სსიპ - იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ქ. თელავი, ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, ტელ.: 0350 72401, ელ. ფოსტა: info@tesau.edu.ge

სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა

ბიზნესის ადმინისტრირება

Business Administration

მიმართულება: 02 ბიზნესის ადმინისტრირება

პროგრამის ხელმძღვანელები:

- ი. ჯიმშიტაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, პროფესორი (მენეჯმენტის მოდული).

- ნ. რინკიაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოცირებული პროფესორი (ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მოდული).

- დ. მახაშვილი, პედაგოგიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, პროფესორი (განათლების მენეჯმენტის მოდული).

ცვლილებები განხორციელებულია ფაკულტეტის საბჭოს მიერ
ოქმი №3 18.01. 2018წ.

ფაკულტეტის დეკანი /ნ. რინკიაშვილი/

რეკომენდებულია ფაკულტეტისა და უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურების მიერ

ოქმი №11 23.03.2018წ.

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის
სამსახურის ხელმძღვანელი: / შ. ჭკადუა/

დამტკიცებულია აკადემიური საბჭოს მიერ
ოქმი №15 23.03.2018წ.

უნივერსიტეტის რექტორი /ი. შიოშვილი/

თელავი
2018

სკოლა: სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის

დეპარტამენტები: ეკონომიკის და ტურიზმის; განათლების მეცნიერებების

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება

Buziness Administration

პროგრამის ანალოგ(ებ)ი (პროგრამის შემუშავებისას გამოყენებულია სხვადასხვა უნივერსიტეტის (ვორტონის, ჰარვარდის, ბერკლის, ფლორიდას) გამოცდილება. ის არ არის რომელიმე ერთი უნივერსიტეტის ზუსტი ანალოგი):

George Washington University http://business.gwu.edu/programs/masters-of-business-administration/professional-mba/academics/professional-mba-sample-curriculum/

Humber Business School - http://business.humber.ca/programs/diplomas/business-administration.html

Joseph M. Catz Graduate Schoolof Business http://www.business.pitt.edu/katz/mba/academics/programs/two-year.php

San Diego State University https://business.sdsu.edu/_resources/files/pos/MBA2014.pdf

The University of Economics and Culture https://www.augstskola.lv/?parent=123&lng=eng

Estonian Business School https://www.ebs.ee/en/master-s-studies/international-business-administration-ma#sectiontab-programme-eng

Vilnius University http://www.vu.lt/en/studies/degree-students/degree-programmes/in-foreign-languages/56-studies/studies/2600-international-business-economics-and-management

სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი http://old.sou.edu.ge/index.php?lang_id=GEO&sec_id=343&info_id=2081

სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები:

- ია ჯიმშიტაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, პროფესორი, მენეჯმენტის მიმართულების ხელმძღვანელი; ტელ: 23-3671, E-mail: ia.jimshitashvili@tesau.edu.ge;

- ნანა რინკიაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოცირებული პროფესორი, ტურიზმისა და მასპინძლობის მიმართულების ხელმძღვანელი; ტელ: 23-3671, E-mail: rinkiashvili@gmail.com

- დავით მახაშვილი, პედაგოგიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოც. პროფესორი, განათლების მენეჯმენტის მიმართულების ხელმძღვანელი; ტელ. 27-3751, E-mail: davit.makhashvili@tesau.edu.ge

აკადემიური განათლების საფეხური: მაგისტრატურა, II საფეხური

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი: აკადემიური

სწავლების ენა: ქართული

მისანიჭებელი კვალიფიკაციები:

0203 ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი მენეჯმენტში

0203 Master of Business Administration in Management;

020301 ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში

020301 Master of Business Administration in Tourism and Hospitality Management;

020306 ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი განათლების მენეჯმენტში

020306 Master of Business Administration in Educational Mamagement.

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 120 კრედიტი.

სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: სამაგისტრო პროგრამაზე ჩაბარება შეუძლია არანაკლებ ბაკალავრის დამადასტურებელი დიპლომის მქონე ან მასთან გათანაბრებულ პირს, საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი საერთო სამაგისტრო გამოცდისა და უნივერსიტეტის მიერ ადმინისტრირებული გამოცდის წარმატებით ჩაბარების შედეგად *(იხ. მისაღები გამოცდის პროგრამა).*

პირის ჩარიცხვა, რომელიც არ არის საქართველოს მოქალაქე, რეგულირდება საქართველოს კანონით უმაღლესი განათლების შესახებ.

სამაგისტრო პროგრამის მიზანი:

ადგილობრივი შრომის ბაზრისათვის მაღალკვალიფიცირებული კადრების მომზადება, რომლებსაც ექნებათ ბიზნესის ადმინისტრირების ღრმა და სისტემური ცოდნა, რომლებიც იქნებიან კონკურენტუნარიანნი დასაქმების ბაზარზე (სახელმწიფო და კერძო სექტორში არსებული ორგანიზაციები) და ექნებათ შესაბამისი ცოდნა, კომპეტენციები და უნარ-ჩვევები სწავლის შემდგომ საფეხურზე გაგრძელებისათვის. აგრეთვე ბიზნესის სფეროში არსებული ღირებულებების კრიტიკული გააზრების და ამ ღირებულებათა განვითარების უნარი.

1. მენეჯმენტის მიმართულებით კურსდამთავრებულები აღჭურვოს ღრმა და სისტემური ცოდნით ბიზნესის სფეროში. აგრეთვე კვალიფიციური პერსონალის, დროის და სხვა რესურსების ეფექტური გამოყენების, სწრაფად ცვალებად გარემოში ადაპტირების და სწორი მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღების, ბიზნესის დაგეგმვის ეფექტური ვარიანტების შერჩევის და მისი პროფესიონალურ დონეზე ადმინისტრირების ღრმა ცოდნით, რათა შეძლონ ეფექტური საქმიანობის წარმართვა და დასაქმდნენ საშუალო და მაღალი დონის მენეჯერის პოზიციაზე და/ან განაგრძონ სწავლა შემდგომ საფეხურზე.

2. განათლების მენეჯმენტის მიმართულებით კურსდამთავრებულები აღჭურვოს ცოდნით უმაღლესი განათლების სფეროში, მათ გამოუმუშავდებათ სისტემის ეფექტური მენეჯმენტის, პროცესების ანალიზის და სინთეზის უნარი; განათლების მართვის სამეცნიერო კვლევითი საქმიანობის დაგეგმვის, წარმართვისა და შეფასების უნარი რათა შეძლონ სწორად წარმართონ საქმიანობა და წარმატებულად დასაქმდნენ უმაღლესი განათლების სფეროში და/ან განაგრძონ სწავლა შემდგომ საფეხურზე;

3. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მიმართულებით კურსდამთავრებულები აღჭურვოს ღრმა და სისტემური ცოდნით თანამედროვე ტურიზმის მენეჯმენტისა და მარკეტინგის სფეროში, გამოუმუშავოთ ტურიზმის ბიზნესის მართვის სისტემური ცოდნა და კვალიფიცირებული უნარ-ჩვევები, რაც საჭიროა შესაბამის სფეროში წამოჭრილი პრობლემების გადასაწყვეტად და/ან შემდგომ საფეხურზე სწავლის გასაგრძელებლად, აგრეთვე აღნიშნული უნარები მათ საშუალებას მისცემს იყვნენ კონკურენტუნარიანი მენეჯერები ტურიზმის სფეროში.

სწავლის შედეგები:

სპეციალობის საბაზისო მოდული

კრიტერიუმები	დარგობრივი კომპეტენციები
1. ცოდნა და გაცნობიერება	ფლობს ბიზნესის მართვის სირმისეულ თეორიულ ცოდნას, ერკვევა ბიზნესის ადმინისტრირების ფუნქციების, პროცესის, სტრუქტურის და მიმართულებების საკითხებში; აცნობიერებს მართვის შესწავლის აუცილებლობას და ფლობს საგნის ზოგადთეორიულ დებულებებს; იცის საკადრო კომუნიკაციური ქსელის ფორმირების, მისი პერსონალით დაკომპლექტების, პერსონალთან მუშაობის თეორიული საკითხები საქართველოში ელექტრონული კომერციის განვითარების საკითხებს ელექტრონული კომერციის სფეროში საკანონმდებლო-სამართლებრივ ბაზას
2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	შეუძლია დაგეგმოს, გაუკეთოს ორგანიზება, გააკონტროლოს ბიზნეს პროცესები, გაწიოს მმართველობითი საქმიანობა მენეჯმენტის მეთოდების, პრინციპების, ფუნქციების სწორი გამოყენებით შეუძლია ორგანიზაციაში სწორი საკადრო პოლიტიკის გატარება; განსაზღვროს საჭირო პერსონალის რაოდენობა და ხარისხი, შეასრულოს საჭირო მოქმედებები მათი დაქირავებისა და განვითარებისათვის, შეაფასოს მათი საქმიანობა და მართოს მათი კარიერა შეუძლია ააგოს ვებ-გვერდი ბიზნეს-პროცესის პრაქტიკული რეალიზების მიზნით. სტატისტიკური ინფორმაციის და კვლევების ანალიზის შედეგად, დამოუკიდებლად შეუძლია ბიზნეს სფეროში არსებული პრობლემების გადაჭრის ახალი გზების შემუშავება.
3. დასკვნის უნარი	მმართველობითი საქმიანობისას ინფორმაციის ანალიზისა და კრიტიკული შეფასების შედეგად დასკვნის გაკეთების უნარი
4. კომუნიკაციის უნარი	პერსონალის მართვის სპეციფიკური ტერმინოლოგიის ცოდნა და ეფექტური კომუნიკაციისათვის მათი გამოყენება პერსონალის მართვის სპეციფიკური ტერმინოლოგიის ცოდნა და კომუნიკაციაში მათი გამოყენება.
5. სწავლის უნარი	აქვს თვითშეფასებისა და სხვათა შეფასების და ამის ფონზე შემდეგ

	ეტაპზე სწავლის დაგეგმვისა და განხორციელების უნარები
6. ღირებულებები	იცის მმართველობითი საქმიანობის წარმართვა ეთიკური და მორალური პრინციპების დაცვით და აქვს ამ ღირებულებათა მხოლოდ სხვებისადმი გაზიარების, არამედ შემდგომი განვითარების უნარები. პატივს სცემს ლიცენზირებული პროგრამების საავტორო უფლებებს ითვალისწინებს და პატივს სცემს პროფესიონალთა აზრს.

მენეჯმენტის მოდული

კრიტერიუმები	დარგობრივი კომპეტენციები
ცოდნა გაცნობიერება	**მენეჯმენტის ღრმა თეორიული ცოდნა მათ შორის გამოყენებით და მომიჯნავე სფეროებში** ფლობს თეორიულ ცოდნას ინდივიდუალური და ჯგუფური ქცევის, ჯგუფის და მისი როლის, გადაწყვეტილების მიღების და კონფლიქტების შესახებ; აცნობიერებს ჯგუფებში ლიდერობის აუცილებლობას; აცნობიერებს საზოგადოებასთან სწორი ურთიერთობების ჩამოყალიბების, განვითარების და შენარჩუნების საჭიროებას და ფლობს ძირითად დებულებებს; აცნობიერებს ორგანიზაციაში სტრატეგიული მართვის როლს, მნიშვნელობას და აუცილებლობას აქვს მმართველობითი აღრიცხვის ღრმა და სისტემური ცოდნა, დანახარჯთა ქცევის, დაუბრუნებელ ხარჯების, საწარმოო პროცესის დაგეგმვის სისტემების, მმართველობითი აღრიცხვისა და კონტროლის სისტემების, დაბალანსებული მაჩვენებელთა სისტემის შესახებ.
ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	**თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი.** შეუძლია ორგანიზაციაში კონფლიქტების გარეშე წარმართოს საკუთარი მოქმედებანი თანამშრომლებთან, იყოს სამუშაო გუნდის სრულუფლებიანი წევრი; აქვს ჯგუფის ლიდერის როლის შესრულების უნარი; იყენებს ლიდერის პერსონალურ თვისებებს; შეუძლია დასახოს, განახორციელოს და გააკონტროლოს სხვადასხვა სახის მიზნები; შეუძლია კორექტური ურთიერთობების ჩამოყალიბება, განვითარება და შენარჩუნება საზოგადოების სხვადასხვა ფენებთან თუ ჯგუფებთან და ყველა დაინტერესებულ პირთან; შეუძლია სტრატეგიულ მართვასთან დაკავშირებით შეასრულოს დაგეგმარებითი და სტრატეგიული გეგმის შესრულების კონტროლის განმახორციელებელი პირის უფლება-მოვალეობები; შეუძლია დანახარჯთა მართვის სისტემის შეფასება, მიმდინარე ხარჯების აღრიცხვა და მათი შედარება ხარჯთაღრიცხვის მონაცემებთან,ხარისხზე გაწეული ხარჯების აღწერა,მარკეტინგის, დისტრიბუციისა და გაყიდვის ხარჯების მომხმარებელზე გადანაწილება.
3. დასკვნის უნარი	**დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბების უნარი** აქვს გუნდში შექმნილ პრობლემაზე სწრაფი რეაგირების და

	ადეკვატური დასკვნის გაკეთების უნარი; შეუძლია ორგანიზაციის ან მისი რომელიმე ფილიალისა თუ განყოფილების სამომავლო განვითარების პერსპექტივების შესწავლა და სწორი გზის ასარჩევად შესაბამისი დასკვნების გაკეთება შეუძლია მმართველობითი ინფორმაციის ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება
4.კომუნიკაციის უნარი	**მეცნიერულ დონეზე ზეპირი და წერითი კომუნიკაციის უნარი** აქვს თანამშრომლებთან, გუნდის წევრებთან სწორი ქცევის და ურთიერთობების უნარი; შეუძლია დაამყაროს, განავითაროს და შეინარჩუნოს სწორი საქმიანი კომუნიკაცია როგორც გუნდის წევრებთან, ასევე ხელმძღვანელებთან, კოლეგებთან და საზოგადოების სხვა დაინტერესებულ პირებთან.
5. სწავლის უნარი	**რეალური შეფასებისა და თვითშეფასების უნარი** შემდეგ ეტაპზე სწავლის გაგრძელების უნარი; აქვს მმართველობითი აღრიცხვაში მიღებული ცოდნის, გამოყენების, გაღრმავების და პერმანენტულად შევსების უნარი
6. ღირებულებები	**ეთიკურ ღირებულებების გაცნობიერების და განვითარების უნარი** ორგანიზაციაში, ჯგუფებში, კოლექტივში საუკეთესო ჩვევების/ქცევის შემუშავებაში, დანერგვასა და განხორციელებაში აქტიური თანამონაწილეობა და საკუთარი წვლილის შეტანა; ეთიკური და მორალური პრინციპების დაცვა და სხვებისადმი გაზიარება; ეროვნული და დასავლური ღირებულებების დაფასება და დამკვიდრება-განვითარებაში წვლილის შეტანა;

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მოდული

კრიტერიუმები	დარგობრივი კომპეტენციები
1.ცოდნა გაცნობიერება	**ტურიზმის სფეროს ღრმა თეორიული ცოდნა მათ შორის გამოყენებით და მომიჯნავე სფეროებში;** აქვს ღრმა და სისტემური ცოდნა: ტურიზმისა და სტუმარმასპინძლობის ინდუსტრიაზე, ტურების ორგანიზებაზე,ტურიზმის უსაფრთხოებაზე,ტურიზმის დისტრიბუციაზე, კონკურენტუნარიანი ბრენდის ჩამოყალიბების პრინციპებზე. აცნობიერებს ტურიზმის როლსა და მნიშვნელობას ქვეყნის ეკონომიკაში აცნობიერებს ტურისტულ ფირმებში მართვის როლსა და მნიშვნელობას
2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	**თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი.** ტურისტული საწარმოს მარკეტინგული გარემოს შესწავლა;

	ტურისტული ბიზნესის გამოკვლევა უახლოესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით, ამის საფუძველზე მიზნობრივი კლიენტის არჩევა, ტურისტული პროდუქტის კონკურენტული უპირატესობების გამოვლენა და ბაზარზე სწორი პოზიციის არჩევა მოკლევადიანი ტურისტული მარშრუტების დაგეგმვა ტურისტის სურვილებისა და რესურსების არსებული პოტენციალის გათვალისწინებით
3. დასკვნის უნარი	**დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბების უნარი** ტურისტულ ბაზარზე არსებული ტენდენციების, ტურისტული პროდუქტზე მოთხოვნა-მიწოდების ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება. მენეჯმენტისა და მარკეტინგის ხაზით პროგრესისა და ინოვაციური მოსაზრებების ამსახველი დასკვნების ჩამოყალიბება და პერსპექტიული გადაწყვეტილების მიღება მოახდინონ ტურიზმთან დაკავშირებული ინფორმაციის ანალიზი და სინთეზი, გააკეთონ დასკვნები და კვლევის შედეგების პრეზენტაცია
4. კომუნიკაციის უნარი	**მეცნიერულ დონეზე ზეპირი და წერითი კომუნიკაციის უნარი** კლიენტებისათვის საკითხის სათანადოთ ფორმულირება როგორც წერილობით ასევე ზეპირად მაღალ აკადემიურ დონეზე შეუძლია დაამყაროს, განავითაროს და შეინარჩუნოს სწორი საქმიანი კომუნიკაცია როგორც გუნდის წევრებთან, ასევე ხელმძღვანელებთან, კოლეგებთან და საზოგადოების სხვა დაინტერესებულ პირებთან ქართულ და უცხო ენებზე ორგანიზაციაში კონფლიქტების გარეშე წარმართოს საკუთარი მოქმედებანი თანამშრომლებთან
5. სწავლის უნარი	**რეალური შეფასებისა და თვითშეფასების უნარი** ახდენს სხვათა და საკუთარ შეფასებას. ამის შესაბამისად ადგენს საკუთარ სწავლის საჭიროებებს და მუდმივად ახდენს ტურიზმის ბიზნესში მიღებული ცოდნის გაღრმავებას და პერმანენტულად შევსებას.
6. ღირებულებები	**ეთიკურ ღირებულებების გაცნობიერების და განვითარების უნარი** გააჩნია მომხმარებელთან, ბიზნეს პარტნიორებთან და კონკურენტებთან ურთიერთობაში ეთიკური ნორმების დაცვისა და პატივისცემის, ამ ღირებულებათა შემდგომი განვითარების უნარი.

განათლების მენეჯმენტის მოდული

1.ცოდნა გაცნობიერება	*განათლების მენეჯმენტში ღრმა თეორიული ცოდნა მათ შორის გამოყენებით და მომიჯნავე სფეროებში;* იცნობს სფეროში საუკეთესო პრაქტიკის გამოყენების წესებს; იცნობს ზრდასრულთა განათლების პრინციპებს; ფლობს სწავლისა და განვითარების თანამედროვე თეორიების შესახებ ცოდნას; აქვს იმ განსხვავებული კონტექსტების ცოდნა, რომლებშიც შეიძლება განხორციელდეს სწავლა-სწავლების პროცესში; იცნობს ეროვნული და უცხო ქვეყნების საგანმანათლებლო პოლიტიკის ძირითად მიმართულებებს. იცის უნივერსიტეტების ავტორიზაციისა და პროგრამული აკრედიტაციის პროცედურები *საგანმანათლებლო სამართლებრივი აქტების ღრმა ცოდნა* *ინკლუზიური განათლების ძირითადი პრინციპების ღრმა ცოდნა;*
2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	*თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი.* მაგისტრი მიღებულ თეორიულ ცოდნას ეფექტურად საგანმანათლებლო სფეროში რიგი სამუშაოების შესრულების პროცესში; შეუძლია კომპლექსური პრობლემის გადაჭრა დამოუკიდებლად და ორიგინალური გზით, კვლევის უახლესი მიდგომების გამოყენებით. *საგანმანათლებლო პროცესების რაციონალურად დაგეგმვის, განხორციელებისა და მონიტორინგის უნარი* შეუძლია საგანმანათლებლო პროექტების შედგენა და განხორციელება; შეუძლია ამოცანათა დაგეგმვა და განხორციელება დამოუკიდებლად პროფესიულ დონეზე; რთულ და მოულოდნელ, სპეცია ლიზებულ კონტექსტში მოქმედება; აქვს საგანმანათლებლო პროგრამების შეფასების და შედგენის უნარი; აქვს სასწავლო პროცესის კვლევისა და შედეგების პრაქტიკაში გათვალისწინება-გამოყენების უნარი. *სპეციალურ საგანამანთლებლო საჭიროების მქონე მოსწავლეებთან მუშაობისა და მათთვის ინდივიდუალური სასწავლო პროცესის განხორციელების უნარი* შეუძლია სპეციალურ საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე მოსწავლეებთან/სტუდენტებთან მუშაობა და მათთვის ინდივიდუალური სასწავლო გეგმის შესაბამისად ადაპტირებული სასწავლო პროცესის განხორციელება; შესწევს უსაფრთხო და ჯანსაღი სასწავლო გარემოს შექმნისა და გაუმჯობესების უნარი.

3. დასკვნის უნარი	ლოგიკურობა მაგისტრს შეუძლია სასწავლო პროცესებში წამოჭრილი საგანმანათლებლო პრობლემის ლოგიკური ანალიზი, შეფასება, და შესაბამისი დასკვნის ჩამოყალიბება; მისი გადაწყვეტის ეფექტური სტრატეგიის შემუშავება და განხორციელება; სტრესულ სიტუაციებში ეფექტური მუშაობის უნარი *პროფესიული გადაწყვეტილებების მიღების უნარი ლოგიკური დასკვნების საფუძველზე* შეუძლია პროფესიული განვითარებისათვის საჭიროებების განსაზღვრა და აქტივობების დაგეგმვა; შესწევს უნარი სასწავლო და ზოგადად საგანმანათლებლო სფეროში წარმოქმნილი პრობლემების მოსაგვარებლად ანალიზისა და ლოგიკური დასკვნების საფუძველზე მიიღოს პროფესიული გადაწყვეტილებები
4. კომუნიკაციის უნარი	მაგისტრი ფლობს ლიდერისათვის დამახასიათებელ ყველა თვისებას, რასაც წარმატებით იყენებს საზოგადოებასთან (კონფერენცია, დისკუსია, თემატური საუბრები და სხვა) და საგანმანათლებლო პროცესების მართვის პროცესებში. *მეცნიერულ დონეზე ზეპირი და წერითი კომუნიკაციის უნარი* *მაგისტრანტს შეუძლია აკადემიურ დონეზე ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია საზოგადოებასთან სხვადასხვა საკითხებზე ქართულ და უცხოურ ენებზე;* *საუბრობს გამართულად და აკადემიურად სამეცნიერო ტერმინოლოგიის გამოყენებით* *გუნდური და ინდივიდუალური მუშაობის უნარი* მაგისტრი ერთნაირი ეფექტურობით მუშაობს ინდივიდუალურად და ჯგუფში, როგორც ლიდერი და რიგითი წევრი; მას გააჩნია ინდივიდუალური და ჯგუფური მუშაობის დაგეგმვისა და წარმართვის უნარი *კომუნიკაბელურობა* კომფორტულად ურთიერთობს ყველა სახის საზოგადოებასთან; შეუძლია სამეცნიერო ინფორმაცია გასაგები გახადოს არასპეციალისტებისათვის *თანამედროვე საინფორმაციო და საგანმანათლებლო ტექნოლოგიების გამოყენების უნარი* შეუძლია თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება, ინტერნეტში საჭირო მასალების მოძიება და დამუშავება, შესაბამისი თვალსაჩინოებით პრეზენტაციის მომზადება და მაღალ აკადემიურ დონეზე წარდგენა სამეცნიერო და პროფესიულ საზოგადოებაში; *დარგში უახლესი ინფორმაციის მოძიების, დამუშავების და ანალიზის უნარი*
5. სწავლის უნარი	*რეალური შეფასებისა და თვითშეფასების უნარი* მაგისტრი წარმატებით ახდენს შეფასებასა და თვითშეფასებას და შესაბამისად ადგენს საკუთარი სწავლის საჭიროებებს; მაგისტრი სრულიად აცნობიერებს სწავლის პროცესის თავისებურებებს და ითვალისწინებს მას საკუთარი პროფესიული განვითარების დაგეგმვისას გააჩნია საკუთარი პროფესიული განვითა რების მაღალ დონეზე დაგეგმვისა და განხორციელების უნარი.

6. ღირებულებები	*ეთიკურ ღირებულებების გაცნობიერების და განვითარების უნარი* დაუფლებულია პროფესიული ეთიკის ნორმებსა და პრინციპებს, მათ წარმატებით გამოიყენებს როგორც კოლეგებთან ურთიერთობაში, ასევე თავის პროფესიულ საქმიანობასა და სხვა აქტივობებში; აქვს როგორც სხვათა, ისე საკუთარი ღირებულებების კრიტიკული ანალიზისა და შეფასების, მათი შემდგომი განვითარების უნარი.

სწავლის შედეგების რუქა:

სასწავლო კურსები/მოდულები	კომპეტენციების ჩამონათვალი					
	ცოდნა და გაცნობიერება	*ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი*	*დასკვნის უნარი*	*კომუნიკაციის უნარი*	*სწავლის უნარი*	*ღირებულებები*
დარგობრივი უცხო ენა I,2	X	X	X	X	X	X
თანამედროვე მენეჯმენტის პრინციპები	X	X	X			X
აკადემიური წერა	X	X	X	X	X	X
ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესის მართვაში	X	X	X	X	X	X
ბიზნესის სტატისტიკა	X	X	X	X	X	X
ინტერნეტ-ბიზნესი	X	X	X	X	X	X
ბიზნესის მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	
პერსონალის მართვა	X	X	X	X	X	
საბანკო საქმე	X	X	X	X	X	
სტრატეგიული მენეჯმენტი	X	X	X	X		
ორგანიზაციული ქცევა	X	X		X	X	X
საზოგადოებასთან ურთიერთობების მართვა	X	X		X		X
მმართველობითი აღრიცხვა	X	X	X	X		X
ტურიზმის ბიზნესი	X	X	X			X
ტურისტულ-	X	X	X	X		X

რეკრეაციული რესურსები						
ტურიზმის მენეჯმენტი	X	X	X	X		
ტურიზმის მარკეტინგი		X	X	X		
სასტუმროებისა და რესტორნების მენეჯმენტი	X	X		X		X
განათლების თანამედროვე თეორიები და საგანმანათლებლო ტენდენციები	X	X	X			X
განათლების მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	
ინკლუზიური განათლება	X	X	X	X	X	X
განათლების პოლიტიკა	X	X	X	X		
განათლების ხარისხის მართვა, სტანდარტები და სახელმძღვანელო პრინციპები	X	X	X	X	X	X
პრაქტიკა	X	X	X	X	X	X
სამაგისტრო ნაშრომი	X	X	X	X	X	X

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები/ფორმები:

თითოეული კურსის პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სწავლება-სწავლის შემდეგი მეთოდები: ლექცია, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პრაქტიკული მუშაობა, სემინარი, ელექტრონული რესურსით სწავლება, ელექტრონული სწავლება. სწავლება-სწავლის მეთოდი მოიცავს შესაბამის აქტივობებს: დისკუსია, დებატები, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, სემინარი და სხვა.

კონკრეტული მეთოდები აღწერილია და მოცემულია თითოეული კურსის სილაბუსში.

დასაქმების სფერო: მენეჯერის პოზიციაზე კერძო თუ სახელმწიფო სექტორებში არსებულ ორგანიზაციებში (კომერციული ბანკები, სასტუმროები, ღვინის ქარხნები, მიკრო საფინანსო ორგანიზაციები, სადაზღვევო ორგანიზაციები, შესაბამისი სახელმწიფო სამსახურები თუ რეგიონალური სტრუქტურული ერთეულები, ტურისტული სააგენტოები, და ა.შ.); აგრეთვე განათლების და მეცნიერების სამინისტროს აპარატი; საგანმათლებლო რესურს-ცენტრი; განათლების საკითხებით დაკავებული არასამთავრობო სექტორი; უმაღლესი და პროფესიული სასწავლებლების ადმინისტრაცია; უნივერსიტეტის ადმინისტრაციის აპარატი და ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური ან განაგრძოს სწავლა შემდეგ საფეხურზე (დოქტორანტურაში).

მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა: შეუზღუდავი ინტერნეტით აღჭურვილი კომპიუტერული ცენტრები, საკონფერენციო და საპრეზენტაციო დარბაზები, კეთილმოწყობილი აუდიტორიები, პროფესორ-მასწავლებელთა სალექციო კურსები, მათი პირადი ბიბლიოთეკა და რიდერები, თანამედროვე ბეჭდური და ელექტრონული ლიტერატურით განახლებული, ტექნიკურად აღჭურვილი ბიბლიოთეკა ჩართული საერთაშორისო ქსელში :

EBSCO –.EBSCO Publishing Premier Package EBSCOHost (http://search.epnet.com)
Royal Society Journals Collection (http://royalsocietypublishing.org)
IMF e-library(www.elibrary.imf.org)
Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books(www.elgaronline.com)
Cambridge University Journals – http://journals.cambridge.org
Cambridge University Journals(http://journals.cambridge.org)
SAGE Journalshttp://online.sagepub.com/

ინტეგრირებულ ელექტრონულ კატალოგში (EVERGREEN) ჩართვა 2010 წლიდან.
Elsevier – მონაცემთა ბაზები (რუსთაველის ეროვნული სამეცნიერო ფონდი):ScienceDirect®onlineScopus®online

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა: სტუდენტთა ცოდნის შეფასება და კრედიტის მინიჭება ხდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის №3 ბრძანების და სსიპ იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სასწავლო პროცესის მარეგულირებელი წესის შესახებ დებულების (დამტკიცებული წარმომადგენლობითი საბჭოს სხდომაზე: ოქმი #3 10.03.2017 წ.) შესაბამისად. დეტალურად იხ. სასწავლო კურსების სილაბუსები.

შეფასების სისტემა უშვებს:
ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:
ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;
ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.
ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:
ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა
სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული
სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

მითითება: ყველა სილაბუსში განსაზღვრულია შუალედური (არაუმეტეს 60%-ისა) და დასკვნითი (არაუმეტეს 60%-ისა) შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. თითოეულ საგანში სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გამოიხატება ზემოთ მოყვანილი ერთ-ერთი დადებითი შეფასების საფუძველზე, რომელიც შედგება შუალედურ და დასკვნით შეფასებებში მიღებული ქულათა ჯამისაგან მინიმალური კომპეტენციის გათვალისწინებით.

სტუდენტს, რომელსაც დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისიწნებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულას მიიღებს, უფორმდება შეფასება F-0.

სტუდენტის მიერ დასკვნით გამოცდაზე FX შეფასების მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დანიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღის ვადაში.

სწავლების ორგანიზების თავისებურებები: სამაგისტრო პროგრამით გათვალიწინებული 120 კრედიტი გადანაწილებულია 2 აკადემიური წლის 4 სემესტრზე, აქედან: 80 კრედიტი ეთმობა სასწავლო კომპონენტს, 10 კრედიტი პრაქტიკას, 30 კრედიტი სამაგისტრო ნაშრომის მომზადებასა და საჯარო დაცვას. პროგრამა შედგება 3 მოდულისაგან (მენეჯმენტის, ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის, განათლების მენეჯმენტის). სტუდენტი სასურველ მოდულს ირჩევს პირველი სემესტრის ბოლოს.

სასწავლო კურსები 5 კრედიტიანია და ერთი კრედიტი უტოლდება სტუდენტის მუშაობის 25 საათს, რომელიც მოიცავს როგორც საუდიტორიო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას.

მაგისტრანტთა პრაქტიკა გათვალისწინებულია III სემესტრში. მას მინიჭებული აქვს 10 კრედიტი, სულ 250 სთ.

პრაქტიკა ტარდება მიმართულების მიხედვით სხვადასხვა ორგანიზაციებში: სასტუმროებში, ბიზნეს ორგანიზაციებში, ბანკებსა და მიკრო-საფინანსო ორგანიზაციებში, თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურში, ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოებში (მერია), არასამთავრობო ორგანიზაციებში შესაბამისი მემორანდუმების საფუძველზე.

მაგისტრანტთა პრაქტიკის განხორციელებას ხელმძღვანელობენ და სათანადო კონსულტაციებს უწევენ განათლების, სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტის წარმომადგენლები.

სამეცნიერო კვლევის ელემენტები: სამაგისტრო პროგრამის ფარგლებში კვლევით კომპონენს ეთმობა 30 კრედიტი, სამაგისტრო ნაშრომის სახით, კვლევის პროცესში სტუდენტები აწარმოებენ მუშაობას ინდივიდუალურ სამაგისტრო ნაშრომებზე.

კვლევის შესრულებისას გამოიყენება ისეთი მიდგომები, როგორებიცაა: საკვლევი პრობლემის განსაზღვრა, კვლევის დიზაინის დაგეგმვა, მონაცემთა შეგროვება, ინტერპრეტაცია და კვლევის შედეგების პრეზენტაცია, აგრეთვე გამოიყენება რაოდენობრივი და ხარისხობრივი კვლევის მეთოდოლოგია, აღწერითი მეთოდი, თუმცაღა ძირითადი აქცენტი იქნება გამოკითხვის მეთოდოლოგიაზე, რადგან ეს ყველაზე პოპულარული და საჭირო მიდგომაა ბიზნესის ანალიზის სფეროში.

მისაღები გამოცდის პროგრამა:

მენეჯმენტის ადგილი საბაზრო ეკონომიკასა და ბიზნესში

ორგანიზაციის ცნება და დახასიათება

მართვის დონეები

მეცნიერული მართვის, ადმინისტრაციული (კლასიკური), ადამიანურ ურთიერთობათა სკოლები

მართვის ფუნქციები

სისტემური და სიტუაციური მიდგომები მენეჯმენტში

ორგანიზაციის შიდა და გარე გარემო

საერთაშორისო ბიზნეს გარემო

ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა

ეთიკის ადგილი მენეჯმენტში

კომუნიკაციის პროცესი მართვაში
პიროვნებათშორისი და ორგანიზაციული კომუნიკაციები
ორგანიზაციული გადაწყვეტილებების ცნება და სახეები
გადაწყვეტილების მიღების პროცესის მოდელირება
სტრატეგიული დაგეგმვის არსი მენეჯმენტში
ორგანიზაციის მისია და მიზნები
ორგანიზაციის გარეგანი გარემოს შეფასება და ანალიზი, SWAT ანალიზი
სტრატეგიული ალტერნატივის შერჩევა და გეგმის რეალიზაცია
დელაგირება, პასუხისმგებლობა, უფლებამოსილება
ორგანიზაციული სტრუქტურები
ბიურიკრატიული სტრუქტურა და დეპარტამენტალიზაცია
ადაპტირებული, ცენტრალიზებული და დეცენტრალიზებული სტრუქტურები
მოტივაცია
მოტივაციის თეორიები
კონტროლი
ჯგუფები
ძალაუფლება, გავლენა, ლიდერობა
ხელმძღვანელობის სტილი
კონფლიქტი, ცვლილებები, სტრესი და მათი მართვა
სტრატეგიული მართვა
ინოვაციები მენეჯმენტში
ადამიანური რესურსების მართვა

რეკომენდებული ლიტერატურა:

სამადაშვილი, უ. (2005). *ბიზნესის საფუძვლები.* თბილისი.

შენგელია, თ. (2008). *ბიზნესის ადმინისტრი*რების საფუძვლები, თბილისი: "ახალი საქართველო"

შუბლაძე, გ., მღებრიშვილი, ბ., წოწკოლაური, ფ., (2008), მენეჯმენტის საფუძვლები, თბილისი, სტუ. (სახელმძღვანელოს ელექტრონული თუ ნაბეჭდი ვერსია იხ. თესაუ-ს ბიბლიოთეკაში)

დანართი 2

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა „ბიზნესის ადმინისტრირების“ სასწავლო გეგმა

№	მოდული/სასწავლო კურსი	სტატუსი	კოდი	წინაპირობა (კოდი)	კრედიტი	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით				საათების განაწილება									სულ საათები
						I ს.წ.		II ს.წ.		საკონტაქტო								დამოუკიდებელი	
						I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	ლექცია	პრაქტიკული სამუშაო	ლაბორატორიულ ი სამუშაო	სემინარი	პრეზენტაცია	შუალედური გამოცდა	ფინალური გამოცდა	სულ		
	სპეციალობის საბაზისო მოდული				**45**														
	დარგობრივი უცხო ენა I (ინგლისური)	სავ.	**SBLS2BAELfSP1E**	-	5	5				13	26			3	2	2	46	79	125
	დარგობრივი უცხო ენა I (გერმანული)	სავ.	**SBLS2BAFLfSP1D**	-	5	5				13	26			3	2	2	46	79	125
	დარგობრივი უცხო ენა I (რუსული)	სავ.	**SBLS2BAFLfSP1R**	-	5	5				13	26			3	2	2	46	79	125

	თანამედროვე მენეჯმენტის პრინციპები	სავ.	SBLS2BAPCM	-	5	5				13			13	2	2	2	32	93	125
	აკადემიური წერა	სავ.	SBLS2BAAW		5	5				13			13	3	2	2	33	92	125
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესის მართვაში	სავ.	SBLS2BAITiBM		5	5				13		10	3	2	2	2	32	93	125
	ბიზნესის სტატისტიკა	სავ.	SBLS2BABS		5	5				13			13	2	2	2	32	93	125
	დარგობრივი უცხო ენა 2 (ინგლისური)	სავ.	SBLS2BAFLfSP2E	**SBLS2BAELfSP1E**	5		5			13			13	3	2	2	46	79	125
	დარგობრივი უცხო ენა 2 გერმანული		**SBLS2BAFLfSP2D**	**SBLS2BAFLfSP1D**	5		5			13			13	3	2	2	46	79	125
	დარგობრივი უცხო ენა 2 რუსული		**SBLS2BAFLfSP2R**	**SBLS2BAFLfSP1**R	5		5			13			13	3	2	2	46	79	125

	ინტერნეტ-ბიზნესი	სავ.	SBLS2BAIB	SBLS2BAITiBM	5		5			13	8		5	2	2	2	32	93	125
	პერსონალის მართვა	სავ.	SBLS2BAPM	SBLS2BAPMM	5		5			13			13	2	2	2	32	93	125
	ბიზნესის მენეჯმენტი	სავ.	SBLS2BABM	-	5		5			13			13	2	2	2	32	93	125
	არჩევითი მოდულები				**25**														
	მენეჯმენტის მოდული				25														
	საბანკო საქმე	სავ.	SBLS2BAB	-	5		5			13			13	2	2	2	32	93	125
	სტრატეგიული მენეჯმენტი	სავ.	SBLS2BASM	SBLS2BAPMM	5		5			13			13	2	2	2	32	93	125
	ორგანიზაციული ქცევა	სავ.	**SBLS2BAOB**	SBLS2BAPM	5			5		13			13	2	2	2	32	93	125

	საზოგადოებასთან ურთიერთობების მართვა	სავ.	SBLS2BAPRM	SBLS2BAPCM	5			5		13			13	2	2	2	32	93	125
	მმართველობითი აღრიცხვა	სავ.	SBLS2BAMA	-	5			5		13			13	2	2	2	32	93	125
	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მოდული				25														
	ტურიზმის ბიზნესი	სავ.	SBLS2BATB	SBLS2BABM	5		5			13			13	2	2	2	32	93	125
	ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	სავ.	SBLS2BATRR	-	5		5	5		13	2		11	2	2	2	32	93	125
	ტურიზმის მენეჯმენტი	სავ.	SBLS2BATM	SBLS2BAPCM	5			5		13			13	2	2	2	32	93	125
	ტურიზმის მარკეტინგი	სავ.	SBLS2BATOUM	SBLS2BATB	5			5		13			13	2	2	2	32	93	125

	სასტუმროებისა და რესტორნების მენეჯმენტი	სავ.	SBLS2BAH&RM	SBLS2BAPCM	5			5		13			13	2	2	2	32	93	125
	განათლების მენეჯმენტის მოდული				25														
	განათლების თანამედროვე თეორიები და საგანმანათლებლო ტენდენციები	სავ.	SBLS2BAEQMSGP		5		5			13			13	2	2	2	32	93	125
	განათლების მენეჯმენტი	სავ.	SBLS2BAEM	SBLS2BAPCM	5		5			13			13	2	2	2	32	93	125
	ინკლუზიური განათლება	სავ.	SBLS2BAIE	SBLS2BAEQMSGP	5			5											
	განათლების პოლიტიკა	სავ.	SBLS2BAPoE		5			5		13			13	2	2	2	32	93	125

	განათლების ხარისხის მართვა, სტანდარტები და სახელმძღვანელო პრინციპები	სავ.	SB LS 2B AE QM SG P		5			5		13			13	2	2	2	32	93	125
	პრაქტიკა	სავ.	**SBL S2B AP / SBL S2B APf EM**	[1]	10			10		 30	60 150					 2		190 88	250
	სამაგისტრო ნაშრომი	სავ.	**SBL S2B AM P**	[2]	30				30	30				2				718	750
	არჩევითი საგნები	სავ.			10														

[1] თანამედროვე მენეჯმენტის პრინციპები, პერსონალის მართვა, ბიზნესის მენეჯმენტი

[2] სტუდენტი დაიშვება სამაგისტრო ნაშრომის დაცვაზე თუ მას შესრულებული აქვს საგანმანათლებლო პროგრამის მოთხოვნა (ათვისებული უნდა ჰქონდეს კრედიტები პროგრამით გათვალისწინებულ ყველა სავალდებულო სასწავლო კომპონენტში).

სასწავლო კურსების პროგრამები (სილაბუსები): იხ. დამატებით.

პროგრამის ხელმძღვანელის CV: **იხ. უნივერსიტეტის ვებ-გვერდი** http://www.tesau.edu.ge/socialur-mecnierebata-biznesisa-da-samartlis-fakulteti/departamentebi3 ;

http://www.tesau.edu.ge/failebi/cv/ganatlebis/davit%20maxashvili.pdf

ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსის შესახებ

№	სასწავლო კურსების დასახელება	ლექტორის გვარი, სახელი	კვალიფიკაცია	დაკავებული თანამდებობა
	დარგობრივი უცხო ენა I,2 (ინგლისური)	ქეთევან შაშვიაშვილი	განათლების დოქტორი.	მოწვეული დოქტორი
	დარგობრივი უცხო ენა I,2 (გერმანული)	ცისანა მოდებაძე	განათლების დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
	დარგობრივი უცხო ენა I,2 (რუსული)	სედა ასატუროვი მანანა ღამბაშიძე	პედაგოგიკის მეცნიერებათა კანდიდატი ფილოლოგიის აკადემიური დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი ასისტენტი
	თანამედროვე მენეჯმენტის პრინციპები, პრაქტიკა, პერსონალის მართვა, სამაგისტრო ნაშრომი	ია ჯიმშიტაშვილი	ეკონომიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი	პროფესორი
	აკადემიური წერა	ნინო კახაშვილი	ფილოლოგიის მეცნიერებათა კანდიდატი	ასოცირებული პროფესორი
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესის მართვაში, ინტერნეტ ბიზნესი	მარიამ ზაქარიაშვილი	პედაგოგიურ მეცნიერებათა კანდიდატი	ასოცირებული პროფესორი
	ბიზნესის სტატისტიკა, ტურიზმის მარკეტინგი, ტურიზმის მენეჯმენტი	ნანული ხიზანიშვილი	ეკონომიკურ მეცნიერებათა დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
	ბიზნესის მენეჯმენტი, მმართველობითი აღრიცხვა, ტურიზმის ბიზნესი, სამაგისტრო ნაშრომი	ნანა რინკიაშვილი	ეკონომიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი	ასოცირებული პროფესორი

	საბანკო საქმე	მაია ალადაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
	სტრატეგიული მენეჯმენტი, ორგანიზაციული ქცევა, საზოგადოებასთან ურთიერთობების მართვა	თამარ როსტიაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი	მოწვეული დოქტორი
	ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	იზოლდა ჭინჭარაშვილი	გეოგრაფიის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
	განათლების მენეჯმენტი, სასტუმროებისა და რესტორნების მენეჯმენტი	სოლომონ რამაზაშვილი	განათლების მეცნიერებების დოქტორი	ასისტენტ-პროფესორი
	ინკლუზიური განათლება	შორენა ძამუკაშვილი	განათლების დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი
	განათლების პოლიტიკა	დავით მახაშვილი	პედაგოგიკის მეცნიერებათა კანდიდატი	პროფესორი
	განათლების ხარისხის მართვა, სტანდარტები და სახელმძღვანელო პრინციპები, პრაქტიკა, განათლების თანამედროვე თეორიები და საგანმანათლებლო ტენდენციები	ნინო მოდებაძე,	პედაგოგიკის მეცნიერებათა კანდიდატი	პროფესორი

აღნიშნულ პროფესორ-მასწავლებელთა CV-ები იხილეთ უნივერსიტეტის ვებ გვერდზე (www.tesau.edu.ge)