**იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი**

სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

საბაკალავროსაგანმანათლებლო პროგრამა:

**“ბიზნესის ადმინისტრირება”**

**“Business Administration”**

ფართო სფერო: 04 - ბიზნეს, ადმინისტრირება და სამართალი Business, Administration and Law

ვიწრო სფერო: 041 ბიზნესი და ადმინისტრირება Business and Administration

დეტალური სფერო: 0413 მენეჯმენტი და ადმინისტრირება Management and Administration (0413.1.2 ბიზნესის ადმინისტრირება Business Administration)

**პროგრამის ხელმძღვანელები:** ია ჯიმშიტაშვილი, პროფესორი, ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი; რუსუდან დალაქიშვილი-ჭიჭინაძე, ეკონომიკის დოქტორი.

1. მიღებულია ფაკულტეტის საბჭოს მიერ

ოქმი №6 25.06.2020 წ.

ფაკულტეტის დეკანი: /ნ. რინკიაშვილი/

1. რეკომენდებულია ფაკულტეტისა და უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურების მიერ

ოქმი №5 29.06.2020წ.

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის

სამსახურის ხელმძღვანელი: / შ. ჭკადუა/

1. დამტკიცებულია აკადემიური საბჭოს მიერ

ოქმი №11 30.06.2020წ.

უნივერსიტეტის რექტორი: /ი.შიოშვილი/

**თელავი**

**2020**

**ფაკულტეტი:** სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის

**დეპარტამენტი***:* ეკონომიკისა და ტურიზმის

**საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:**ბიზნესის ადმინისტრირება

*Business Administration*

**პროგრამის ანალოგ(ებ)ი:** პროგრამა შემუშავებულია ევროპის, აშშ-ს და მსოფლიოს უნივერსიტეტების მსგავსი პროგრამების გამოცდილების გათვალისწინებით, კერძოდ:

1. <http://www.umuc.edu/academic-programs/business-and-management/index.cfm> UMUC (Universcity of Maryland Univercity Collage, USA)
2. <http://www.ie.edu/university/studies/academic-programs/bachelor-business-administration/> IE University (Madrid, Spain)
3. <http://www.bi.edu/bachelor/bachelor-of-business-administration/programme-structure/> Norwegian Businnes School (Norwey)
4. <http://carey.jhu.edu/academics/bachelor-of-business-administration/> Johns Hopkins University (Baltimore, USA)
5. <https://catalog.ufl.edu/ugrad/current/courses/descriptions/business-administration.aspx> UF (Univercity of Flodira, USA)
6. <http://business.gwu.edu/wp-content/uploads/2013/12/BBA_4-Year_Worksheet_FA09_Curriculum_revJune2014.pdf> (George Washington University, USA)

**საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელები:**

* ია ჯიმშიტაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, პროფესორი, ტელ. (+995) 595194036, ელ. ფოსტა: [ia.jimshitashvili@tesau.edu.ge](mailto:ia.jimshitashvili@tesau.edu.ge).
* რუსუდან დალაქიშვილი-ჭიჭინაძე, ეკონომიკის დოქტორი, ტელ. (+995) 577237383, ელ. ფოსტა: [rdalakishvili@yahoo.com](mailto:rdalakishvili@yahoo.com)

**აკადემიური განათლების საფეხური:** ბაკალავრიატი (1-ლი საფეხური)

**საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი:** ძირითადი

**სწავლების ენა:**ქართული

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია***:* ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი

*Bachelor of Business Administration*

პროგრამის მოცულობა კრდიტებით: 240 კრედიტი.

**პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:** საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესი, კერძოდ, პროგრამაზე შეუძლია ჩარიცხვა საქართველოს მოქალაქეს, რომელსაც გააჩნია სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი დოკუმენტი და წარმატებით ჩააბარებს საქართველოს ეროვნული საგამოცდო ცენტრის მიერ ადმინისტრირებულ გამოცდებს. პირის ჩარიცხვა, რომელიც არ არის საქართველოს მოქალაქე, რეგულირდება საქართველოს კანონით უმაღლესი განათლების შესახებ.

**საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:**

ბიზნესის მართვის ძირითადი პრინციპების ფართო თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებისა და კრიტიკული აზროვნების უნარის მქონე კონკურენტუნარიანი ბაკალავრის მომზადება, რომელიც მისი კომპეტენციის ფარგლებში შეძლებს:

* ბაზარზე ორიენტირებული ხედვით, ბიზნესის დაგეგმვას, კონტროლს და ადმინისტრირებას;
* ბიზნესის სფეროსთვის დამახასიათებელი მმართველობითი, ფინანსური და მარკეტინგული საქმიანობის ეფექტურად განხორციელებას.

**სწავლის შედეგი:** საგანმანათლებლო პროგრამა შესაძლებლობას აძლევს სტუდენტს შეიძინოს ცოდნა, გამოიმუშაოს შესაბამისი უნარ-ჩვევები და მოახდინოს მათი დემონსტრირება შემდეგი მიმართულებით:

**ცოდნა და გაცნობიერება**

1. აღწერს ბიზნეს სუბიექტების ფუნქციონირებაზე მოქმედ შიდა და გარე ფაქტორებს, კომპანიის განვითარების ძირითად მიმართულებებს და სტრატეგიის ძირითად ინსტრუმენტებს;
2. აღწერს ორგანიზაციაში მართვის ძირითად ელემენტებს; განიხილავს მის მნიშვნელობას კომპანიის წარმატებაში; განსაზღვრავს მენეჯმენტისა და მენეჯერის ფუნქციებს და მის პასუხისმგებლობას;
3. განიხილავს მარკეტინგულ სტრატეგიებსა და პოლიტიკას, ეფექტურად შეარჩევს ადამიანური და ფინანსური რესურსების გამოყენების გზებს;
4. ახდენს სტატისტიკური ინფორმაციის მოპოვების და დამუშავების მეთოდების შერჩევას და გამოყენებას;
5. აღწერს მოთხოვნისა და მიწოდენის კანონებს, მათემატიკური ელემენტების გამოყენებით გაიანგარიშებს მაკროეკონომიკის ძირითად მაჩვენებლებს, საბაზრო მექანიზმის ძირითად მახასიათებლებს და ფინანსურ ინსტრუმენტებს.

**უნარი**

1. ახდენს კომპანიის რესურსების გამოყენებასთან, პროექტების მართვასთან, სტრატეგიულ დაგეგმვასთან დაკავშირებული პრობლემების აღწერას დემონსტრირებას;
2. ახდენს ბიზნეს გარემოს იდენტიფიცირებას და მასზე რეაგირებას მარკეტინგული არხების საშუალებით;
3. ფინანსური რესურსების ეფექტიანად მართვისათვის ახდენს ფინანსური აღრიცხვის ინსტრუმენტების შერჩევას, აღწერას, ახსნას, რეაგირებას და ფინანსური ანგარიშგების დემონსტრირებას; განსაზღვრავს ფინანსებისა და ფინანსური სასტემის როლსა და მნიშვნელიბას სამეურნეო სუბიექტების საქმიანობის საბოლოო შედეგების მიღწევაში.
4. ახდენს კომპანიის საქმიანობისას წამოჭრილი პრობლემების იდენტიფიცირებას, მათი გადაჭრის ალტერნატიული გზების ჩვენებას, მიზნობრივი პროექტების შემუშავებას და დემონსტრირებას, რეაგირებს ეკონომიკური საქმიანობის პროცესებზე და ამზადებს ადეკვატურ დასკვნას.

**სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები და ფორმები:** სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სხვადასხვა მეთოდი: ლექციები ინტერაქტიული მეთოდების გამოყენებით, სემინარები, წერითი და ზეპირსიტყვიერი მუშაობის მეთოდები, პრაქტიკული მუშაობის მეთოდი, (პრეზენტაცია, მუშაობა online-რეჟიმში), ჯგუფური მუშაობის მეთოდები, ინდუქციური და დედუქციური, ანალიზის და სინთეზის მეთოდები და სხვა, რომლებიც ასახულია კონკრეტული საგნის სილაბუსში.

ლექცია  სამუშაო ჯგუფში მუშაობა  სემინარი

საბაკალავრო ნაშრომი  პრაქტიკული მუშაობა

საშინაო დავალება/რეფერატი  ელექტრონული რესურსით სწავლება

სასწავლო პრაქტიკა  ესე  სხვა

პროფესორი შესაძლოა იყენებდეს ზემოთ ჩამოთვლილ ერთ ან რამდენიმე მეთოდს ან ნებისმიერ სხვა მეთოდს კონკრეტული სასწავლო კურსის ამოცანიდან გამომდინარე. კონკრეტული სასწავლო კურსის სწავლება-სწავლის მეთოდები ასახულია შესაბამისი სასწავლო კურსის სილაბუსში.

**ლექცია -** რომლის დანიშნულებაა სასწავლო პროგრამით გათვალისწი­ნებული ძირითადი თემატიკის განხილვა და სტუდენტის უზრუნველყოფა სათანადო ინფორმაციით. სალექციო კურსები ორიენტირებულია სფეროში თეორიული კვლე­ვისა და დაგროვილი გამოცდილების შესწავლაზე.

**სემინარული მეცადინეობა** - სემინარებზე ყურადღების კონცენტრირება ხდება ტიპური ამოცანების და ქეისების შესრულებაზე, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტის მიერ შეძენილი ცოდნის პრაქტიკაში გადატანის უნარ-ჩვევების განმტკიცებას. **სემინარის დანიშნულებაა** სტუდენტს მიეცეს ლექციაზე მოსმენილი თემების გაღრმავების საშუალება.

სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სხვადასხვა მეთოდი:

* **ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი** – ახალი მასალის გადაცემა ზეპირსიტყვიერად, თხრობითი სახით, რომლის დროსაც კომპლექსურად გამოიყენება სხვადასხვა მეთოდი თემატიკის შინაარსიდან გამომდინარე.
* **წიგნზე მუშაობის მეთოდი** - მეთოდი ძირითადად სწავლის პროცესში გამოიყენება. სტუდენტი სურვილის მიხედვით ამუშავებს რეფერატს ან/და პრეზენტაციას, სტატიებს სამეცნიერო კონფერენციებისათვის.
* **გონებრივი იერიში (Brain storming)** - ეს მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად მეტი, სასურველია რადიკალურად განსხვავდებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას. ეს მეთოდი ეფექტურია სტუდენტთა მრავალრიცხოვანი ჯგუფის არსებობის პირობებში და შედგება რამდენიმე ძირითადი ეტაპისგან:

პრობლემის/საკითხის შემოქმედებითი კუთხით განსაზღვრა.

დროის გარკვეულ მონაკვეთში აუდიტორიისგან საკითხის ირგვლივ არსებული იდეების კრიტიკის გარეშე ჩანიშვნა (ძირითადად დაფაზე).

გამორიცხვის გზით იმ იდეების გამორჩევა, რომლებიც ყველაზე მეტ შესაბამისობას ავლენს დასმულ საკითხთან.

კვლევის მიზანთან იდეის შესაბამისობის დასადგენად შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა.

შერჩეული იდეების შეფასება წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმებით.

უმაღლესი შეფასების მქონე იდეის, როგორც დასახული პრობლემის გადაჭრის საუკეთესო საშუალების გამოვლენა.

1. **დისკუსია/დებატები** – ინტერაქტიური სწავლების ერთ–ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.

* **ჯგუფური (collaborative) მუშაობა** - ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე, შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.
* **პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL**) - სასწავლო მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას. სტუდენტი ამ პრობლემის ადექვატურად გადასაწყვეტად მუშაობს წყაროებზე, სამეცნიერო ლიტერატურაზე, თანამედროვე საინფორმაციო ტექნლოგიების მეშვეობით მოიძიებს უახლეს სამეცნიერო მიღწევებს შესაბამის სფეროში, სტატიებს, კონფერენციის მასალებს და ყველა იმ მასალას, რომელიც დასმულ პრობლემას უკავშირდება. მოპოვებული მასალებისა და მონაცემების, აგრეთვე საკუთარი მოსაზრებების შეჯერება ხშირად ამ სფეროში ახალი ცოდნის შექმნის საფუძველს ქმნის.
* **ახსნა–განმარტებითი მეთოდი** – ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პროფესორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.
* **ინდუქციური მეთოდი** - განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული, ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისაკენ.
* **დედუქციური მეთოდი** - განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს, ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ.
* **ანალიზის მეთოდი** გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში. ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხის დეტალური გაშუქება.
* **სინთეზის მეთოდი** გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთელის, დანახვის უნარის განვითარებას.
* **დემონსტრირების (თვალსაჩინოების) მეთოდი** – ეს მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია. ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია, მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ (პრეზენტაცია). ეს მეთოდი გვეხმარება, თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს.
* **ელექტრონული სწავლება (E-learning**) – ეს მეთოდი მოიცავს სწავლების სამ სახეს:
* დასწრებული, როდესაც სწავლების პროცესი მიმდინარეობს პროფესორისა და სტუდენტების საკონტაქტო საათების ფარგლებში, ხოლო სასწავლო მასალის გადაცემა ხორციელდება ელექტრონული კურსის საშუალებით.
* ჰიბრიდული (დასწრებული/დისტანციური), სწავლების ძირითადი ნაწილი მიმდინარეობს დისტანციურად, ხოლო მცირე ნაწილი ხორციელდება საკონტაქტო საათების ფარგლებში.
* მთლიანად დისტანციური სწავლება გულისხმობს სასწავლო პროცესის წარმართვას პროფესორის ფიზიკური თანადასწრების გარეშე. სასწავლო კურსი თავიდან ბოლომდე დისტანციურად ელექტრონული ფორმატით მიმდინარობს.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას გამოიყენება ელექტრონული სწავლების პირველი და მეორე მოდელების მონაცვლეობა.

**და სხვა.**

**დასაქმების სფერო:** კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს, როგორც სახელმწიფო, ისე კერძო და არასამთავრობო სექტორში (კომერციული ბანკები, სასტუმროები, ღვინის ქარხნები, მიკრო საფინანსო ორგანიზაციები, სადაზღვევო ორგანიზაციები, სახელმწიფო სამსახურები, რეგიონალური სტრუქტურული ერთეულები და ა.შ.). სწავლის გაგრძელების მსურველებს შეუძლიათ სწავლა განაგრძოს მაგისტრატურაში.

**მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა:** შეუზღუდავი ინტერნეტით აღჭურვილი კომპიუტერული ცენტრები, საკონფერენციო და საპრეზენტაციო დარბაზები, კეთილმოწყობილი აუდიტორიები, პროფესორ-მასწავლებელთა სალექციო კურსები, მათი პირადი ბიბლიოთეკა და რიდერები, თანამედროვე ბეჭდური და ელექტრონული ლიტერატურით განახლებული, ტექნიკურად აღჭურვილი ბიბლიოთეკა ჩართული საერთაშორისო ქსელში :

* EBSCO –.[EBSCO Publishing Premier Package](http://search.ebscohost.com/) EBSCOHost (http://search.epnet.com)
* Royal Society Journals Collection ([http://royalsocietypublishing.org](http://royalsocietypublishing.org/))
* New England Journal of Medicine(<http://www.nejm.org/>)
* BioOne([http://www.bioone.org](http://www.bioone.org/)
* IMF e-library([www.elibrary.imf.org](http://www.elibrary.imf.org/))
* Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books([www.elgaronline.com)](http://www.elgaronline.com/)
* Cambridge University Journals – [http://journals.cambridge.org](http://journals.cambridge.org/)
* Cambridge University Journals[(http://journals.cambridge.org)](http://journals.cambridge.org/)
* SAGE Journals<http://online.sagepub.com/>

ინტეგრირებულ ელექტრონულ კატალოგში (EVERGREEN) ჩართვა 2010 წლიდან.

Elsevier – მონაცემთა ბაზები (რუსთაველის ეროვნული სამეცნიერო ფონდი):[ScienceDirect®online](http://www.sciencedirect.com/)[Scopus®online](http://www.scopus.com/)

**სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა:** სტუდენტთა ცოდნის შეფასება და კრედიტის მინიჭება ხდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის №3 ბრძანების და სსიპ იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სასწავლო პროცესის მარეგულირებელი წესის შესახებ დებულების (დამტკიცებული წარმომადგენლობითი საბჭოს სხდომაზე: ოqmi #3 10.03.2017წ.) შესაბამისად. დეტალურად იხ. სასწავლო კურსების სილაბუსები.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

(A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;

(B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

(C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

(D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;

(E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

**მითითება:** ყველა სილაბუსში განსაზღვრულია შუალედური შეფასებების (არაუმეტეს 60%-ისა) და დასკვნითი გამოცდის შეფასების (არაუმეტეს 60%-ისა) მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. თითოეულ საგანში სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გამოიხატება ზემოთ მოყვანილი ერთ-ერთი დადებითი შეფასების საფუძველზე, რომელიც შედგება შუალედურ და დასკვნით შეფასებებში მიღებული ქულათა ჯამისაგან მინიმალური კომპეტენციის გათვალისწინებით. სტუდენტს, რომელსაც დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისიწნებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულას მიიღებს, უფორმდება შეფასება F-0.

**სწავლების ორგანიზების *თავისებურებები:*** პროგრამა 240 კრედიტიანია:

* ძირითადი სწავლის სფეროს კომპონენტი – 120 კრედიტი (ძირითად სწავლის სფეროს სავალდებულო კომპონენტი - 85 კრედიტი, პრაქტიკა 10 კრედიტი; ძირითად სწავლის სფეროს არჩევითი კომპონენტი - 25 კრედიტი)
* თავისუფალი (სავალდებულო) კომპონენტი - 35 კრედიტი
* თავისუფალი (არჩევითი) კომპონენტი - 25 კრედიტი
  + - დამატებით პროგრამა (Minor) ან თავისუფალი კომპონენტი - 60 კრედიტი;

**დანართი #1**

**საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა: “ბიზნესის ადმინისტრირების” სასწავლო გეგმა**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **საგნის კოდი** | **პროგრამის კომპონენტები** | **დაშვების წინაპირობა** | **სავარაუდო სემესტრი** | **ECTS კრედიტები** | **საათი** | | **სულ** |
| საკონტაქტო | დამოუკიდებელი |
|  | **სასწავლო კომპონენტი** | | | | | | | |
|  | **ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კომპონენტი - 100 კრედიტი** | | | | |  |  |  |
|  | SBLS1BAMB1 | მათემატიკა ბიზნესისთვის 1 | - | 1 | 5 | 45 | 80 | 125 |
|  | SBLS1BAMi | მიკროეკონომიკის პრინციპები | - | 1 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BAMB2 | მათემატიკა ბიზნესისთვის 2 | მათემატიკა ბიზნესისთვის 1 | 2 | 5 | 45 | 80 | 125 |
|  | SBLS1BAMA | მაკროეკონომიკის პრინციპები | მიკროეკონომიკის პრინციპები | 2 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BABoB | ბიზნესის საფუძვლები | - | 2 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BABoM | მენეჯმენტის საფუძვლები | - | 3 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BABoF | ფინანსების საფუძვლები | - | 3 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BATHPMS | ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა | მათემატიკა ბიზნესისთვის 2 | 3 | 5 | 45 | 80 | 125 |
|  | SBLS1BABI | ბიზნეს ინფორმატიკა | კომპიუტერული უნარ-ჩვევები და ინფორმაციული ტექნოლოგიები | 4 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BABoMk | მარკეტინგის საფუძვლები | - | 4 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BABoHRM | ადამიანური რესურსების მართვის საფუძვლები | მენეჯმენტის საფუძვლები | 4 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BASoB | სტატისტიკა ბიზნესისათვის | ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა | 5 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BAFA | ფინანსური აღრიცხვა | - | 5 | 5 | 80 | 45 | 125 |
|  | SBLS1BAFM | ფინანსური მენეჯმენტი | ფინანსების საფუძვლები | 6 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BABoMM | მარკეტინგ-მენეჯმენტის საფუძვლები | მარკეტინგის საფუძვლები | 6 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BAPM | პროექტების მართვა | ბიზნესის საფუძვლები | 7 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BABoSM | სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძველები | მენეჯმენტის საფუძვლები | 7 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BACoIM | ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები | მარკეტინგის საფუძვლები | 7 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BAP | პრაქტიკა | [[1]](#footnote-2) | 8 | 10 | 90 | 160 | 250 |
|  | **ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი კომპონენტი - 20 კრედიტი** | | | | |  |  |  |
|  | SBLS1BASM | მომსახურების მარკეტინგი | მარკეტინგის საფუძვლები |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BACB | მომხმარებლის ქცევა | - |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BABBC | ბიზნესის კომუნიკაციის საფუძვლები | ბიზნესის საფუძვლები |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BATax | საგადასახადო საქმე | ფინანსების საფუძვლები |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BAEfSP1 | ბიზნეს ინგლისური 1 | ინგლისური ენა 4 |  | 5 | 46 | 79 | 125 |
|  | SBLS1BAEfSP2 | ბიზნეს ინგლისური 2 | ბიზნეს ინგლისური 1 |  | 5 | 46 | 79 | 125 |
|  | SBLS1BADfSP1 | ბიზნეს გერმანული 1 | გერმანული ენა 4 |  | 5 | 46 | 79 | 125 |
|  | SBLS1BAEfSP2 | ბიზნეს გერმანული 2 | ბიზნეს გერმანული 1 |  | 5 | 46 | 79 | 125 |
|  | SBLS1BARfSP1 | ბიზნეს რუსული 1 | რუსული ენა 4 |  | 5 | 46 | 79 | 125 |
|  | SBLS1BARfSP2 | ბიზნეს რუსული 2 | ბიზნეს რუსული 1 |  | 5 | 46 | 79 | 125 |
|  | SBLS1BATM | დროის მენეჯმენტი[[2]](#footnote-3) | მენეჯმენტის საფუძვლები |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BATMr | Таим Менеджмент | მენეჯმენტის საფუძვლები, ბიზნეს რუსული 2 |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BATMe | Time Management | მენეჯმენტის საფუძვლები, ბიზნეს ინგლისური 2 |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BAOSB | მცირე ბიზნესის ორგანიზება | ბიზნესის საფუძვლები |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BAL | ლოჯისტიკა | მარკეტინგის საფუძვლები |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BAEM | ღონისძიებების მართვა | - |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BAPPHL | ლიდერობა და გუნდის მართვა | - |  | 5 |  |  | 125 |
|  | SBLS1BAEL | სამეწარმეო სამართალი | - |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BABP | საბაკალავრო ნაშრომი | იხ. [[3]](#footnote-4) |  | 10 | 15 | 235 | 250 |
|  | **თავისუფალი სავალდებულო კომპონენტები** | | | | **35** |  |  |  |
|  | U1AW | აკადემიური წერა | - | 2 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | U1CS&IT | კომპიუტერული უნარ-ჩვევები და ინფორმაციული ტექნოლოგიები | - | 1 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | U1IiFM | შესავალი ფილოსოფიურ აზროვნებაში | - | 1 | 5 | 47 | 78 | 125 |
|  |  | უცხო ენა[[4]](#footnote-5) | - | 1,2,3,4 | 20 | 46 | 79 | 125 |
|  | **თავისუფალი არჩევითი კომპონენტი** | | | | **25** |  |  |  |
|  | FECFGoG | საქართველოს ფიზიკური გეოგრაფია | - |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | FECFToIS | ინფორმაციული უსაფრთხოების ტექნოლოგიები | - |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | FECD&C | დემოკრატია და მოქალაქეობა | - |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | FECGCoGH | ზოგადი კურსი საქართველოს ისტორიაში | - |  | 5 | 45 | 80 | 125 |
|  | FECL | ლოგიკა | - |  | 5 | 47 | 78 | 125 |
|  | FECHoGP | ქართული ფილოსოფიის ისტორია | - |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | FECGCoP | შესავალი კურსი პოლიტოლოგიაში | - |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | FECA&PPiG | ხელისუფლება და პოლიტიკური პროცესები საქართველოში | - |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | FECRoCRbyIA | კატასტროფის რისკის შემცირება ინკლუზიური მიდგომით | - |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | FECE | ეთიკა | - |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | FECRoCS | სამოქალაქო საზოგადოების როლი | - |  | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | დამატებითი პროგრამა (Minor) ან თავისუფალი კომპონენტები - 60 კრედიტი | | | | |  |  |  |

**დამატებითი პროგრამა: „ბიზნესის ადმინისტრირების” სასწავლო გეგმა**

**სწავლის შედეგი:** დამატებითი პროგრამა შესაძლებლობას აძლევს სტუდენტს შეიძინოს ცოდნა, გამოიმუშაოს შესაბამისი უნარ-ჩვევები და მოახდინოს მათი დემონსტრირება შემდეგი მიმართულებით:

**ცოდნა და გაცნობიერება**

1. აღწერს ბიზნეს სუბიექტების ფუნქციონირებაზე მომქმედ შიდა და გარე ფაქტორებს, კომპანიის განვითარების ძირითად მიმართულებებს და სტრატეგიის ძირითად ინსტრუმენტებს;
2. აღწერს ორგანიზაციაში მართვის ძირითად ელემენტებს; განიხილავს მის მნიშვნელობას კომპანიის წარმატებაში; განსაზღვრავს მენეჯმენტისა და მენეჯერის ფუნქციებს და მის პასუხისმგებლობას;
3. განიხილავს მარკეტინგულ სტრატეგიებსა და პოლიტიკას, ეფექტურად შეარჩევს ადამიანური და სხვა რესურსების გამოყენების გზებს;

**უნარი**

1. ახდენს კომპანიის რესურსების გამოყენებასთან, პროექტების მართვასთან, სტრატეგიულ დაგეგმვასთან დაკავშირებული პრობლემების აღწერას და დემონსტრირებას;
2. ახდენს ბიზნეს გარემოს იდენტიფიცირებას და მასზე რეაგირებას მარკეტინგული არხების საშუალებით;
3. განსაზღვრავს ფინანსებისა და ფინანსური სასტემის როლსა და მნიშვნელიბას სამეურნეო სუბიექტების საქმიანობის საბოლოო შედეგების მიღწევაში.
4. ახდენს კომპანიის საქმიანობისას წამოჭრილი პრობლემების იდენტიფიცირებას, მათი გადაჭრის ალტერნატიული გზების ჩვენებას, მიზნობრივი პროექტების შემუშავებას და დემონსტრირებას.

**დამატებითი სპეციალობის არჩევანი:** ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი სპეციალობის არჩევა ხდება სტუდენტის მიერ მეორე სემესტრის ბოლოს და პროგრამა მუშაობას იწყებს მესამე სემესტრიდან, ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი პროგრამის არჩევა შეუძლია უნივერსიტეტში მომქმედი ნებისმიერი საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტს, გარდა რეგულირებადი და ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამებისა.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **საგნის კოდი** | **პროგრამის კომპონენტები** | **დაშვების წინაპირობა** | **სავარაუდო სემესტრი** | **ECTS კრედიტები** | **საათი** | | **სულ** |
| საკონტაქტო | დამოუკიდებელი |
|  | **ძირითადი სფეროს სავალდებულო კომპონენტი - 60 კრედიტი** | | | | | | | |
|  | SBLS1BABoB | ბიზნესის საფუძვლები / ბიზნეს ინფორმატიკა | - | 3 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BABoF | ფინანსების საფუძვლები / ფინანსური აღრიცხვა | - | 3 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BABoM | მენეჯმენტის საფუძვლები / ღონისძიებების მართვა | - | 4 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BABoMk | მარკეტინგის საფუძვლები / მომხმარებლის ქცევა | - | 4 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BATM | დროის მენეჯმენტი | მენეჯმენტის საფუძვლები | 5 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BAOSB | მცირე ბიზნესის ორგანიზება | ბიზნესის საფუძვლები | 5 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BAPPHL | ლიდერობა და გუნდის მართვა | - | 6 | 5 | 32 | 93 |  |
|  | SBLS1BABoHRM | ადამიანური რესურსების მართვის საფუძვლები | მენეჯმენტის საფუძვლები | 6 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BABoMM | მარკეტინგ-მენეჯმენტის საფუძვლები | მარკეტინგის საფუძვლები | 7 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BAPM | პროექტების მართვა | ბიზნესის საფუძვლები | 7 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BABoSM | სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძველი | მენეჯმენტის საფუძვლები | 8 | 5 | 32 | 93 | 125 |
|  | SBLS1BACoIM | ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები | მარკეტინგის საფუძვლები | 8 | 5 | 32 | 93 | 125 |

დანართი 2

**სწავლის შედეგების რუქა:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **სავალდებულო**  **კომპონენტის/**  **საგნების დასახელება** | **შედეგი 1** | **შედეგი 2** | **შედეგი 3** | **შედეგი**  **4** | **შედეგი**  **5** | **შედეგი**  **6** | **შედეგი**  **7** | **შედეგი**  **8** | **შედეგი**  **9** |
| მათემატიკა ბიზნესისთვის 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| მიკროეკონომიკის პრინციპები |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| მათემატიკა ბიზნესისთვის 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| მაკროეკონომიკის პრინციპები |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ბიზნესის საფუძვლები |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| მენეჯმენტის საფუძვლები |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ფინანსების საფუძვლები |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| მარკეტინგის საფუძვლები |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ადამიანური რესურსების მართვის საფუძვლები |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| სტატისტიკა ბიზნესისათვის |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ფინანსური მენეჯმენტი |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| მარკეტინგ-მენეჯმენტის საფუძვლები |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ფინანსური აღრიცხვა |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| პროექტების მართვა |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძველი |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| პრაქტიკა |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**დანართი 3**

**სწავლის შედეგების შეფასების რუკა**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **სავალდებულო**  **კომპონენტის/**  **საგნების დასახელება** | **შედეგი 1** | **შედეგი 2** | **შედეგი 3** | **შედეგი**  **4** | **შედეგი**  **5** | **შედეგი**  **6** | **შედეგი**  **7** | **შედეგი**  **8** | **შედეგი**  **9** |
| მათემატიკა ბიზნესისთვის 1 |  |  |  | ***1*** | ***1*** |  |  |  |  |
| მიკროეკონომიკის პრინციპები | ***1*** |  |  |  | ***1*** |  | ***1*** |  |  |
| მათემატიკა ბიზნესისთვის 2 |  |  |  | ***1*** | ***1*** |  |  |  |  |
| მაკროეკონომიკის პრინციპები |  |  |  |  | ***1*** |  | ***1*** |  |  |
| ბიზნესის საფუძვლები | ***1*** | ***1*** |  |  |  |  | ***1*** |  |  |
| მენეჯმენტის საფუძვლები | ***1*** | ***1*** |  |  |  | ***1*** |  |  |  |
| ფინანსების საფუძვლები |  |  | ***1*** |  |  |  |  | ***1*** |  |
| ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა |  |  |  | ***1*** |  |  |  |  |  |
| მარკეტინგის საფუძვლები | ***1*** |  | ***1*** |  |  |  | ***1*** |  | ***1*** |
| ადამიანური რესურსების მართვის საფუძვლები |  | ***2*** | ***2*** |  |  | ***2*** |  |  |  |
| სტატისტიკა ბიზნესისათვის |  |  |  | ***2*** |  |  |  |  |  |
| ფინანსური მენეჯმენტი |  |  |  |  | ***3*** |  |  | ***3*** |  |
| მარკეტინგ-მენეჯმენტის საფუძვლები |  |  | ***2*** |  |  |  | ***2*** |  | ***2*** |
| ფინანსური აღრიცხვა |  |  |  |  | ***2*** |  |  | ***2*** |  |
| პროექტების მართვა | ***2*** | ***2*** |  |  |  | ***2*** |  |  | ***3*** |
| სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძველი | ***2*** |  | ***2*** |  |  | ***2*** |  |  | ***3*** |
| ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები |  |  |  |  |  |  | ***2*** |  |  |
| პრაქტიკა | ***3*** | ***3*** | ***3*** | ***3*** |  | ***3*** | ***3*** |  |  |

*მითითება: 1-გაცნობა, 2-გაღრმავება, 3-განმტკიცება*

დანართი 4

**პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების შესაბამისობა**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| პროგრამის მიზნები | პროგრამის სწავლის შედეგი 1 | პროგრამის სწავლის შედეგი 2 | პროგრამის სწავლის შედეგი 3 | პროგრამის სწავლის შედეგი 4 | პროგრამის სწავლის შედეგი 5 | პროგრამის სწავლის შედეგი 6 | პროგრამის სწავლის შედეგი 7 | პროგრამის სწავლის შედეგი 8 | პროგრამის სწავლის შედეგი 9 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:**

ბიზნესის მართვის ძირითადი პრინციპების ფართო თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებისა და კრიტიკული აზროვნების უნარის მქონე კონკურენტუნარიანი ბაკალავრის მომზადება, რომელიც მისი კომპეტენციის ფარგლებში შეძლებს:

* ბაზარზე ორიენტირებული ხედვით, ბიზნესის დაგეგმვას, კონტროლს და ადმინისტრირებას;
* ბიზნესის სფეროსთვის დამახასიათებელი მმართველობითი, ფინანსური და მარკეტინგული საქმიანობის ეფექტურად განხორციელებას.

დანართი 5

**ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგების სამიზნე ნიშნულები შედეგების/კომპეტენციების მიხედვით**

|  |  |
| --- | --- |
| **შედეგები** | **სამიზნე ნიშნული** |
| 1. აღწერს ბიზნეს სუბიექტების ფუნქციონირებაზე მომქმედ შიდა და გარე ფაქტორებს, კომპანიის განვითარების ძირითად მიმართულებებს და სტრატეგიის ძირითად ინსტრუმენტებს; | კომპანიის შიდა და გარე ფაქტორის კლასიფიცირება, მათი განმარტება  კომპანიის ფასეულობებისა და კონკურენტული რესურსების კლასიფიცირება  კომპანიის SWOT და PEST ანალიზი |
| 2. აღწერს ორგანიზაციაში მართვის ძირითად ელემენტებს; განიხილავს მის მნიშვნელობას კომპანიის წარმატებაში; განსაზღვრავს მენეჯმენტისა და მენეჯერის ფუნქციებს და მის პასუხისმგებლობას; | მართვის ფუნქციები, მეთოდები, ძირითადი პრინციპები  მენეჯმენტის დანიშნულება  მენეჯერის ფუნქციები და პასუხისმგბლობა  მენეჯერული უნარები |
| 3. განიხილავს მარკეტინგულ სტრატეგიებსა და პოლიტიკას, ეფექტურად შეარჩევს ადამიანური და ფინანსური რესურსების გამოყენების გზებს; | მარკეტინგულის სტრატეგიებისა და პოლიტიკის განსაზღვრა  ადამიანური და ფინანსური რესურსების დაგეგმვა და გამოყენება |
| 4. ახდენს სტატისტიკური ინფორმაციის მოპოვების, დამუშავების და ანალიზის მეთოდების შერჩევას და გამოყენებას; | სტატისტიკური ინფორმაციის არსი  სტატისტიკური ინფორმაციის მოპოვება, დამუშავება, ანლიზი |
| 5. აღწერს მოთხოვნისა და მიწოდენის კანონებს, მათემატიკური ელემენტების გამოყენებით გაიანგარიშებს მაკროეკონომიკის ძირითად მაჩვენებლებს, საბაზრო მექანიზმის ძირითად მახასიათებლებს და ფინანსურ ინსტრუმენტებს. | მოთხოვნა-მიწოდების კანონების განმარტება, გაანგარიშება  ელასტიურობის განსაზღვრა  ერთობლივი მოთხოვნა და ერთობლივი მიწოდება  მაკროეკონომიკის ძირითადის მაჩვენებლების გაანგარიშება |
| 6. ახდენს კომპანიის რესურსების გამოყენებასთან, პროექტების მართვასთან, სტრატეგიულ დაგეგმვასთან დაკავშირებული პრობლემების აღწერას და დემონსტრირებას; | კომპანიის რესურსების გამოყენების კონტროლის ფორმები და მეთოდები  მენეჯმენტის ძირითადი ამოცანების განსაზღვრა  დელეგირება  პროექტის მართვის და რეგულირების ელემენტები  კომპანიის სტრატეგია, მისია, მიზნები და ამოცანები |
| 7. ახდენს ბიზნეს გარემოს იდენტიფიცირებას და მასზე რეაგირებას მარკეტინგული არხების საშუალებით; | კონკურენტების შეფასება, მომწოდებელი და მომხმარებელი,  სტრატეგიების ანალიზი,  სტიმულირების საშუალებები |
| 8. ფინანსური რესურსების ეფექტიანად მართვისათვის ახდენს ფინანსური აღრიცხვის ინსტრუმენტების შერჩევას, აღწერას, ახსნასა, რეაგირებას და ფინანსური ანგარიშგების დემონსტრირებას; | კომპანიის ფინანსური მახასიათებლები  ლიკვიდობა  ფინანსური ინსტრუმენტები  ფინანსური ანგარიშგების სისტემა  ფინანსური დოკუმენტაციის შედგნა |
| 9. ახდენს კომპანიის საქმიანობისას წამოჭრილი პრობლემების იდენტიფიცირებას, მათი გადაჭრის ალტერნატიული გზების ჩვენებას, მიზნობრივი პროექტების შემუშავებას და დემონსტრირებას. | პროექტების დაგეგმვა  საპროექტო ცხრილები და დიაგრამები,  მომხმარებლის გადაწყვეტილების მიღების პროცესი, სეგმენტაციის პარამეტრები, მიზნობრივი ბაზრის განსაზღვრა, მარკეტინგული კომპლექსი, კომუნიკაციის სტრატეგია, ბრენდირების პროცესი |

სწავლის შედეგის შეფასების მიზნით ხორციელდება სტუდენტთა მიღწევების შეფასება სასწავლო კურსებში და სტუდენტთა მიღწევებით იზომება, როგორც მათი თეორიული საბაზისო ცოდნა, ისე მათი პრაქტიკული უნარ-ჩვევები.

უნივერსიტეტში არსებობს სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების შეფასების სისტემა და მათი შედარება კრედიტების ტრანსფერისა და დაგროვების ევროპული სისტემის (ECTS) მიერ შემუშავებულ სტუდენტთა რანჟირების სკალის მონაცემებთან, მაგალითად, შედეგები ითვლება, რომ ნორმალურია თუ:

1. სტუდენტების რაოდენობა შეფასებით A არ აღემატება საერთო რაოდენობის 10%-ს;

2. მომდევნო შეფასებები ნაწილდება შემდეგნაირად: B-25%; C-30%; D-25%;

3. სტუდენტების რაოდენობა შეფასებით E არ აღემატება საერთო რაოდენობის 10%-ს; ანუ სტუდენტების უმრავლესობას საშუალო მოსწრება უნდა ჰქონდეს, ხოლო ძალიან მაღალი და დაბალი ქულები კი – სტუდენტთა საერთო რაოდენობის 10-10%-ს. შედარების შემდეგ დგინდება გადახრების (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) მიზეზები და შემუშავდება რეკომენდაციები.

**სასწავლო კურსების პროგრამები (სილაბუსები):** იხ. დამატებით.

პროგრამის ხელმძღვანელის CV: იხ. უნივერსიტეტის ვებ-გვერდი (<http://www.tesau.edu.ge/socialur-mecnierebata-biznesisa-da-samartlis-fakulteti/departamentebi3> )

**ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსის შესახებ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **სახელი, გვარი** | **აკადემიური ხარისხი** | **სტატუსი** | **სასწავლო კომპონენტი** |
|  | დიანა მჭედლიშვილი | ფიზიკა-მათემატიკის მეცნიერებათა კანდიდატი | ასოც. პროფესორი | მათემატიკა ბიზნესისთვის 1, მათემატიკა ბიზნესისთვის 2, ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა |
|  | ნანა რინკიაშვილი | ეკონომიკის დოქტორი | აფილირ. პროფ. | ბიზნესის საფუძვლები, მიკროეკონომიკის პრინციპები, მაკროეკონომიკის პრინციპები |
|  | ნინო კახაშვილი | ფილოლოგიის დოქტორი | აფილ. ასოც. პროფ. | აკადემიური წერა |
|  | ია ჯიმშიტაშვილი | ეკონომიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი | აფილ. პროფ. | მენეჯმენტის საფუძვლები, ადამიანური რესურსების მართვის საფუძვლები, პრაქტიკა, დროის მენეჯმენტი, ღონისძიებების მართვა, საბაკალავრო ნაშრომი,  მომხმარებლის ქცევა |
|  | ნანული ხიზანიშვილი | ეკონომიკის დოქტორი | აფილ. ასოც. პროფ | მარკეტინგის საფუძვლები, სტატისტიკა ბიზნესისათვის, ლოჯისტიკა, საბაკალავრო ნაშრომი |
|  | მაია ალადაშვილი | სოციალურ მეცნიერებათა დოქტორი ეკონომიკაში | აფილ. ასოც. პროფ. | ფინანსური მენეჯმენტი, ფინანსების საფუძვლები, საბაკალავრო ნაშრომი |
|  | რუსუდან დალაქიშვილი- ჭიჭინაძე | ეკონომიკის დოქტორი | მოწვეული პროფ. | მარკეტინგ-მენეჯმენტის საფუძვლები, ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები, მომსახურების მარკეტინგი |
|  | მზია მაისურაძე | - | ასისტენტ-პროფ. | ფინანსური აღრიცხვა |
|  | ლალი ჩაგელიშვილი აგლაძე | ეკონომიკის მეცნიერფებათა დოქტორი | მოწვეული პროფ. | პროექტების მართვა, ლიდერობა და გუნდის მართვა |
|  | გიორგი კიპაროიძე | ეკონომიკის დოქტორი | მოწვეული პროფ. | მცირე ბიზნესის ორგანიზება |
|  | თამარ როსტიაშვილი | ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი | მოწვეული პროფ. | სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები |
|  | სოლომონ რამაზაშვილი | განათლების მეცნიერებების დოქტორი | მოწვეული პროფ. | ბიზნესის კომუნიკაციის საფუძვლები |
|  | მარიამ ზაქარიაშვილი | პედაგოგიურ მეცნიერებათა კანდიდატი (ინფორმატიკაში) | აფილ. ასოც. პროფ. | ბიზნეს ინფორმატიკა, კომპიუტერული უნარ-ჩვევები და ინფორმაციული ტექნოლოგიები |
|  | ქეთევან შაშვიაშვილი | განათლების დოქტორი | მოწვეული დოქტ. | ბიზნეს ინგლისური 1, 2, ინგლისური ენა 1,2,3,4 |
|  | ცისანა მოდებაძე | განათლების დოქტორი | აფილ. ასოც. პროფ. | ბიზნეს გერმანული 1, 2, გერმანული ენა 1,2,3,4 |
|  | სედა ასატუროვი | პედაგოგიკის მეცნიერებათა კანდიდატი | აფილ. ასოც. პროფ. | ბიზნეს რუსული 1, 2. რუსული ენა 1,2,3,4 |
|  | მანანა ღამბაშიძე | ფილოლოგიის აკადემიური დოქტორი | აფილ. ასისტ.-პროფ | ბიზნეს რუსული 1,2, რუსული ენა 1,2,3,4 |
|  | გიორგი გიორგაძე | სამართლის დოქტორი | მოწვეული დოქტორი | სამეწარმეო სამართალი |
|  | ირმა შიოშვილი | ფილოსოფიის დოქტორი | აფილ. პროფ. | შესავალი ფილოსოფიურ აზროვნებაში, ლოგიკა |
|  | ალექსანდრე მოსიაშვილი | ისტორიის დოქტორი | აფილ. ასოც. პროფ. | ზოგადი კურსი საქართველოს ისტორიაში |
|  | იზა ჭინჭარაშვილი | გეოგრაფიის მეცნიერებათა კანდიდატი | აფილ. ასოც. პროფ. | საქართველოს ფიზიკური გეოგრაფია |
|  | სვიმონ ოხანაშვილი | პედაგოგიკის მეცნიერებათა კანდიდატი | აფილ. ასოც. პროფ. | ინფორმაციული უსაფრთხოების ტექნოლოგიები |
|  | ნათელა ბასილაშვილი | პოლიტიკის მეცნიერების დოქტორი | აფილ. ასისტ. პროფ | დემოკრატია და მოქალაქეობა, შესავალი კურსი პოლიტოლოგიაში |
|  | გიორგი სიბაშვილი | ფილოსოფიის დოქტორი | აფილ. ასოც. პროფ. | ქართული ფილოსოფიის ისტორია, ეთიკა |
|  | შალვა ჭკადუა | ისტორიის დოქტორი | აფილ. ასოც. პროფ. | ხელისუფლება და პოლიტიკური პროცესები საქართველოში, სამოქალაქო საზოგადოების როლი |
|  | გივი ეჟიშვილი | განათლების მეცნიერებათა დოქტორი | აფილ. ასისტენტ-პროფესორი | კატასტროფის რისკის შემცირება ინკლუზიური მიდგომით |

1. ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კომპონენტი მე-7 სემესტრის ჩათვლით [↑](#footnote-ref-2)
2. დროის მენეჯმენტი სტუდენტებს შეეთავაზებათ სამ (ქართულ, რუსულ და ინგლისურ) ენაზე, სტუდენტს უფლება აქვს აირჩიოს მხოლოდ ერთი მათგანი შესაბამისი პრერეკვიზიტის გათვალისწინებით. [↑](#footnote-ref-3)
3. სტუდენტს ათვისებული უნდა ჰქონდეს ძირითადი სფეროს სავალდებულო საგნები (85 კრედიტი). [↑](#footnote-ref-4)
4. ყოველი წინა ნაწილი [↑](#footnote-ref-5)