სსიპ-იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ქ. თელავი, ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, ტელ.: 0350 72401, ელ. ფოსტა: info@tesau.edu.ge

სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა

ბიზნესის ადმინისტრირება

Business Administration

მიმართულება: 02 ბიზნესის ადმინისტრირება

პროგრამის ხელმძღვანელები:

- ია ჯიმშიტაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, პროფესორი
- ნანა რინკიაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, პროფესორი
- ლალი ჩაგელიშვილი-აგლაძე, ეკნომიკურ მეცნიერებათა დოქტორი; პროფესორი;

1. მიღებულია ფაკულტეტის საბჭოს მიერ
ოქმი №4, 05.06.2019 წ.

ფაკულტეტის დეკანი /ნ. რინკიაშვილი/

2. რეკომენდებულია ფაკულტეტის და უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურების მიერ
ოქმი #8, 26.06.2019 წ.

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის
სამსახურის ხელმძღვანელი /შ. ჭკადუა/

3. დამტკიცებულია აკადემიური საბჭოს მიერ
ოქმი #13, 26.06.2019 წ.

უნივერსიტეტის რექტორი /ი. შიოშვილი/

თელავი
2017

ფაკულტეტი: სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის

დეპარტამენტები: ეკონომიკის და ტურიზმის

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება

Buziness Administration

პროგრამის ანალოგ(ებ)ი:

პროგრამის შემუშავებისას გამოყენებულია სხვადასხვა უნივერსიტეტის (ვორტონის, ჰარვარდის, ბერკლის, ფლორიდას) გამოცდილება. ის არ არის რომელიმე ერთი უნივერსიტეტის ზუსტი ანალოგი. (იხ. Wharton, University of Pensylvania, https://mba.wharton.upenn.edu/mba-curriculum/, **Harvard Business school, https://www.hbs.edu/mba/academic-experience/curriculum/Pages/default.aspx, Colunbia Business school, https://www8.gsb.columbia.edu/programs/mba/academics/core-curriculum, Florida state univeristy, https://business.fsu.edu/mba)**

სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები:

- ია ჯიმშიტაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი პროფესორი, ტელ: 23-3671, E-mail: ia.jimshitashvili@tesau.edu.ge;
- ნანა რინკიაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი პროფესორი, ტელ: 23-3671, E-mail: nana.rinkiashvili@tesau.edu.ge
- ლალი ჩაგელიშვილი, ეკნომიკურ მეცნიერებათა დოქტორი; პროფესორი; ტელ.: 599274443

პროგრამის ხელმძღვანელთა CV-ები თან ერთვის და ასევე იხილეთ www. tesau.edu.ge

აკადემიური განათლების საფეხური: მაგისტრატურა, II საფეხური

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი: აკადემიური

სწავლების ენა: ქართული

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: 02- ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი

02- Master of Business Administration

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 120 კრედიტი.

1. **სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:** სამაგისტრო პროგრამაზე ჩაბარება შეუძლია არანაკლებ ბაკალავრის დამადასტურებელი დიპლომის მქონე ან მასთან გათანაბრებულ პირს, საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი საერთო სამაგისტრო გამოცდისა და უნივერსიტეტის მიერ ადმინისტრირებული შიდა გამოცდის და უცხო ენის (ინგლისური ენა B2 დონეზე) გამოცდის წარმატებით ჩაბარების შემთხვევაში. TOEFL IBT 72-94 (72 - ქვედა ზღვარი); TOEFL ITP – 543; IELTS

5.0 – 6.0 (5.0 - ქვედა ზღვარი) (აღნიშნული სერთიფიკატის არსებობის შემთხვევაში მაგისტრანტი გამოცდას აღარ აბარებს) *(საგამოცდო პროგრამა იხილეთ დანართი 1).*

სამაგისტრო პროგრამის მიზანი:

- ადგილობრივი შრომის ბაზრისათვის მაღალკვალიფიცირებული კადრების მომზადება, რომლებსაც ექნებათ ბიზნესის ადმინისტრირების ღრმა და სისტემური ცოდნა, იქნებიან კონკურენტუნარიანნი დასაქმების ბაზარზე (სახელმწიფო და კერძო სექტორში არსებული ორგანიზაციები) და ექნებათ შესაბამისი ცოდნა, კომპეტენციები და უნარ-ჩვევები სწავლის შემდგომ საფეხურზე გაგრძელებისათვის. აგრეთვე ბიზნესის სფეროში არსებული ღირებულებების კრიტიკული გააზრების და ამ ღირებულებათა განვითარების უნარი.
- კურსდამთავრებულები აღჭურვოს ღრმა და სისტემური ცოდნით ბიზნესის სფეროში, კვალიფიციური პერსონალის, დროის და სხვა რესურსების ეფექტური გამოყენების, სწრაფად ცვალებად გარემოში ადაპტირების და სწორი მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღების, მიზნით.

სწავლის შედეგები:

კრიტერიუმები	**დარგობრივი კომპეტენციები**
ცოდნა და გაცნობიერება	• გააჩნია ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსადმი ღრმა და სისტემური მიდგომები, რაც მაგისტრანტს აძლევს ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების საშუალებას; განსაზღვრავს ბიზნესის სფეროში ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს; • შეუძლია ბიზნესის მართვის თეორიების სიღრმისეული განხილვა; • შეძლებს თანამედროვე მართვის საკითხების სიღრმისეულად აღწერას და სისიტემურ ახსნას; • ბიზნესის ადმინისტრირების ფუნქციებისაღწერადა ბიზნეს პროცესის შეფასებ; • შეუძლია ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვის ღრმა და სისტემური ახსნა; ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვის ძირითადი მიდგომების სიღრმისეული აღწერა; • შეუძლია ინდივიდუალური და ჯგუფური ქცევის შეფასება, ჯგუფის და მისი როლის დეტალურად ჩამოყალიბება, კონფლიქტების შესახებ გადაწყვეტილებათა ალტერნატივების შეპირისპირება და შეფასება; • შეუძლია ბიზნეს სტრუქტურებში სტრატეგიული მართვის მნიშვნელობის გნხილვა და ახალი წინადადებების წარმოდგენა;

	• შეუძლია მმართველობითი აღრიცხვის მონაცემთა საფუძველზე მენეჯერული გადაწყვეტილებების ფორმულირება
ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	• ახალ, ცვალებად და მულტიდისციპლინურ გარემოში შეუძლია მოამზადოს ბიზნეს პროცესების რეინჟინირინგის გეგმა; შეაფასოს და მმართველობითი საქმიანობა მენეჯმენტის მეთოდების, პრინციპების, ფუნქციების სწორი გამოყენებით მოახდინოს მისი ექსპერიმენტირება; • შეუძლია განსაზღვროს ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვის პროცესი, პერსონალის ჩართულობა, განვითარება, დაკომპლექტება, პერსონალთან მუშაობის საკითხები; • სტატისტიკური ინფორმაციის და კვლევების ანალიზის შედეგად, დამოუკიდებლად შეუძლია ბიზნეს სფეროში არსებული პრობლემების გადაჭრის ახალი გზების შემუშავება. • შეუძლია სიღრმისეულად ახსნას და მოახდინოს ჯგუფის ლიდერის თვისებატა კლასიფიცირება; • დამოუკიდებლად შეუძლია დარგობრივი კონკურენციის ფაქტორების გამოკვლევა და შეფასება; ინოვაციური პროდუქტისათვის სტრატეგიული დაგეგმვის სტადიების კლასიფიცირება; კომპანიათა გამოცოცხლების სტრატეგიების დამოუკიდებლად მომზადება; მარკეტინგული კონტროლის პრინციპების ორგანიზაციულ კულტურაში გამოყენება; • შეუძლიაკომუნიკაციის სტრატეგიის ელემენტების გამოკვეთა და შეფასება; • შეუძლია ბიზნეს პროექტის მომზადება, მისი საჭიროებისა და სარგებლიანობის ჩვენება;
დასკვნის უნარი	• თანამედროვე ბიზნეს ორგანიზაციებში რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის, უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე შეუძლია გუნდში შექმნილ პრობლემაზე სწრაფი რეაგირება ის და ადეკვატური დასკვნის გაკეთება; • შეუძლია ორგანიზაციის ან მისი რომელიმე ფილიალისა თუ განყოფილების სამომავლო განვითარების პერსპექტივების შესწავლა და სწორი გზის ასარჩევად შესაბამისი დასკვნების გაკეთება; • შეუძლია მმართველობითი ინფორმაციის ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება; • შეუძლია ბიზნეს პროცესების განხორციელების შეფასება და მათი ეფექტიანად წარმართვისათვის რეკომენდაციების შემუსავება
კომუნიკაციის უნარი	• ორგანიზაციებში სწორი კომუნიკაციის უჩამოყალიბება; • აკადემიური პატიოსნების სტანდარტებისა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა გამოყენებით შეუძლია თანამშრომლებთან, გუნდის წევრებთან სწორი ურთიერთობების წარმართვა და სტრესულ სიტუაციებზე სწრაფი რეაგირება ;

	• შეუძლია დაამყაროს, განავითაროს და შეინარჩუნოს სწორი საქმიანი კომუნიკაცია როგორც გუნდის წევრებთან, ასევე ხელმძღვანელებთან, კოლეგებთან და საზოგადოების სხვა დაინტერესებულ პირებთან.
სწავლის უნარი	• თვითშეფასების შედეგად, შეუძლია შემდეგ ეტაპზე სწავლის დაგეგმვა და განხორციელება; • შეუძლია სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა; • შეუძლია სწავლის პროცესის თავისებურებებისა და მისი შემდგომის საჭიროების განსაზღვრა;
ღირებულებები	• შეუძლია ბიზნესის სფეროში არსებული ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება; • შეუძლია მმართველობითი საქმიანობის წარმართვა ეთიკური და მორალური პრინციპების დაცვით და აქვს ამ ღირებულებათა არა მხოლოდ სხვებისადმი გაზიარების, არამედ შემდგომი განვითარების უნარები. • ითვალისწინებს და პატივს სცემს პროფესიონალთა აზრს • შეუძლია ორგანიზაციაში, საუკეთესო ჩვევების / ქცევის შემუშავებაში, დანერგვასა და განხორციელებაში აქტიური თანამონაწილეობა და საკუთარი წვლილის შეტანა; • ეროვნული და დასავლური ღირებულებების დაფასება და დამკვიდრება-განვითარებაში წვლილის შეტანა;

სწავლის შედეგების რუქა:

სასწავლო კურსები/მოდულები	**კომპეტენციების ჩამონათვალი**					
	ცოდნა და გაცნობიერება	*ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი*	*დასკვნის უნარი*	*კომუნიკაციის უნარი*	*სწავლის უნარი*	*ღირებულებები*
თანამედროვე მენეჯმენტი	X	X	X		X	
გლობალური ბიზნეს გარემო	X	X	X	X	X	X
აკადემიური წერა და სამაგისტრო ნაშრომის დიზაინი	X	X	X	X	X	X
ბიზნესის კვლევის მეთოდები	X	X	X		X	X

მენეჯერული ეკონომიკა	X	X	X	X		
მმართველობითი აღრიცხვა	X	X	X	X		X
მარკეტინგ მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X
სტრატეგიული მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	
ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა	X	X	X	X	X	
კორპორაციული პორტფელის მართვა	X	X	X	X	X	X
ოპერაციული მენეჯმენტი	X	X	X	X		
პრაქტიკა	X	X	X	X	X	X
სამაგისტრო ნაშრომი	X	X	X	X	X	X
საზოგადოებასთან ურთიერთობების მართვა	X	X		X		X
ბიზნეს კომუნიკაცია	X	X		X		
ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესის მართვაში	X	X	X	X	X	X
ბიზნესის სტატისტიკა	X	X	X	X	X	X
ორგანიზაციული ქცევა	X	X		X	X	X
ტურიზმის მენეჯმენტი	X	X	X	X		
სასტუმროებისა და რესტორნების მენეჯმენტი	X	X		X		X
განათლების მენეჯმენტი	X	X	X	X		
ლიდერობა და ჯგუფების მართვა	X	X	X	X		X
პროექტების მართვა	X	X	X	X		

ინოვაციების მენეჯმენტი	X	X	X	X		
დარგობრივი უცხო ენა I (რუსული)	X	X	X	X	X	X
დარგობრივი უცხო ენა I (ინგლისური)	X	X	X	X	X	X
დარგობრივი უცხო ენა I (გერმანული)	X	X	X	X	X	X
დარგობრივი უცხო ენა II (რუსული)	X	X	X	X	X	X
დარგობრივი უცხო ენა II (ინგლისური)	X	X	X	X	X	X
დარგობრივი უცხო ენა II (გერმანული)	X	X	X	X	X	X

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები/ფორმები: თითოეული კურსის პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სწავლება-სწავლის შემდეგი მეთოდები- ლექცია, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პრაქტიკული მუშაობა, სემინარი,. სწავლება-სწავლის მეთოდი მოიცავს შესაბამის აქტივობებს: დისკუსია, დებატები, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, სემინარი და სხვა. კონკრეტული მეთოდები აღწერილია და მოცემულია თითოეული კურსის სილაბუსში.

ლექცია- ორიენტირებულია ძირითადად შესასწავლი მასალის ძირითად ცნებებზე და დებულებებზე. შესასწავლი მეთოდები დაკავშირებულია შესაბამისი სპეციალიზაციების კონკრეტულ თემატიკებთან. აქტიურად ხდება სადემონსტრაციო საშუალებების გამოყენება და სტუდენტების ჩართვა დისკუსიებში. სწავლებისას ფართოდ გამოიყენება ინტერაქტიული მეთოდი.

პრაქტიკულ მეცადინეობაზე ყურადღების კონცენტრირება ხდება ტიპური ამოცანების და ქეისების შესრულებაზე, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტის მიერ შეძენილი ცოდნისა პრაქტიკაში გადატანის უნარ-ჩვევების განმტკიცებას.

სემინარის დანიშნულებაა სტუდენტს მიეცეს ლექციაზე მოსმენილი თემების გაღრმავების საშუალება.

დამოუკიდებელ სამუშაოების შესრულებით სტუდენტი ამოწმებს მასალის ათვისების ხარისხს.

პრაქტიკა ემსახურება სტუდენტის მიერ მიღებული ცოდნის გაღრმავებას და განმთკიცებას, იგი ავითარებს ცოდნის პრაქტიკაში გამოენების უნარს.

სწავლის შედეგების მიღწევაში გამოიყენება შემდეგი აქტივობები:

- **ვერბალური**, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი.
- **დისკუსია/დებატები** – ინტერაქტიური სწავლების ერთ–ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული

შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.

- **სამუშაო ჯგუფში მუშაობა** - ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.
- **დემონსტრირების მეთოდი** – ეს მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია., ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია, მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს.
- **და სხვა**

დასაქმების სფერო: ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით ორგანიზაციული მენეჯერის, მარკეტინგის მენეჯერის, ფინანსური მენეჯერის პოზიციებზე კერძო თუ სახელმწიფო სექტორებში არსებულ ორგანიზაციებში (კომერციული ბანკები, სასტუმროები, ღვინის ქარხნები, მიკრო საფინანსო ორგანიზაციები, სადაზღვევო ორგანიზაციები, შესაბამისი სახელმწიფო სამსახურები თუ რეგიონალური სტრუქტურული ერთეულები, ტურისტული სააგენტოები, და ა.შ.); უმაღლესი და პროფესიული სასწავლებლების ადმინისტრაცია; უნივერსიტეტის ადმინისტრაციის აპარატი და სხვა.

მატრიალურ-ტექნიკური ბაზა: შეუზღუდავი ინტერნეტით აღჭურვილი კომპიუტერული ცენტრები, საკონფერენციო და საპრეზენტაციო დარბაზები, კეთილმოწყობილი აუდიტორიები, პროფესორ-მასწავლებელთა სალექციო კურსები, მათი პირადი ბიბლიოთეკა და რიდერები, თანამედროვე ბეჭდური და ელექტრონული ლიტერატურით განახლებული, ტექნიკურად აღჭურვილი ბიბლიოთეკა ჩართული საერთაშორისო ქსელში :

- EBSCO –.EBSCO Publishing Premier Package EBSCOHost (http://search.epnet.com)
- Royal Society Journals Collection (http://royalsocietypublishing.org)
- New England Journal of Medicine(http://www.nejm.org/)
- BioOne(http://www.bioone.org
- IMF e-library(www.elibrary.imf.org)
- Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books(www.elgaronline.com)
- Cambridge University Journals – http://journals.cambridge.org
- Cambridge University Journals(http://journals.cambridge.org)
- SAGE Journalshttp://online.sagepub.com/

ინტეგრირებულ ელექტრონულ კატალოგში (EVERGREEN) ჩართვა 2010 წლიდან.
Elsevier – მონაცემთა ბაზები (რუსთაველის ეროვნული სამეცნიერო ფონდი):ScienceDirect®onlineScopus®online

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა: სტუდენტთა ცოდნის შეფასება და კრედიტის მინიჭება ხდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის №3 ბრძანების და სსიპ იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტის

სასწავლო პროცესის მარეგულირებელი წესის შესახებ დებულების (დამტკიცებული წარმომადგენლობითი საბჭოს სხდომაზე: ოქმი #3 10.03.2017წ.) შესაბამისად. დეტალურად იხ. სასწავლო კურსების სილაბუსები.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;

ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;

ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

<u>**მითითება:**</u> ყველა სილაბუსში განსაზღვრულია შუალედური (არაუმეტეს 60%-ისა) და დასკვნითი (არაუმეტეს 60%-ისა) შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. თითოეულ საგანში სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გამოიხატება ზემოთ მოყვანილი ერთ-ერთი დადებითი შეფასების საფუძველზე, რომელიც შედგება შუალედურ და დასკვნით შეფასებებში მიღებული ქულათა ჯამისაგან მინიმალური კომპეტენციის გათვალისწინებით.

სტუდენტს, რომელსაც დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისიწნებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულას მიიღებს, უფორმდება შეფასება F-0.

სტუდენტის მიერ დასკვნით გამოცდაზე FX შეფასების მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დანიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღის ვადაში.

სწავლების ორგანიზების თავისებურებები: სამაგისტრო პროგრამით გათვალიწინებული 120 კრედიტი გადანაწილებულია 2 აკადემიური წლის 4 სემესტრზე, აქედან: 84 კრედიტი ეთმობა სასწავლო კომპონენტს, 6 კრედიტი პრაქტიკას, 30 კრედიტი სამაგისტრო ნაშრომის მომზადებასა და საჯარო დაცვას. პროგრამა შედგება სავალდებუო და არჩევთი კომპონენტებისაგან.

ერთი კრედიტი უტოლდება სტუდენტის მუშაობის 25 საათს, რომელიც მოიცავს როგორც სააუდიტორიო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას.

მაგისტრანტთა პრაქტიკა გათვალისწინებულია III სემესტრში, სავალდებულო. მას მინიჭებული აქვს 6 კრედიტი, სულ 150 სთ. მათ შორის საკონტაქტოა 92 სთ., ხოლო 58 სთ. გათვალისწინებულია მაგისტრანტთა დამოუკიდებელი მუშაობისთვის.

პრაქტიკა ტარდება სხვადასხვა ბიზნეს ორგანიზაციებში შესაბამისი ხელშეკრულებების და მემორანდუმების საფუძველზე.

აგრეთვე სამაგისტრო პროგრამის ფარგლებში კვლევის პროცესში სტუდენტები აწარმოებენ მუშაობას ინდივიდუალურ სამაგისტრო ნაშრომებზე.

კვლევის შესრულებისას გამოიყენება ისეთი მიდგომები, როგორებიცაა: საკვლევი პრობლემის განსაზღვრა, კვლევის დიზაინის დაგეგმვა, მონაცემთა შეგროვება, ინტერპრეტაცია და კვლევის შედეგების პრეზენტაცია, აგრეთვე გამოიყენება რაოდენობრივი და ხარისხობრივი კვლევის მეთოდოლოგია, აღწერითი მეთოდი.

კვლევითი კომპონენტი: მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამის შემადგენელი ნაწილი, რომელიც წარმოდგენილია სამაგისტრო ნაშრომის სახით და დათმობილი აქვს 30 კრედიტი. აღნიშნული კვლევითი კომპონენტების მიზანია მაგისტრანტმა ბიზნესის სფეროში უახლესი მიღწევების გათვალისწინებით და შეძენილი დარგობრივი ცოდნისა და უნარ-ჩვევების გამოყენებით: სისტემური სახით წარმოადგინოს პროგრამაზე სწავლის მანძილზე მიღებული თეორიული ცოდნა, პრაქტიკული უნარ-ჩვევები და ღირებულებები; შეიძინოს სამაგისტრო დონის შესაბამისი კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელების უნარი, შეძლოს პრობლემის დასმა, მისი განხორციელების გზებისა და სტრატეგიების შერჩევა და დასახული პრობლემის კომპლექსურად, ზუსტად, ეფექტურად და პროფესიულ დონეზე გადაჭრა;

მოახდინოს მიღებული შედეგების მაღალ აკადემიურ დონეზე, აკადემიური სტანდარტებისა და პატიოსნების პრინციპების გათლისწინებით, წერილობით მომზადება და პროფესიონალების წინაშე ზეპირად გადმოცემა, თანამედროვე ტექნოლოგიებისა და ვიზუალური საშუალებების გამოყენებით.

სამაგისტრო ნაშრომი სამეცნიერო-კვლევით ნაშრომს წარმოადგენს, რომლის შესრულების პროცესში სტუდენტს უყალიბდება მეცნიერული საქმიანობისა და სამეცნიერო შედეგების შეფასების კრიტერიუმები და ღირებულებები. სამაგისტრო ნაშრომების თემატიკა მრავალფეროვანია და მოიცავს ბიზნესის ადმინისტრირების პრობლემატიკას. კვლევითი სამუშაოს ჩატარების საფუძველზე სტუდენტი აგროვებს დარგში ცოდნას, რითაც მას წვლილი შეაქვს ბიზნესის ადმინისტირების სფეროში ახალ ღირებულებათა დამკვიდრებაში.

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმა

დანართი 2

№	მოდული/სასწავლო კურსი	სტატუსი	კოდი	წინაპირობა (კოდი)	კრედიტი	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით				საათების განაწილება									
						I ს.წ.		II ს.წ.		საკონტაქტო								დამოუკიდებელი	სულ საათები
						I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	ლექცია	პრაქტიკული სამუშაო	ლაბორატორიული	სემინარი	პრეზენტაცია	შუალედური გამოცდა	ფინალური გამოცდა	სულ		
1	თანამედროვე მენეჯმენტი	სავ.	SBLS2BACM	-	6	6				13			13	2	2	2	32	118	150
2	გლობალური ბიზნეს გარემო	სავ	SBLS2BAGBE	-	6	6				13			13	2	2	2	32	118	150
3	აკადემიური წერა და სამაგისტრო ნაშრომის დიზაინი	სავ	SBLS2BAAW&DoPW		6	6				13			13	3	2	2	33	117	150
4	ბიზნესის კვლევის მეთოდები	სავ.	SBLS2BAMoBR	-	6	6				13			13	3	2	2	33	117	150
5	მენეჯერული ეკონომიკა	არჩ.	SBLS2BAME	-	6	6				13			13	3	2	2	33	117	150
	მმართველობითი აღრიცხვა	სავ.	SBLS2BAMA	-	6		6			13			13	3	2	2	33	117	150
3	მარკეტინგ მენეჯმენტი	სავ	SBLS2BAMM	-	6		6			13			13	2	2	2	32	118	150
	სტრატეგიული მენეჯმენტი	სავ.	SBLS2BASM	SBLS2BACM	6		6			13			13	3	2	2	33	117	150

	ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა	სავ.	SBLS2BAHRM	SBLS2BACM	6		6			13			13	2	2	2	32	118	150
	კორპორაციული პორტფელის მართვა	სავ.	SBLS2BAAR&DoMP	-	6		6			13			13	3	2	2	33	117	150
	ოპერაციული მენეჯმენტი	სავ.	SBLS2BAOP	SBLS2BACM	6			6		13			13	3	2	2	33	117	150
	თავისუფალი კრედიტი	სავ.	-	-	6			6											
	პრაქტიკა	**სავ**	SBLS2BAP	[1]	6			6			90					2		58	150
	სამაგისტრო ნაშრომი	**სავ.**	SBLS2BAMP	[2]	30				30								32	718	750
	სპეციალობის არჩევითი საგნები				**12**		8	4											
12	საზოგადოებასთან ურთიერთობების მართვა	არჩ.	SBLS2BAPRM	-	4					13			13	2	2	2	32	68	100
13	ბიზნეს კომუნიკაცია (ინგლისური)	არჩ	SBLS2BABC	-	4					13			26	3	2	2	46	54	100
14	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესის მართვაში	არჩ.	SBLS2BAITiBM	-	4					13			13	2	2	2	32	68	100

[1] სტრატეგიული მენეჯმენტი, მარკეტინგ მენეჯმენტი, მმართველობითი აღრიცხვა

[2] სტუდენტი დაიშვება სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე თუ მას შესრულებული აქვს შესაბამისი საგანმანათლებლო პროგრამის ყველა სხვა მოთხოვნა , არა აქვს ფინანსური და აკადემიური დავალიანება და აქვს ხელმძღვანელისა და რეცენზენტის შუამდგომლობა, რათა ნაშრომი დაშვებულ იქნას დაცვაზე.

	ბიზნესის სტატისტიკა	სავ.	SBLS2BABS	SBLS2BAGBE	6		6			13			13	2	2	2	32	118	150
15	ორგანიზაციული ქცევა	არჩ.	SBLS2BAOB	-	4					13			13	3	2	2	33	67	100
16	ტურიზმის მენეჯმენტი	არჩ.	SBLS2BATM	SBLS2BACM	4					13			13	2	2	2	32	68	100
17	სასტუმროებისა და რესტორნების მენეჯმენტი	არჩ.	SBLS2BAH&RM	SBLS2BACM	4					13			13	3	2	2	33	67	100
18	განათლების მენეჯმენტი	არჩ.	SBLS2BAEM	SBLS2BACM	4					13			13	3	2	2	33	67	100
19	ლიდერობა და ჯგუფების მართვა	არჩ.	SBLS2BAL&GM	SBLS2BACM	4					13			13	3	2	2	33	67	100
21	პროექტის მართვა	არჩ.	SBLS2BAPM	SBLS2BACM	4					13			13	3	2	2	33	67	100
22	ინოვაციების მენეჯმენტი	არჩ.	SBLS2BAIM	SBLS2BACM	4					13			13	2	2	2	32	68	100
23	დარგობრივი უცხო ენა I (რუსული)	არჩ.	SBLS2BA ELfSP1R	-	4					13	26			2	1	2	46	54	100
24	დარგობრივი უცხო ენა I (ინგლისური)	არჩ.	SBLS2BAELfSP1E	-	4					13	26			2	1	2	46	54	100
25	დარგობრივი უცხო ენა I (გერმანული)	არჩ.	SBLS62BA ELfSP1D	-	4					13	26			2	1	2	46	54	100

26	დარგობრივი უცხო ენა II (რუსული)	არჩ.	SBLS2BAFLfSP2R	SBLS2BAFLfSP1R	4					13	26			2	1	2	46	54	100
27	დარგობრივი უცხო ენა II (ინგლისური)	არჩ	SBLS2BAFLfSP2E	SBLS2BAFLfSP1E	4					13	26			2	1	2	46	54	100
28	დარგობრივი უცხო ენა II (გერმანული)	არჩ.	SBLS2BAFLfSP2D	SBLS2BAFLfSP1D	4					13	26			2	1	2	46	54	100
	სულ:				120	30	30	30	30										

დანართი 3

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა „ბიზნესის ადმინისტრირების“ სასწავლო გეგმის დამატებითი ცხრილი

№	საგანი	კოდი	სემესტრი	კრედიტი	სტატუსი	პრერეკვიზიტი	ლექტორ(ებ)ი [მიუთითეთ ვინაობა და თანამდებობა]	ძირითადი ლიტერატურა [მიუთითეთ ასევე მისი მოძიების შესაძლებლობა]
1.	თანამედროვე მენეჯმენტი	SBLS2BACM	1	6	სავალდ.	-	პროფ. ი. ჯიმშიტაშვილი თ. მთვარელიშვილი	1. Richard Daft, (2016), Management 2. Samuel C. Cetro, S. Trevis Cetro, (2012), Modern Management
2.	გლობალური ბიზნეს გარემო	SBLS2AGBE	1	6	სავალდ.	-	მოწვეული დოქტორი ლ. ჩაგელიშვილი-აგლაძე;	1. თ.შენგელია –გლობალური ბიზნესი; თბილისი 2013 2. ლ. ჩაგელიშვილი – გლობალური ბიზნესი(სალექციო კურსი–ელ.ვერსია) 2012
3.	აკადემიური წერა და სამაგისტრო ნაშრომის დიზაინი	SBLS2BAAW&DoPW	1	6	სავალდ.	-	ასოცირებული პროფესორი, ნ. კახაშვილი	1. ჯაგოდნიშვილი, თ. და ჯაგოდნიშვილი, ი. ვარდიაშვილი, მ. (2008). *აკადემიური წერა კვლევისა და წერის სახელმძღვანელო.* თბილისი: უნივერსალი 2. წულაძე, ლ. (2006). *აკადემიური წერა.* თბილისი: სოციალურ მეცნიერებათა ცენტრი. 3. სამაგისტრო ნაშრომის შექმნის დებულება (თესაუ).

4.	ბიზნესის კვლევის მეთოდები და სამაგისტრო ნაშრომის დიზაინი	SBLS2BARMoBR	1	6	სავალდ.	-	მოწვეული დოქტორი ლ. ჩაგელიშვილი-აგლაძე;	1. ჩაგელიშვილი-აგლაძე ლ.; თოთლაძე ლ. კვლევის მეთოდები ეკონომიკასა და ბიზნესში. ლექციების კურსი-ელექტრონული ვერსია. 2. ლ. წულაძე - რაოდენობრივი კვლევის მეთოდებითბ.2008 3. Mark Saunders, Philip Lqwis, Adrian THornhill- Research Mathods for Business Students; Fifth edition; prentice Hall; 2009. 4. წულაძე, ლ. (2006). *აკადემიური წერა.* თბილისი: სოციალურ მეცნიერებათა ცენტრი. 5. სამაგისტრო ნაშრომის შექმნის დებულება (თესაუ).
5.	მენეჯერული ეკონომიკა	SBLS2BAME	1	6	სავალდ.	-	ასოც. პროფ. მ. ალადაშვილი	ხარაიშვილი, ე., ჩავლეიშვილი, მ., დამენია, ნ., მიქატაძე, ც., (2015). მენეჯერული ეკონომიკა.
6.	მმართველობითი აღრიცხვა	SBLS2BAMA	2	6	სავალდ.	-	პროფესორი, ნ. რინკიაშვილი დოქტორანტი მზია მაისურაძე	1. ენტონი ა. ატკინსონი; რობერტ ს. კაპლანი, ელა მეა ასტამურა, ს. მარკ იანგი, (2009) მმართველობითი აღრიცხვა, მეხუთე გამოცემა. თბილისი 2. ჭილაძე, ი. (2010) მმართველობითი აღრიცხვა. თბ.
7.	მარკეტინგ მენეჯმენტი	SBLS2BAMM	2	6	სავალდ.	-	მოწვეული პროფესორი, რ. დალაქიშვილი ჭიჭინაძე	ფილიპ კოტლერი, კევინ კელერი - მარკეტინგის მენეჯმენტი; თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა 2015
8.	სტრატეგიული მენეჯმენტი	SBLS2BASM	2	6	სავალდ.	SBLS2BACM	რ. დალაქიშვილი-ჭიჭინაძე, ეკონომიკის დოქტორი	ა. სტრიკლენდი, ა. ტომფსონი, (2008), სტრატეგიული მენეჯმენტი, ბათუმის სახ. უნივერსიტეტი

9.	ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა	SBLS2B AHRM	2	6	სავალ დ.	SBLS2BACM	პროფ. ი. ჯიმშიტაშვილი	1. თორია, მ., (2014), ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი, გამომც. მერიდიანი, თბილისი 2. Armstrong, M., (2008), Strategic Human Resources Management, 4th edition 3. Westover, J. H., (2014),Strategic Human Resources Management 4. Bratton, J., Strategic Human Resources Management
10.	კორპორაციული პორტფელის მართვა	SBLS2B AAR& DoMP	2	6	სავალ დ.	-	ასოც. პროფ. მ. ალადაშვილი	1. *კაკულია რ., ბახტაძე ლ., თუთბერიძე გ.,- კორპორაციის ფინანსები., თბ., 2008.* 2. *.ვან ჰორნი ჯ.ს, ვაჰოვიჩი ჯ.მ. უმცრ-ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები; მეთორმეტე გამოცემა, გამომც. საქმაცნე, 2008.*
11.	ოპერაციული მენეჯმენტი	SBLS2B AOP	3	6	სავალ დ.	SBLS2BACM	პროფ. ი. ჯიმშიტაშვილი	რამიშვილი, ბ., (2013), ოპერაციული მენეჯმენტი, თბ. http://old.press.tsu.ge/GEO/internet/internetgak/MENEJMENTI/Mtavari.html
12.	პრაქტიკა	SBLS2B AP	3	10	სავ.	[3]	პროფ. ი. ჯიმშიტაშვილი თ. მთვარელიშვილი, შ. გრიშიკაშვილი	-

[3] სტრატეგიული მენეჯმენტი, მარკეტინგ მენეჯმენტი, მმართველობითი აღრიცხვა

13.	სამაგისტრო ნაშრომი	SBLS2B AP	4	30	სავ.	[4]	პროფ. ნ. რინკიაშვილი პროფ. ი. ჯიმშიტაშვილი	
14.	ბიზნესის სტატისტიკა	SBLS2B ABS	2	6	არჩ.	-	ასოც. პროფ. ნ. ხიზანიშვილი	ჰაროლდ კისი. (2008) სტატისტიკა სოციალურ მეცნიერებებში (მე-3 გამოცემა). თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა.
15.	საზოგადოებასთან ურთიერთობების მართვა	SBLS2B APRM		4	არჩ.	-	მოწვ. დოქტ. თ. როსტიაშვილი	დენის ლ. უილკოქსი., გლენ ტ. კამერონი., „საზოგადოებასთან ურთიერთობა, სტრატეგია და ტაქტიკა“, პირველი გამიცემა, გამომცემლობა დიოგენე
16.	ბიზნეს კომუნიკაცია	SBLS2B ABC		4	არჩ.	-	პროფ. ია ჯიმშიტაშვილი	Hartley P., Bruckmann C.G. (2007) Business Communication

[4] სტუდენტი დაიშვება სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე თუ მას შესრულებული აქვს შესაბამისი საგანმანათლებლო პროგრამის ყველა სხვა მოთხოვნა , არა აქვს ფინანსური და აკადემიური დავალიანება და აქვს ხელმძღვანელისა და რეცენზენტის შუამდგომლობა, რათა ნაშრომი დაშვებულ იქნას დაცვაზე

17.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესის მართვაში	SBLS2B AITiBM		4	არჩ.	-	ასოც. პროფ. მარიამ ზაქარიაშვილი	1. ჯაფიაშვილი ც., ტიკიშვილი მ. (2013) ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესში. ლექციების კურსი. ი. ჯავახიშვილის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. 2. ზაქარიაშვილი მ., (2009). ბიზნესის პარტნიორი, პრაქტიკული მეცადინეობების დამხმარე სახელმძღვანელო, გამომცემლობა „უნივერსალი“, ISNN 1512-0600; თბილისი. 3. ზაქარიაშვილი მ., (2014). სტატისტიკური კვლევის ტექნოლოგიური ასპექტები ეკონომიკაში. დამხმარე სახელმძღვანელო სტუდენტთათვის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. გამომცემლობა „უნივერსალი“, UDC(უაკ) - 330.101.52 ; ზ-292; ISBN 978-9941-22-328-0; თბილისი. 4. ზაქარიაშვილი მ. (2014) წრფივი პროგრამირება და Solver პროცედურა ოპტიმალურ დაგეგმვაში. დამხმარე სახელმძღვანელო სტუდენტთათვის, თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. გამომცემლობა „უნივერსალი“, UDC(უაკ) -004.415.25; ზ-392; ISBN 978-9941-22-334-1; თბილისი. 5. ზაქარიაშვილი მ., (2007) სავაჭრო ცენტრის მონაცემთა ბაზების მართვის რეალიზება MS Access-ის გარემოში. სამეცნიერო ჟურნალი „კავკასიის მაცნე“ ISNNN1512-0619, #16, გვ.267-274. თბილისი. (საკითხავი მასალა) 6. ზაქარიაშვილი მ., (2014) მონაცემთა ბაზების დაპროექტება MS Access. თესაუ, ვიდეო-აუდიო ელექტრონული ინტერაქტიური რესურსის თანხლებით პრაქტიკული კურსი, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი. UDC(უაკ) –(00465);ზ-392;ISBN 978-9941-22-311-2;
18.	ორგანიზაციული ქცევა	SBLS2B AOB		4	არჩ.	SBLS2BAPeM	მოწვ. დოქტ. თ. როსტიაშვილი	1. სტივენ პ. რობინსი, ტიმოთი ა. ჯაჯი (2009), ორგანიზაციული ქცევის საფუძვლები, თბილისი 2. Andre Rae, (2008), Organizational Behavior, Pearson Hall

19.	ტურიზმის მენეჯმენტი	SBLS2BATM		4	არჩ.	SBLS2BACM	ასოც. პროფ. ნ.ხიზანიშვილი	1.შუბლაძე გ., დოლიკაშვილი ლ., ჯოლია გ და ჩეკურიშვილი ნ. (2008).*ტურიზმის მენეჯმენტი.* გამომცემლობა ,,უნივერსალი~ თბ. (წიგნის ნახვა შესაძლებელია თესაუს ბიბლიოთეკაში) 2.ოქროცვარიძე, ა., ვადაჭკორია , მ., და ოქროცვარიძე, ლ. (2011).ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი.თბილისი (წიგნის ელ.ვერსია იხ. ეკონომიკისა და ტურიზმის დეპარტამენტში) 3. კოჭლამაზაშვილი ლ. , ქართველიშვილი ლ. (2013) ტურისტული საწარმოს მენეჯმენტი ნაწ. 1 თბ.
20.	სასტუმროებისა და რესტორნების მენეჯმენტი	SBLS2BAH&R M		4	არჩ.	SBLS2BACM	მ. ალადაშვილი, გ. დოლიძე	1. ვასაძე. მ.(2009) სასტუმროს მენეჯმენტი, თბ. 2. ლ.დოლიკაშვილი, (2014) სასტუმროს მენეჯმენტი. (ლექციების კურსის ელექტრონული ვერსია) თბ.; 3. აბულაძე, კ. (2003), სასტუმროსა და რესტორნის მართვის ავტომატიზებული სისტემა. თბ. 4. აბულაძე,კ. (2007), სასტუმრო ინდუსტრია და ტექნოლოგიები. თბ. 5. აბულაძე, კ. (2015) სასტუმრო საქმის საფუძვლები 6. ზენიძე, თ., ვასაძე, მ., ჯიჯელავა, ლ. (2009), რესტორნის მენეჯმენტი, თბილისი
21.	განათლების მენეჯმენტი	SBLS2BAEM		4	არჩ.	SBLS2BACM	მოწვეული დოქტ. ს. რამაზაშვილი	1. ნარინდოშვილი, მ., ჩაჩხიანი, ქ., ჯანაშია, ნ. ცაგარეიშვილი, დ., (2006), უნივერსიტეტის მართვის სახელმძღვანელო. 2. დობორჯგინიძე. ს (2009) განათლების მენეჯმენტი ,,უნივერსალი" თბილისი

22.	ლიდერობა და ჯგუფების მართვა	SBLS2BAL&GM		4	არჩ.	SBLS2BACM	მოწვეული დოქტ. ს. რამაზაშვილი	1. ი. ჟვანია, გ. კიკნაძე, ლიდერი და ლიდერობა, (ელექტრონული ვერსია) 2. ლიდერობის ხელოვნება- სინერჯი ჯგუფი- თბ.2012
23.	პროექტის მართვა	SBLS2BAL&PM		4	არჩ.	SBLS2BACM	ლ. ჩაგელიშვილი-აგლაძე, ეკნომიკურ მეცნიერებათა დოქტორი; პროფესორი;	1.მ. სულაბერიძე - პროექტის მენეჯმენტის საფუძვლები; 2008 2.ი. ჩხეიძე, პროექტის მართვის საფუძვლები; 2009
24.	ინოვაციების მენეჯმენტი	SBLS2BAIM		4	არჩ.	SBLS2BACM	პროფ. ნ. რინკიაშვილი	1. ქოქიაური, ლ., ქოქიაური, ნ., (2015), ინოვაციები, თბილისი, ნაწილი 1, ნაწილი 2. http://lamaraqoqiauri.ge/main/12--.html 2. ბარათაშვილი, ე., (და სხვები), (2008), ინოვაციების მენეჯმენტი, თბილისი.
25.	დარგობრივი უცხო ენა 1 (რუსული)	SBLS2BAELfSP1R		4	არჩ.	-	ასოც. პროფ. ს. ასატუროვი ასისტ. მ. ღამბაშიძე	1. Лекции по курсу Бизнес-администрирование **Я.И. Аношко** (pdf. 03_BisAdm_Presle)-188 с. 2. Курс экономической теории: учебник - 4-е дополненное и переработанное издание - Киров: «АСА», 2000 г. - 752 с. **Чепурина М. Н.,проф. Киселевой Е. А.** (http://www.need4stud.ru/_dr/1/145_f05b0994c160b95.pdf) 3. **Н.В. Курикова, Е.В. Цой**.Русский язык как иностранный. Язык экономики.Учебное пособие по обучению письменной речи на материале текстов экономического профиля (продвинутый этап обучения) 2010 год(Dok)
26.	დარგობრივი უცხო ენა 1 (ინგლისური)	SBLS2BAELfSP1E		4	არჩ.	-	მოწვ. დოქტ. ქ. შაშვიაშვილი	1.Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2010). Market Leader (Intermediate Business English Course Book. 3rd Edition. Harlow: Pearson Education Limited 2.Rogers, J. (2010). Market Leader (Intermediate Business English Practice File. Harlow: Pearson Education Limited

27.	დარგობრივი უცხო ენა 1 (გერმანული)	SBLS2BAELfSP1D		4	არჩ.	-	ასოც. პროფ. ც. მოდებაძე	3. Buhlmann, R.; Fearns, A.; Leimbacher, E. (2008) Wirtschaftsdeutsch von A bis Z; Berlin-München-Wien-Zürich-New-York: Langenscheidt 4. Hall, K; Scheiner, B. Übungsgrammatik für Oberstufe; Niveau B2- C2
28.	დარგობრივი უცხო ენა 2 (რუსული)	SBLS2BAFLfSP2R		4	არჩ.	SBLS2BAFLfSP1R	ასოც. პროფ. ს. ასატუროვი ასისტ. მ. ღამბაშიძე	1. Лекции по курсу Бизнес-администрирование **Я.И. Аношко** (pdf. 03_BisAdm_Presle)-188 с. 2. Курс экономической теории: учебник - 4-е дополненное и переработанное издание - Киров: «АСА», 2000 г. - 752 с. **Чепурина М. Н.,проф. Киселева Е. А.** http://www.need4stud.ru/_dr/1/145_f05b0994c160b95.pdf 3. **Н.В. Курикова, Е.В. Цой**.Русский язык как иностранный. **Язык экономики**.Учебное пособие по обучению письменной речи на материале текстов экономического профиля (продвинутый этап обучения)2010 год
29.	დარგობრივი უცხო ენა 2 (ინგლისური)	SBLS2BAFLfSP2E		4	არჩ.	SBLS2BAFLfSP1E	მოწვ. დოქტ. ქ. შაშვიაშვილი	1. Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2011). Market Leader (Upper-Intermediate Business English Course Book. 3rd Edition. Harlow: Pearson Education Limited 2. Rogers, J. (2011). Market Leader (Upper-Intermediate Business English Practice File. Harlow: Pearson Education Limited
30.	დარგობრივი უცხო ენა 2 (გერმანული)	SBLS2BAFLfSP2D		4	არჩ.	SBLS2BAFLfSP1D	ასოც. პროფ. ც. მოდებაძე	ɃBuhlmann, R.; Fearns, A.; Leimbacher, E. (2008) Wirtschaftsdeutsch von A bis Z; Berlin-München-Wien-Zürich-New-York: Langenscheidt Hall, K; Scheiner, B. Übungsgrammatik für Oberstufe; Niveau B2- C2

- სასწავლო კურსების პროგრამები (სილაბუსები) იხ დანართი 5

პროგრამის ხელმძღვანელ(ებ)ის CV:

- ი. ჯიმშიტაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, პროფესორი http://tesau.edu.ge/failebi/cv/socebi/CV%20ia%20jimshitashvili.pdf

- ნ. რინკიაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, პროფესორი *http://www.tesau.edu.ge/failebi/cv/socebi/nana%20rinkiashvili.pdf*

ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსის შესახებ:

№	სასწავლო კურსების დასახელება	ლექტორის გვარი, სახელი	კვალიფიკაცია	დაკავებული თანამდებობა
1.	თანამედროვე მენეჯმენტი	ი. ჯიმშიტაშვილი, თ. მთვარელიშვილი	ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი	პროფ.
2.	აკადემიური წერა და სამაგისტრო ნაშრომის დიზაინი	ნ. კახაშვილი	ფილოლოგიის აკადემიური დოქტორი	ასოც. პროფ.
3.	კორპორაციული პორტფელის მართვა	მ. ალადაშვილი	სოც. მეცნიერებათა დოქტორი	ასოც. პროფ.
4.	მარკეტინგ მენეჯმენტი	რ. დალაქიშვილი ჭიჭინაძე	ეკონომიკის დოქტორი	მოწვ. დოქტ.
5.	გლობალური ბიზნეს გარემო	ლ. ჩაგელიშვილი-აგლაძე;	ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი	მოწვ. დოქტ.
6.	მენეჯერული ეკონომიკა	მ. ალადაშვილი	სოც. მეცნიერებათა დოქტორი	ასოც. პროფ.
7.	ბიზნესის სტატისტიკა	ნ. ხიზანიშვილი	ეკონომიკის დოქტორი	ასოც. პროფ.
8.	სტრატეგიული მენეჯმენტი	რ. დალაქიშვილი-ჭიჭინაძე	ეკონომიკის დოქტორი	მოწვ. დოქტ.
9.	ადამიანური რესურსების	ი. ჯიმშიტაშვილი	ეკონომიკის მეცნიერებათა	პროფ.

	სტრატეგიული მართვა		კანდიდატი	
10.	მმართველობითი აღრიცხვა	ნ. რინკიაშვილი მ. მაისურაძე	ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი	ასოც.პროფ. დოქტორანტი
11.	ოპერაციული მენეჯმენტი	ი. ჯიმშიტაშვილი	ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი	პროფ.
12.	ბიზნესის კვლევის მეთოდები	ლ. ჩაგელიშვილი-აგლაძე;	ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი	მოწვ. დოქტ.
13.	საზოგადოებასთან ურთიერთობების მართვა	თ. როსტიაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი	მოწვ. დოქტ.
14.	ბიზნეს კომუნიკაცია	ი. ჯიმშიტაშვილი	ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი	პროფ.
15.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესის მართვაში	მ. ზაქარიაშვილი	ინფორმატიკის მეცნიერებათა კანდიდატი	ასოც. პროფ.
16.	ორგანიზაციული ქცევა	თ. როსტიაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი	მოწვ. დოქტ.
17.	ტურიზმის მენეჯმენტი	ნ.ხიზანიშვილი	ეკონომიკის დოქტორი	ასოც. პროფ.
18.	სასტუმროებისა და რესტორნების მენეჯმენტი	მ. ალადაშვილი, გ. დოლიძე	განათლების დოქტორი	ასისტ. პროფ.
19.	განათლების მენეჯმენტი	ს. რამაზაშვილი	განათლების დოქტორი	ასისტ. პროფ.
20.	ლიდერობა და ჯგუფების მართვა	ს. რამაზაშვილი	განათლების დოქტორი	ასისტ. პროფ.
21.	პროექტის მართვა	ლ.ჩაგელიშვილი-აგლაძე	ეკნომიკურ მეცნიერებათა დოქტორი;	მოწვეული პროფესორი;
22.	ინოვაციების მენეჯმენტი	ნ. რინკიაშვილი	ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი	ასოც პროფ.
23.	დარგობრივი უცხო ენა	ს. ასატუროვი	პედაგოგიკის მეცნიერებათა	ასოც. პროფ.

	1 (რუსული)	მ. ღამბაშიძე	კანდიდატი, ფილოლოგიის აკადემიური დოქტორი	ასისტ.
24.	დარგობრივი უცხო ენა 1 (ინგლისური)	ქ. შაშვიაშვილი	განათლების დოქტორი	მოწვ. დოქტ.
25.	დარგობრივი უცხო ენა 1 (გერმანული)	ც. მოდებაძე	განათლების დოქტორი	ასოც. პროფ.
26.	დარგობრივი უცხო ენა 2 (რუსული)	ს. ასატუროვი მ. ღამბაშიძე	პედაგოგიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ფილოლოგიის აკადემიური დოქტორი	ასოც. პროფ. ასისტ.
27.	დარგობრივი უცხო ენა 2 (ინგლისური)	ქ. შაშვიაშვილი	განათლების დოქტორი	მოწვ. დოქტ.
28.	დარგობრივი უცხო ენა 2 (გერმანული)	ც. მოდებაძე	განათლების დოქტორი	ასოც. პროფ.
29.	პრაქტიკა	ი. ჯიმშიტაშვილი, თ. მთვარელიშვილი, შ. გრიშიკაშვილი	ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი. მოწვეული	პროფ.
30.	სამაგისტრო ნაშრომი	ნ. რინკიაშვილი ი. ჯიმშიტაშვილი	ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი	ასოც პროფ. პროფ.

აღნიშნულ პროფესორ-მასწავლებელთა CV-ები იხილეთ უნივერსიტეტის ვებ გვერდზე (www.tesau.edu.ge)