სსიპ იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი
საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა:

ტურიზმი

Tourism

მიმართულება: 11 **მიმართულებათაშორისი**

სპეციალობა: **1120 ტურიზმი**

პროგრამის ხელმძღვანელ(ებ)ი:

1) ასოცირებული პროფესორი ნანა რინკიაშვილი
2) მოწვეული დოქტორი მანანა ალადაშვილი

1. ცვლილებები განხორციელებულია ფაკულტეტის საბჭოს მიერ
   ოქმი № 7 . 19.03. .2018

   ფაკულტეტის დეკანი /ნ. რინკიაშვილი/

2. რეკომენდებულია ფაკულტეტისა და უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურების მიერ

   ოქმი №11 23.03.2018წ.

   უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის
   სამსახურის ხელმძღვანელი: / შ. ჭკადუა/

3. დამტკიცებულია აკადემიური საბჭოს მიერ
   ოქმი №15 23.03.2018წ.

   უნივერსიტეტის რექტორი /ი.შიოშვილი/

თელავი
2018

ფაკულტეტი: სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის

დეპარტამენტი: ეკონომიკისა და ტურიზმის

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ტურიზმი

Tourism

საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელ(ებ)ი:

ნანა რინკიაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, , ასოცირებული პროფესორი. საკონტაქტო ინფორმაცია: ტელეფონები: 0 (350) 23 36 71 ; 557 77 8585
ელ.ფოსტა nana.rinkiashvili@tesau.edu.ge

მანანა ალადაშვილი, ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, მოწვეული დოქტორი

საკონტაქტო ინფორმაცია: ტელ.: (+995) 99 158090 e-mail: manana.aladashvili@gmail.com

აკადემიური განათლების საფეხური: ბაკალავრიატი (I საფეხური)

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი: ძირითადი

სწავლების ენა: ქართული

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ტურიზმის ბაკალავრი
Bachelor in tourism

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 240 კრედიტი.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესი, კერძოდ, პროგრამაზე შეუძლია ჩარიცხვა საქართველოს მოქალაქეს, რომელსაც გააჩნია სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი დოკუმენტი და წარმატებით ჩააბარებს საქართველოს ეროვნული საგამოცდო ცენტრის მიერ ადმინისტრირებულ გამოცდებს.
პირის ჩარიცხვა, რომელიც არ არის საქართველოს მოქალაქე, რეგულირდება საქართველოს კანონით უმაღლესი განათლების შესახებ.

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი: ფართო თეორიული ცოდნის, დამოუკიდებელი აზროვნების, შემოქმედებითი და პრაქტიკული მუშაობის უნარ-ჩვევების მქონე ტურიზმის ბაკალავრების მომზადება. მათ შესაძლებლობა ექნებათ შექმნან კონკურენტუნარიანი და მიმზიდველი ტურისტული პროდუქტი. დასაქმდებიან სახელმწიფო, საერთაშორისო და კერძო სექტორში. აგრეთვე, მისცეს ბაკალავრს ცოდნა, რომელიც იძლევა მაგისტრატურაში სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობას.

სწავლის შედეგი: ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა შესაძლებლობას აძლევს სტუდენტს შეიძინოს ცოდნა, გამოიმუშავოს შესაბამისი უნარები და მოახდინოს მათი დემონსტრირება . გამოიმუშავოს ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები, კერძოდ,

ცოდნა და გაცნობიერება

- აქვს ფართო ცოდნა საქართველოს და მსოფლიოს ტურისტული რესურსების, სტუმარმასპინძლობის, ტურისტული პროდუქტის შექმნის, ტურის დაგეგმვის და მართვის, ტურისტულ საწარმოში მარკეტინგის კონცეფციის, ადამიანური რესურსის მართვის, ტურიზმის საფუძვლების, კულტურული, ეკო და აგრო ტურიზმის სფეროში მიმდინარე პროცესების, ტურისტული პროდუქტის მოთხოვნა-მიწოდების შესახებ.

- შეუძლია ტუროპერეიტინგის პრინციპების გააზრება, შესაბამისი საკითხების გაცნობიერება, მიმზიდველი ტურისტული პროდუქტის შექმნა და უსაფრთხოების მოთხოვნილებების გათვალისწინება;

- განსაზღვრავს თუ რა ზეგავლენას ახდენს ტურიზმი გარემოზე. ფლობს ფართო ცოდნას გარემოს მდგრადი განვითარების შესახებ;

- აქვს ფართო ცოდნა ტურიზმის სფეროსათვის დამახასიათებელი ტერმინოლოგიისა და ენობრივი საშუალებების სწორად გამოყენების;

- იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს.

- აცნობიერებს: ტურიზმის როგორც დარგის მნიშვნელობას ქვეყნის განვითარებაში, ტურისტული ბაზრის, როგორც მომსახურების ბაზრის თავისებურებებს;

- აცნობიერებს ტურიზმის შესწავლის ძირითად მიზნებს: ეკონომიკურ, ეკოლოგიურ და სოციალური ფაქტორებს;

- აცნობიერებს ტურისტული საწარმოს მართვის თავისებურებებს;

- აცნობიერებს საზოგადოებასთან სწორი ურთიერთობების ჩამოყალიბების, განვითარების და შენარჩუნების საჭიროებას.

პრაქტიკაში ცოდნის გამოყენების უნარი

- შეუძლია: ტურისტული რესურსების შეფასება და გამოყენება;
- შეუძლია:ტურისტული საწარმოს მარკეტინგული გარემოს, ტურისტული ბაზრის, მარკეტინგული გამოკვლევა; მარკეტინგული შესაძლებლობების გაანალიზება და სათანადოდ შეფასება; მიზნობრივი კლიენტურის არჩევა; ტურისტული პროდუქტის კონკურენტული უპირატესობების გამოვლენა და ბაზარზე სწორი პოზიციის არჩევა;
- შეუძლია პრობლემების ამოცნობა და ამ პრობლემების გადაჭრის გზების მოძიება.მიღებული შესაბამისი ცოდნის საფუძველზე შეეძლება ტურისტული ბიზნესის დაგეგმვა და მართვა, პრობლემების შეცნობის და მისი გადაწყვეტისათვის გზების მოძიება.

- შეუძლია ტურიზმის სფეროსათვის დამახასიათებელი ტერმინოლოგიისა და ენობრივი საშუალებების სწორად გამოყენება;

- შეუძლია მომსახურების მომწოდებლების შერჩევა და სახელშეკრულებო პარტნიორობა, ტურისტული პროდუქტის ტურპაკეტად გარდაქმნა, კმაყოფილების ხარისხის განსაზღვრა;

- შეუძლია რეგიონის ეკონომიკაში აგროტურიზმის მნიშვნელობის განსაზღვრა;

- შეუძლია ტურიზმის ბიზნეს იდეის ჩამოყალიბება, მიღებული თეორიული ცოდნის საფუძველზე ბიზნეს გარემოს შესწავლა, ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისად საქონლისა და მომსახურების წარმოებისათვის, ტურიზმის ბიზნესის მატერიალური, ფინანსური და ადამიანური რესურსებით უზრუნველყოფა

დასკვნის უნარი

- შეუძლია მიღებული ინფორმაციის მიხედვით გააანალიზოს ტურისტულ ბიზნესში მოსალოდნელი შედეგები და ჩამოაყალიბოს დასაბუთებული დასკვნები
- შეუძლია საკუთარი პოზიცია და შეხედულებები წარმოადგინოს საბაკალავრო ნაშრომის სახით;
- შეუძლია ტურიზმის სფეროში წარმოქმნილი პრობლემის ლოგიკური ანალიზი და შეფასება, მისი გადაწყვეტის ეფექტური სტრატეგიის შემუშავება და განხორციელება;
- აქვს დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბების უნარი.

კომუნიკაციის უნარი

- შეუძლია ტურიზმის სფეროში სპეციალისტებისათვის და არა სპეციალისტებისათვის საკითხის ფორმულირება, ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად წარდგენა, როგორც ქართულად ასევე უცხო ენაზე.
- შეუძლია თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება. ინტერნეტში საჭირო მასალების მოძიება და დამუშავება, შესაბამისი თვალსაჩინოებით პრეზენტაციის მომზადება და შესაბამის დონეზე წარდგენა პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და უცხო ენებზე.
- შეუძლია სამსახურებრივად დაკავშირებულ პირებთან, ასევე მედიის წარმომადგენლებთან ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია, აქვს დებატებში ჩართვის და საკუთარი პოზიციის ეფექტურად მიწოდების,ასევე განსხვავებულ შეხედულებათა გაზიარების უნარები
- შეუძლია პროფესიასთან დაკავშირებულ საკითხებზე საკუთარი აზრის გამოხატვა და დაცვა.

სწავლის უნარი

- სტუდენტს შეუძლია ტურიზმის თემატიკაზე, პრობლემატურ საკითხზე ინფორმაციის მოძიება და საკუთარი ცოდნის გაღრმავება;

  .
- აქვს ტურიზმის ბიზნესთან დაკავშირებული საკითხების სრულყოფილად ათვისების, დამატებითი მასალის დამოუკიდებლად მოძიების და შესწავლის უნარი

ღირებულებები

- იცავს საზოგადოებაში მიღებულ და აუცილებელ ეთიკურ ღირებულებებს, პატივს სცემს ეთიკური ქცევის ნორმებს და ახდენს მათ დამკვიდრებას

- სტუდენტს აქვს როგორც სხვათა, ისე საკუთარი ღირებულებების კრიტიკული ანალიზისა და შეფასების უნარი;
- გაცნობიერებული აქვს საბაკალავრო ნაშრომის შესრულებისას პლაგიატიზმის ასპექტები.
- გაცნობიერებული აქვს საქართველოს ისტორიულ-კულტურული და ბუნებრივი მემკვიდრეობის მნიშვნელობა და ახდენს მათ პოპულარიზაციას ეროვნულ და საერთაშორისო დონეზე.

სწავლის შედეგების რუქა:

სასწავლო კურსები	კომპეტენციების ჩამონათვალი					
	ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში განოყენების უნარი	დასკვნის უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
ეკ.პრინციპები (მიკროეკონომიკა)	X	X	X	X	X	X
ტურიზმის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
ეკ.პრინციპები (მაკროეკონომიკა)	X	X	X	X	X	
. ბიზნესის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
ტურიზმის ეკონომიკა	X	X	X	X	X	X
. მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X		X	X
მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
ეკო ტურიზმი	X	X	X	X	X	X
კულტურული ტურიზმი	X	X	X	X	X	X
სასტუმრო საქმის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
აგრო ტურიზმი	X	X	X	X	X	X
ურთიერთობა საზოგადოებასთან (PR)	X	X	X	X	X	X
ტურიზმის ენა	X	X	X	X	X	X
ტურიზმის მარკეტინგი	X	X	X	X		
ტურიზმის მენეჯმენტი	X	X			X	X

საქართველოს ტურისტულ რეკრიაციული რესურსები	X	X	X	X	X	X
ტუროპერეიტინგი	X	X	X	X	X	X
საქართველოს ისტორია	X	X	X	X	X	X
ტურიზმის გეოგრაფია	X	X	X	X	X	
დანიშნულების ადგილის მენეჯმენტი	X	X		X	X	X
სტისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის	X	X	X	X		X
ბიზნეს ეთიკა	X	X	X	X	X	X
ექსკურსიათმცოდნეობა	X	X	X	X	X	X
საერთაშორისო ტურიზმი	X	X	X	X	X	X
ტურისტული მარშრუტების დაგეგმვა და ორგანიზება	X	X		X	X	X
ტურიზმის უსაფრთხოება	X	X		X	X	X
ეთნოლოგია	X	X	X	X	X	X
ღონისძიებების ადმინისტრირება	X	X	X			

პრაქტიკა	X	X	X	X	X	X
საბაკალავრო	X	X	X	X	X	X

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები/ფორმები:

თითოეული კურსის პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სწავლება-სწავლის შემდეგი მეთოდები:

ლექცია, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პრაქტიკული მუშაობა, სემინარი,. სწავლება-სწავლის მეთოდი მოიცავს შესაბამის აქტივობებს: დისკუსია, დებატები, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, სემინარი და სხვა. კონკრეტული მეთოდები აღწერილია და მოცემულია თითოეული კურსის სილაბუსში.

თეორიული კურსი (ლექცია) ორიენტირებულია ძირითადად შესასწავლი მასალის ძირითად ცნებებზე და დებულებებზე. შესასწავლი მეთოდები დაკავშირებულია შესაბამისი სპეციალიზაციების კონკრეტულ თემატიკებთან. აქტიურად ხდება სადემონსტრაციო საშუალებების გამოყენება და სტუდენტების ჩართვა დისკუსიებში. სწავლებისას ფართოდ გამოიყენება ინტერაქტიული მეთოდი.

სემინარებზე ყურადღების კონცენტრირება ხდება ტიპური ამოცანების და ქეისების შესრულებაზე, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტის მიერ შეძენილი ცოდნისა პრაქტიკაში გადატანის უნარ-ჩვევების განმტკიცებას. **სემინარის დანიშნულებაა** სტუდენტს მიეცეს ლექციაზე მოსმენილი თემების გაღრმავების საშუალება.

დამოუკიდებელ სამუშაოების შესრულებით სტუდენტი ამოწმებს მასალის ათვისების ხარისხს.

პრაქტიკა ემსახურება სტუდენტის მიერ მიღებული ცოდნის გაღრმავებას პრაქტიკული უნარ-ჩვევების გამომუშავებას და განმთკიცებას, იგი ავითარებს ცოდნის პრაქტიკაში გამოენების უნარს.

დასაქმების სფერო: კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს, როგორც სახელმწიფო, ისე საერთაშორისო, კერძო და არასამთავრობო სექტორში. აგრეთვე ტურისტული სააგენტოებში, სასტუმროებში, ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრებში, მუზეუმებში, დაცული ტერიტორიების სააგენტოებში, ღვინის კომპანიებში.სწავლის გაგრძელების მსურველებს შეუძლიათ სწავლა განაგრძოს მაგისტრატურაში.

- **მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა: ბაზა:**თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტს გააჩნია თანამედროვე მოთხოვნების შესაბამისად აღჭურვილი ბიბლიოთეკა, რომლისფარგლებშიცსტუდენტებსადალექტორებსშეუძლიათწვდომამსოფლიოელექტრონულ ბაზებთან:
- EBSCO –.EBSCO Publishing Premier Package EBSCOHost (http://search.epnet.com)
- Royal Society Journals Collection (http://royalsocietypublishing.org)
- IMF e-library(www.elibrary.imf.org)
- Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books(www.elgaronline.com)
- Cambridge University Journals – http://journals.cambridge.org

- Cambridge University Journals(http://journals.cambridge.org)
- SAGE Journalshttp://online.sagepub.com/

ინტეგრირებულელექტრონულკატალოგში (EVERGREEN) ჩართვა 2010წლიდან.
Elsevier – მონაცემთაბაზები (რუსთაველისეროვნულისამეცნიეროფონდი):
ScienceDirect®onlineScopus®online

ბიბლიოთეკაში სტუდენტებს ხელი მიუწვდებათ პროგრამის სილაბუსით გათვალისწინებულ ლიტერატურაზე. უნივერსიტეტის ბაზაზე არსებული მატერიალური რესურსი ხელმისაწვდომია აკადემიური პერსონალისა და სტუდენტებისათვის. კომპიუტერულ ცენტრებში არსებული ყველა კომპიუტერი ჩართულია ინტერნეტში.საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კურსების სილაბუსებში მითითებული სწავლის შედეგების მისაღწევად ასევე გამოყენებული იქნება პროექტორები და სხვა ტექნიკური საშუალებები.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა: სტუდენტთა ცოდნის შეფასება და კრედიტის მინიჭება ხდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის №3 ბრძანების და სსიპ იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სასწავლო პროცესის მარეგულირებელი წესის შესახებ დებულების (დამტკიცებული წარმომადგენლობითი საბჭოს სხდომაზე: ოქმი №3 10.03.2017 წ.) შესაბამისად. დეტალურად იხ. სასწავლო კურსების სილაბუსები.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

მითითება: ყველა სილაბუსში განსაზღვრულია შუალედური შეფასებების (არაუმეტეს 60%-ისა) და დასკვნითი გამოცდის შეფასების (არაუმეტეს 60%-ისა) მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. თითოეულ საგანში სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გამოიხატება ზემოთ მოყვანილი ერთ-ერთი დადებითი შეფასების საფუძველზე, რომელიც შედგება შუალედურ და დასკვნით შეფასებებში მიღებული ქულათა ჯამისაგან მინიმალური კომპეტენციის გათვალისწინებით. სტუდენტს, რომელსაც დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისიწნებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულას მიიღებს, უფორმდება შეფასება F-0.

სწავლების ორგანიზების ***თავისებურებები:*** პროგრამის მოცულობაა 240 კრედიტი:

130 კრედიტი - გათვალისწინებულია ძირითად (Major) სპეციალობაზე, რომელშიც სავალდებულო კრედიტების რაოდენობაა- 110 კრედიტი (მ.შ. 90 კრედიტი დათმობილი აქვს სავალდებულო სასწავლო კურსებს, 10 კრედიტი გათვალისწინებულია საბაკალავრო ნაშრომის შესრულებაზე , 10 კრედიტი - პრაქტიკა.) და 20 კრედიტი არჩევითი საგნები 40 კრედიტიდან;

60 კრედიტი -დამატებით (Minor) სპეციალობაზე ან თავისუფალი არჩევითი;

40 კრედიტი - საუნივერსიტეტო-სავალდებულო კურსებზე, რომელშიც 30 კრედიტი დათმობილი აქვს ინგლისურ ენას, 5 კრედიტი-აკადემიურ წერას, 5 კრედიტი-კომპიუტერული უნარ ვევები და ინფორმაციული ტექნოლოგიები

10 კრედიტი - დათმობილი აქვს თავისუფალ კრედიტებს.

(იხ. სასწავლო გეგმა).

ერთი კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც სააუდიტორიო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. პროგრამის ხანგრძლივობაა 4 აკადემიური წელი (8 სემესტრი) და იგი ემყარება ცალკეულ საგნებს. სალექციო კურსები გძელდება ერთი სასწავლო სემესტრის განმავლობაში.

დანართი №2

№	მოდული / სასწავლო კურსი	სტატუსი	კოდი	წინაპირობა (კოდი)	კრედიტი	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საათების განაწილება									სულ საათები
						I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.		საკონტაქტო								დამოუკიდებელი	
						I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია	პრაქტიკული სამუშაო	ლაბორატორიული სამუშაო	სემინარი	პრეზენტაცია	შუალედური გამოცდა	ფინალური გამოცდა	სულ		
	საუნივერსიტეტო სავალდებულო საგნები				**40**	**10**	**5**	**10**	**5**	**5**	**5**												
1	აკადემიური წერა	**სავ**	U.1.AW	-	5			5						13			13	2	2	2	32	93	125
2	კომპიუტერული უნარ-ჩვევები და ინფორმაციული ტექნოლოგიები	**სავ**	SH. 17	-	5	5								13		13		2	2	2	32	93	125
3	უცხო ენა				30																		
1.	ინგლისური ენა 1	სავ	U.1E.1	-	5	5								13	26			3	2	2	46	79	125
2.	ინგლისური ენა 2	სავ	U.1E.2	U.1E.1	5		5							13	26			3	2	2	46	79	125
3.	ინგლისური ენა 3	სავ	U.1E.3	U.1E.2	5			5						13	26			3	2	2	46	79	125
4.	ინგლისური ენა 4	სავ	U.1E.4	U.1E.3	5				5					13	26			3	2	2	46	79	125
5.	ინგლისური ენა 5	სავ	U.1E.5	U.1E.4	5					5				13	26			3	2	2	46	79	125

6.	ინგლისური ენა 6	სავ	U.1E.6	U.1E.5	5						5										46	79	
1	გერმანული ენა 1	სავ	U I D1	-	5	5								13	26			3	2	2	46	79	125
2.	გერმანული ენა 2	სავ	U I D2	U I D1	5		5							13	26			3	2	2	46	79	125
3.	გერმანული ენა 3	სავ	U I D3	U I D2	5			5						13	26			3	2	2	46	79	125
4.	გერმანული ენა 4	სავ	U I D4	U I D3	5				5					13	26			3	2	2	46	79	125
5.	გერმანული ენა 5	სავ	U I D5	U I D4	5					5				13	26			3	2	2	46	79	125
6.	გერმანული ენა 6	სავ	U I D6	U I D5	5						5			13	26			3	2	2	46	79	125
1	რუსული ენა 1	სავ	U.I R .1	-	5	5								13	26			3	2	2	46	79	125
2.	რუსული ენა 2	სავ	U.I R .2	U.I R .1	5		5							13	26			3	2	2	46	79	125
3.	რუსული ენა 3	სავ	U.I R .3	U.I R .2	5			5						13	26			3	2	2	46	79	125
4.	რუსული ენა 4	სავ	U.I R .4	U.I R .3	5				5					13	26			3	2	2	46	79	125
5.	რუსული ენა 5	სავ	U.I R .5	U.I R .4	5					5				13	26			3	2	2	46	79	125
6.	რუსული ენა 6	სავ	U.I R .6	U.I R .5	5						5			13	26			3	2	2	46	79	125
	ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო კომპონენტი				110	15	20	10	15	10	10	10	20										

1	საქართველოს ტურისტულ რეკრეაციული რესურსები	სავ.	SBLS1 TTRRoG		**5**		**5**							13			13	2	2	2	32	93	125
2	ეთნოლოგია	სავ.	SBLS1 TETH		**5**	**5**								13			13	2	2	2	32	93	125
3.	ეკ.პრინციპები (მიკროეკონომიკა)	სავ.	SBLS1 TEPME		5	5								13			13	2	2	2	32	93	125
4.	ტურიზმის საფუძვლები	სავ.	SBLS1 TBoT		5	5								13			13	2	2	2	32	93	125
5.	ეკ.პრინციპები (მაკროეკონომიკა)	სავ.	SBLS1 TEPMIE	SBLS1 TEPME	5		5							13			13	2	2	2	32	93	125
6.	მარკეტინგის საფუძვლები	სავ.	SBLS1 TFM		5		5							13			13	2	2	2	32	93	125
7.	ეკო ტურიზმი	სავ.	SBLS1 TET	SBLS1 TBoT	5			5						13			13	2	2	2	32	93	125
8.	ბიზნესის საფუძვლები	სავ.	SBLS1 TFB		5			5						13			13	2	2	2	32	93	125
9.	კულტურული ტურიზმი	სავ.	SBLS1 TCM				5							13			13	2	2	2	32	93	125
10.	ტურიზმის ეკონომიკა	სავ.	SBLS1 TET	SBLS1 TBoT	5				5					13			13	2	2	2	32	93	125

11.	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	SBLS1 TFUM		5				5					13			13	2	2	2	32	93	125
12.	აგრო ტურიზმი	სავ.	SBLS1 TAT	SBLS1 TBoT	5				5					13			13	2	2	2	32	93	125
13.	ტურიზმის მარკეტინგი	სავ.	SBLS1 TMT	SBLS1 TBoT SBLS1 TFM	5					5				13			13	2	2	2	32	93	125
14.	ტუროპერეიტინგ ი	სავ.	SBLS1 TTO	SBLS1 TBoT	5					5				13			13	2	2	2	32	93	125
15.	სასტუმრო საქმის საფუძვლები	სავ.	SBLS1 TEoH B		5						5			13			13	2	2	2	32	93	125
16.	საზოგადოებასთა ნ ურთიერთობა (PR)	სავ.	SBLS1 TPR		5						5			13			13	2	2	2	32	93	125
17.	ტურიზმის მენეჯმენტი	სავ.	SBLS1 TTM	SBLS1 TBoT SBLS1 TFUM	5							5		13			13	2	2	2	32	93	125
18.	ტურიზმის ენა	სავ.	SBLS1 TTLen SBLS1 TTLde SBLS1 TTLru	U.1E.6/ U I D6/ U.I R 6/	5							5		13			26	3	2	2	46	79	125

19.	საბაკალავრო ნაშრომი[1]	სავ.	SBLS1 TBT		10								10		**10**					**2**		**19 8**	**250**
20.	პრაქტიკა	სავ.	SBLS1 TPP	SBLS1 TBoT; SBLS1 TET SBLS1 TAT SBLS1 TTO SBLS1 TCM SBLS1 TEoH B	10								10		**60**							**19 0**	**250**
	ძირითადი სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კომპონენტი				**20**	**5**	**5**					**10**											
21	საქართველოს ისტორია	არჩ.	SBLS1 THG/		5									26			13	2	2	2	45	80	125
22	ბიზნეს ეთიკა	არჩ.	SBLS1 TBE		5									13			13	2	2	2	32	93	125

[1] საბაკალავრო ნაშრომის დაცვაზე დაიშვება სტუდენტი, რომელსაც ათვისებული აქვს პროგრამით გათვალისწინებული 230 კრედიტი

23	ექსკურსიათმცოდნეობა	არჩ.	SBLS1 TES		5									13			13	2	2	2	32	93	125
24	სტისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის	არჩ.	SBLS1 TSEB	-	5									13			13	2	2	2	32	93	125
25	ტურიზმის გეოგრაფია	არჩ.	SBLS1 TGoT	SBLS1 TBoT	5									13			13	2	2	2	32	93	125
26	საერთაშორისო ტურიზმი	არჩ.	SBLS1 TIT	SBLS1 TBoT	5									13			13	2	2	2	32	93	125
27	ტურისტული მარშრუტების დაგეგმვა და ორგანიზება	არჩ	SBLS1 TPOT R	SBLS1 TBoT	5									13			13	2	2	2	32	93	125
28	ღონისძიებების ადმინისტირება	არჩ	SBLS1 TE		5									13			13	2	2	2	32	93	125
29	დანიშნულების ადგილის მენეჯმენტი	არჩ.	SBLS1 TDPM		5									13			13	2	2	2	32	93	125
30	ტურიზმის უსაფრთხოება	არჩ	SBLS1 TTS		5									13			13	2	2	2	32	93	125
31	ტრანსპორტის ინდუსტრია ტურიზმში	არჩ	SBLS1 TTLIT		5									13			13	2	2	2	32	93	125
	თავისუფალი კრედიტი	არჩ			**10**					**5**	**5**												

	დამატებითი სპეციალობა /თავისუფალი კრედიტები	არჩ			60			10	10	10	10	10	10										
	სულ				240	30	30	30	30	30	30	30	30										

სასწავლო კურსების პროგრამები (სილაბუსები): იხ. დამატებით.

პროგრამის ხელმძღვანელ(ებ)ის CV: იხ. უნივერსიტეტის ვებ-გვერდი (http://www.tesau.edu.ge/socialur-mecnierebata-biznesisa-da-samartlis-fakulteti/departamentebi3)

ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსის შესახებ

№	სასწავლო კურსების დასახელება	ლექტორის გვარი, სახელი	კვალიფიკაცია	დაკავებული თანამდებობა
1.	აკადემიური წერა	კახაშვილი ნინო	ფილოლოგიის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
2.	კომპიუტერული უნარ-ჩვევები და ინფორმაციული ტექნოლოგიები	ფირანიშვილი რუსუდან	ინფორმატიკის დოქტორი	ასისტენტ პროფესორი
3.	უცხო (ინგლისური) ენა 1, 2, 3, 4, 5, 6	შაშვიაშვილი ქეთევან	განათლების დოქტორი	მოწვეული დოქტორი
4.	უცხო (გერმანული) ენა 1,2,3,4,5,6	ცისანა მოდებაძე	განათლების დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
5.	უცხო (რუსული) ენა 1,2,3,4,5,6,	ასატუროვი სედა ღამბაშიძე მანანა	პედაგოგიკის მეცნიერებათა კანდიდატი ფილოლოგის აკადემიური დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი ასისტენტ-პროფესორი
6.	ეთნოლოგია	ბურდიაშვილი, მაია	ისტორიის აკადემიური დოქტორი	ასისტენტ პროფესორი
7.	ტურიზმის საფუძვლები ურთიერთობა საზოგადოებასთან (PR) ღონისძიებების ადმინისტირება	ნელი ცქიტიშვილი	ფილოლოგიის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
8.	ეკ.პრინციპები (მიკროეკონომიკა) ეკ.პრინციპები	რინკიაშვილი ნანა	ეკონომიკის დოქტორი	ასოირებული .პროფესორი

	(მაკროეკონომიკა) ბიზნესის საფუძვლები-			
9.	მარკეტინგის საფუძვლები ტურიზმის მენეჯმენტი ტურიზმის მარკეტინგი სტისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის	ხიზანიშვილი ნანული	ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
10.	ეკო ტურიზმი ტურიზმის გეოგრაფია აგრო ტურიზმი საქართველოს ტურისტულ რეკრეაციული რესურსები	ზუბიტაშვილი თამარი	გეოგრაფიის აკადემიური დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
11.	კულტურული ტურიზმი ექსკურსიათმცოდნეობა ტუროპერეიტინგი სასტუმრო საქმის საფუძვლები საერთაშორისო ტურიზმი	თამარაშვილი თამარ	ისტორიის აკადემიური დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
12.	ტურიზმის ეკონომიკა	ალადაშვილი მაია	სოციალურ მეცნიერებათა დოქტორი ეკონომიკაში	ასოცირებული პროფესორი
13.	დანიშნულების ადგილის მენეჯმენტი ტრანსპორტის ინდუსტრია ტურიზმში ტურიზმის უსაფრთხოება	ალადასვილი მანანა		მოწვეული დოქტორი

14.	მენეჯმენტის საფუძვლები	ჯიმშიტაშვილი ია	ეკონომიკის დოქტორი	პროფესორი
15.	ტურიზმის (ინგლისური)ენა ტურიზმის (გერმანული)ენა ტურიზმის (რუსული)ენა	შიუკაშვილი თამარი ცისანა მოდებაძე ასატუროვი სედა	ფილოლოგიის აკადემიური დოქტორი; განათლების დოქტორი პედაგოგიკის მეცნიერებათა კანდიდატი	ასისტენტი ასოირებული .პროფესორი ასოირებული .პროფესორი
16.	საქართველოს ისტორია	ცირეკიძე მალხაზ	ისტორიის მეცნიერებათა კანდიდატი	ასოირებული .პროფესორი
17.	ბიზნეს ეთიკა	სიბაშვილი გიორგი	ფილოსოფიის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი