

სტატიის გაფორმება და თანამიმდევრობა:

1. სტატიის სამეცნიერო მიმართულება/დარგი;
2. სათაური - ერთი ინტერვალის გამოტოვებით შემდეგ სტრიქონზე (**bold**) შრიფტის ზომა14;
3. ავტორის (ავტორების) სრული სახელი და გვარი (**bold**), შრიფტის ზომა14;
4. სამუშაო ადგილი (ორგანიზაციის დასახელება და ავტორის (ავტორების) სამეცნიერო ხარისხი/ თანამდებობა), ზომა 12; ელ.ფოსტა
5. სტატიის დასაწყისში აბსტრაქტი და 5-7 საკვანძო სიტყვა იმ ენაზე, რომელ ენაზეცაა შესრულებული სტატია, ხოლო სტატიის ბოლოში აბსტრაქტი და 5-7 საკვანძო სიტყვა ინგლისურ ენაზე გაფორმებული შემდეგი სავალდებულო წესით: ინგლისურ ენაზე ნაშრომის სათაური, ავტორის (ავტორების) სრული სახელი, გვარი, სამუშაო ადგილი;

6. აბსტრაქტი (abstract) უნდა იყოს:

- ინფორმაციული (არ შეიცავდეს ზოგად ფრაზებს);
- შინაარსიანი (ასახავდეს სტატიის ძირითად შინაარსს და კვლევის შედეგებს);
- სტრუქტურირებული (მისდევდეს სტატიის ლოგიკას - შესავალი, მიზანი, ამოცანები, მეთოდებიან მეთოდოლოგია, შედეგები, შედეგების გამოყენების სფერო, დასკვნა);
- დაწერილი უნდა იყოს ხარისხიანი ქართული/ინგლისური/რუსული ენით;
- კომპაქტური (შეიცავდეს 200-დან 250 სიტყვამდე).

აბსტრაქტი (abstract) უნდა გადმოსცემდეს სამუშაოს არსს და გასაგები იყოს მკითხველისათვის პუბლიკაციის წაკითხვის გარეშე; არ უნდა შეიცავდეს ისეთ მასალას, რაც არ არის პუბლიკაციის ძირითად ტექსტში.

აბსტრაქტის (abstract) ტექსტი უნდა იყოს ლაკონური და მკაფიო, თავისუფალი ზედმეტი სიტყვებისაგან, გამოირჩეოდეს ფორმულირების დამაჯერებლობით.

7. ტექსტი (შესავალი, მსჯელობა, დასკვნა); ნაშრომის მოცულობა 4-9 გვერდი ფორმულების, ცხრილებისა და სურათების ჩათვლით;

- სტატია დაბეჭდილი უნდა იყოს A4 ფორმატის ქაღალდზე ტექსტურ რედაქტორ word-ში
- სტრიქონებს შორის ინტერვალი -1 (Single)
- აბზაცი - 1 სმ.
- გვერდითი არეები: 20 მმ. (File, Page Setup, Margins)
- ზედა და ქვედა არეები: 20-20 მმ.
- ფონტი: ქართული ტექსტი - სილფაინი, ზომა 12
რუსული - Times New Roman, ზომა 12
ინგლისური/ლათინური - Times New Roman, ზომა 12
- ბრჭყალები ქართულ და ინგლისურ/ლათინურ ტექსტში გამოიყენეთ ნიმუშით („“), რუსულ ტექსტში («»)
- ტექსტში გამოიყენეთ ტირე (-), ხოლო სიტყვათა შიგნით დეფისი (-)
- სტატიაში ავტორთა გვარები გამოიყენეთ ნიმუშის მიხედვით: შანიძე, 1953; Пушкин, 1821; Chomsky, 1998

8. სტატიის შემდეგ დამოწმებული/გამოყენებული ლიტერატურის სია: ზომა 10. ანბანზე განალაგეთ გამოყენებული ლიტერატურა შემდეგი ნიმუშით:
- წიგნის ციტირების დროს: გვარი, ინიციალი (გამოცემის წელი). დასახელება. გამოცემის ადგილი: გამომცემლობა.
მაგალითად: შანიძე, ა. (1953). ქართული ენის გრამატიკის საფუძვლები. I მონოგრაფია. თბილისი: თსუ გამომცემლობა.
 - სტატიის ციტირების დროს: გვარი, ინიციალი. (გამოცემის წელი). სტატიის სათაური. ჟურნალის დასახელება, ჟურნალის ნომერი: სტატიის პირველი და ბოლო გვერდი.
მაგალითად: რამიშვილი, ვ. (1947). ენის სიწმინდისათვის. „ქართული ენა და ლიტერატურა სკოლაში“, 4: 25-45.

გამოქვეყნების პირობები:

- ❖ ერთი ავტორისაგან ორზე მეტი სტატია არ მიიღება;
- ❖ ერთ სტატიაში დასაშვებია არაუმეტეს ოთხი ავტორისა;
- ❖ მიღებული სტატიის გასწორებული ვერსია ან დაწუნებული ნაშრომი ავტორს არ უბრუნდება;
- ❖ სარედაქციო კოლეგია არ განიხილავს ნაშრომს, რომელიც მოთხოვნების მიხედვით არ იქნება გაფორმებული;
- ❖ სტატიების შინაარსზე, მათში მოყვანილ შედეგებზე და დასკვნებზე პასუხისმგებლობა ეკისრებათ ავტორებს;
- ❖ კრებული რეფერირებადია; სტატიები ქვეყნდება პლაგიატის პროგრამაზე გავლისა და ორმხრივი ფარული („ბრმა“) რეცენზირების შედეგად.
- ❖ კრებული იბეჭდება ყოველწლიურად ერთი ნომერი და არის მრავალპროფილური შედგენილი სკოპუსის სამეცნიერო შრომების კლასიფიკატორის ბაზაზე.

სტატიები შეგიძლიათ გადმოაგზავნოთ შემდეგ ელექტრონულ მისამართებზე:

ქართულენოვანი - shorenawigna@mail.ru

ინგლისურენოვანი - shorenawigna@mail.ru

რუსულენოვანი - iashiukashvili@yandex.ru

Requirements for the articles submitted for publication in the Transactions of IakobGogebashvili Telavi State University

1. Indicate the scientific field of the article
2. Full name of the author(s) with boldface (font size 14)
3. Affiliation (name of the institution and the title/academic position of the author(s) (font size 12)
4. The title of the article in boldface (space line 1.0, font size 14)
5. Abstract
 - ❖ The article should be accompanied by abstracts in the Georgian, English and Russian languages.

Abstract should be:

- Informative (does not include general phrases);
- Meaningful (includes the summary of the article and research findings);
- Highly structured (follows the chronology of the article – introduction, aim, objectives, methods or methodology, results, the field of application of research findings, conclusion);
- Written in good Georgian / English / Russian;
- Concise (between **200-250 words**).

Abstract should highlight the major points covered in the article and give readers a chance to easily understand the main contents without reading the whole article. It should not add any new information which is not included in the article itself.

Abstract should be succinct and clearly state the main arguments (avoids using unnecessary words and phrases)

6. Indicate **key words** in the Georgian and English languages
7. Paper/article volume **4-9** pages including formulae, figures and tables and images.

Articles should be presented in the following form:

1. printed on A4 size paper in the MS Word;
2. line spacing– **1 (Single)**
3. paragraph indent – 1cm.
4. document margins: left — 20mm, right — 20mm, top — 20mm, bottom — 20mm.
5. Font: Georgian text –**Sylfaen, size 12**
Russian text–**Times New Roman,size 14**
English – **Times New Roman,size 12**
6. Inverted commas in Georgian and Latin texts should be used as indicated here („“), in Russian text use(«»);
7. Use dash (–) inside the text;use hyphen (-) inside the words.

8. Use the authors in the article according to the example: **წერეთელი, 1953; Пушкин, 1821; Chomsky, 1998**
9. References: Font size **10**. Entries should be listed in alphabetical order at the end of the article according to the sample:
 - **Citing a book:** Last name, initials of the author. (year of publication). Title of work. Place of Publication: Publisher.
E.g.: **Widdowson, H.G. (2003). Linguistics. Oxford: Oxford University Press.**
 - **Citing an article:** Last name, initials of the author. (year of publication). Title of the article. Title of the Journal, volume: the first and the last pages of the article
E.g.: **Capizzi, M.T. & Ferguson, R. (2005). Loyalty Trends for the Twenty-first Century. Journal of Consumer Marketing, Vol. 22, №2: 72-80**
- ❖ Maximum two articles can be published by one author in one issue;
- ❖ Maximum number of authors for one article is four;
- ❖ Edited version of the accepted article or the rejected one will not be returned to the author(s);
- ❖ Editorial Board will not examine the article if it does not meet the requirements listed above;
- ❖ Authors are responsible for the content, findings and conclusions presented in their work.
- ❖ **University Transactions is a peer-reviewed journal. Articles are checked on the basis of peer reviewing process and the standard plagiarism detection software to avoid the plagiarism before their final publication.**

Articles in the **Georgian** and **English** languages should be submitted by e-mail to shorenawigna@mail.ru

Articles in the **Russian** language should be submitted by e-mail to iashiukashvili@yandex.ru