკრეტულ ისტორიულ ტრადიციებს და საერო დღესასწაულებს.

პროექტი   ევროკავშირის დაფინანსებით ხორციელდება, წამყვანი პარტნიორი კი კავილას განვითარების სააგენტოაა. პროექტი 2020 წელის ივლისში დაიწყო და 30 თვის განმავლობაში გაგრძელდება.