|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| რუსუდან ფირანიშვილი0 (350) 27 52 59, 5 (93) 26 38 16ქ.თელავი. ერეკლე II გამზირი, III ჩიხი, ბინა 7rusudan-piranishvili@mail.ru23.10.1974 | rus.jpg |

ოჯახური მდგომარეობა: დაოჯახებული-მეუღლე და ორი შვილი

განათლება

* 1991 თელავის მე-4 საშუალო სკოლა, წარჩინებით.
* 1991-1996 წ. ი.გოგებაშვილის სახელობის პედაგოგიური ინსტიტუტი. მათემატიკისა და გამოთვლითი ტექნიკის სპეციალობა. წარჩინებით.
* 2009-2012 წ.თელავის ი.გოგებაშვილის სახელობის დოქტორანტურა. სადისერტაციო თემა: „მცირე ბიზნესში მარკეტინგული გადაწყვეტილების მიღების ეკონომიკურ-მათემატიკური მოდელის კომპიუტერული რეალიზება“.

სამუშაო გამოცდილება

2014 წ -დღემდე ი. გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი-ასისტენტ პროფესორი.

2012-2013-BOMUP (ბიზნესის ორგანიზაციისა და მართვის საუნივერსიტეტო პარტნიორობა)-მოწვეული დოქტორი

2012წ-2013წ-ი. გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი-მოწვეული დოქტორი.

2012წ.- ი. გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი -მოწვეული მასწავლებელი.

**აქტივობა:**

* ი.გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტის წარმომადგენლობითი საბჭოს წევრი.

**მონაწილეობა სამეცნიერო კომფერენციებში**

* I საერთაშორისო-სამეცნიერო კონფერენცია: კომპიუტერული მეცნიერება, განათლების მენეჯმენტი, სწავლების თანამედროვე ტექნოლოგიები. თელავი 2011 წ.
* II საერთაშორისო-სამეცნიერო კონფერენცია: კომპიუტინგი/ინფორმატიკა, განათლების მეცნიერებები, მასწავლებლის განათლება. ბათუმი 2012 წ.
* III საერთაშორისო-სამეცნიერო კონფერენცია: კომპიუტინგი/ინფორმატიკა, განათლების მეცნიერებები, მასწავლებლის განათლება. ბათუმი 2014 წ.

**პუბლიკაციები**

* ფირანიშვილი რ. „მცირე ბიზნესის მახასიათებელი ნიშან-თვისებები და საქართველოში მისი წარმოების ზოგადი მიმოხილვა“. საერთაშორისო პერიოდული სამეცნიერო ჟურნალი „ინტელექტი“, #3(35), . თბილისი 2009.
* ფირანიშვილი რ. „სახელმწიფო და მცირე ბიზნესი“. საერთაშორისო პერიოდული სამეცნიერო ჟურნალი „ინტელექტი“, #1(36), თბილისი, 2010
* ფირანიშვილი რ. „რაციონალური გადაწყვეტილების მიღების მარკეტინგული საინფორმაციო სისტემების სტრუქტურა“. I საერთაშორისო-სამეცნიერო კონფერენცია: კომპიუტერული მეცნიერება, განათლების მენეჯმენტი, სწავლების თანამედროვე ტექნოლოგიები. შრომები, თბილისი 2011.
* Chachanidze G. Piranishvili R. „Strategic Objectives of Small Business Development“. I საერთაშორისო-სამეცნიერო კონფერენცია: კომპიუტერული მეცნიერება, განათლების მენეჯმენტი, სწავლების თანამედროვე ტექნოლოგიები. შრომები, თბილისი 2011.
* ჩაჩანიძე გ. ფირანიშვილი რ. „მცირე ბიზნესში მარკეტინგული გადაწყვეტილების მიღების მათემატიკური მოდელი სილამაზის სალონის მაგალითზე“. საერთაშორისო პერიოდული სამეცნიერო ჟურნალი „ინტელექტი“, #1(42), თბილისი, 2012.
* ფირანიშვილი რ. „მარკეტინგული გადაწყვეტილების მიღების მათემატიკური მოდელის რეალიზება სილამაზის სალონის მაგალითზე“. საერთაშორისო პერიოდული სამეცნიერო ჟურნალი „ინტელექტი“, #1(42), თბილისი, 2012.
* ფირანიშვილი რ. „მცირე ბიზნესის მარკეტინგის თანამედროვე კონცეფცია“. II საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია: „კომპიუტინგი/ინფორმატიკა, განათლების მეცნიერებები, მასწავლებლის განათლება“. მოხსენებათა თეზისები. ბათუმი 21-23 საქტემბერი, 2012.
* Nanobashvili. K. Firanishvili R. „Computer Interactive Marketing in Small Business“**.**II International-Science conference - “Computing/Computer Science, Education Sciences, Teaching Education”. Batumi, 21-23 September, 2012.Abstracts
* ფირანიშვილი რ. „მცირე ბიზნესის მარკეტინგის განვითარების სტრატეგია“.II საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია: „კომპიუტინგი/ინფორმატიკა, განათლების მეცნიერებები, მასწავლებლის განათლება“. სამეცნიერო შრომები. ბათუმი 2012.
* ფირანიშვილი რ. ჩაჩანიძე გ. „მცირე ბიზნესში მარკეტინგული გადაწყვეტილების ინფორმაციული სისტემები და მოდელები“. მონოგრაფია. თელავი 2013
* ფირანიშვილი რ. „Excel-ის აპლიკაციები“. რიდერი. თელავი 2013
* ფირანიშვილი რ. რინკიაშვილი ნ. „ინფორმაციული ტექნოლოგიების გავლენა ბიზნესის სტრატეგიულ განვითარებაზე“. საერთაშორისო პერიოდული სამეცნიერო ჟურნალი „ინტელექტი“, #1(48), თბილისი, 2014.
* ფირანიშვილი რ. „მცირე ბიზნესის მართვის ხელშემწყობი ინფორმაციული ტექნოლოგიების განვითარების კონცეფცია“. III საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია: „კომპიუტინგი/ინფორმატიკა, განათლების მეცნიერებები, მასწავლებლის განათლება“. მოხსენებათა თეზისები. ბათუმი 17-18ოქტომბერი, 2014 წ.
* ფირანიშვილი რ. „მცირე ბიზნესის ინფორმატიზაციის პრობლემები და თანამედროვე ტენდენციები“. III საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია: „კომპიუტინგი/ინფორმატიკა, განათლების მეცნიერებები, მასწავლებლის განათლება“. მოხსენებათა თეზისები. ბათუმი 17-18 ოქტომბერი, 2014 წ.
* Пиранишвили, Р. (2015 г) Общее моделирование функционально-технологической структуры маркетинга малого бизнеса. სამეცნიერო ჟურნალი „Ученые записки“ № 2. განჯა, 2015

**პროგრამის ხელმძღვანელობა:**

პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამის, „ინფორმაციული ტექნოლოგი“-III საფეხური, ხელმძღვანელი.

**სერთიფიკატები:**

* ქართულ-გერმანული საგანმანათლებლო ცენტრი- IT ინჟინერიის კურსი. 2014 წ.
* სასწავლო ცენტრი „პროფესიონალი“ -სისტემებისა და ქსელების ადმინისტრირება. 2015 წ.
* ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი. ტექნოლოგიების კომერციალიზაციის ოფისი (TCO)-ტრენინგი: ინოვაციების მენეჯმენტი და თანამედროვე ტექნოლოგიური ტენდენციები.

**უცხოენები:**რუსული (საშუალოდ). ინგლისური (ელემენტარული).