იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
სასწავლო კურსის (სილაბუსის) სტრუქტურა

სალექციო კურსის სახელწოდება: მედიამენეჯმენტი

კოდი: S.1.J.28

ლექტორი: ია ჯიმშიტაშვილი, ასოც. პროფესორი, სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი, ეკონომიკის კათედრა; ტელ: 27-14-99 (სახლი), 23-36-71 (სამს.), 895-19-4036 (მობ.). E-mail: ikuna75@yahoo.com, კონსულტაციის დღეები: ორშაბათი-პარასკევი, 11:00-13:00, ეკონომიკის კათედრა.

კრედიტების რაოდენობა: 5. სალექციო კურსის ხანგრძლივობაა 1 სემესტრი (15 კვირა), კვირაში 1 ლექცია და 1 სემინარი, სულ 125 საათი, მათ შორის 30 საკონტაქტო და 95 დამოუკიდებელი მუშაობის.

სალექციო კურსის სტატუსი: სავალდებულო, იგი გათვალისწინებულია სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტის სალექციო კურსი იკითხება სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესის და სამრთლის ფაკულტეტზე ბაკალავრიატის, ჟურნალისტიკის სპეციალობის სტუდენტთათვის (minor-ის IV კურსის VIII სემესტრში).

სალექციო კურსის მიზანი: წინამდებარე კურსი მიზნად ისახავს სტუდენტებს მიაწოდოს კომპლექსური ინფორმაცია მედიაორგანიზაციების საქმიანობის შესახებ: ლიდერთა როლი, მოტივაცია, დაგეგმარბა, სტრატეგიული მართვა და ა.შ.

სალექციო კურსზე დაშვების წინაპირობა: არა აქვს

სალექციო კურსის სწავლების შედეგი:

ცოდნა და გაცნობიერება	აქვს საგნის საფუძვლების ზოგადი ცოდნა და აცნობიერებს ძირითადი ამოცანების შესასრულებლად აუცილებელ ნაბიჯებს	აცნობიერებს მედია ორგანიზაციების მართვის ზოგადთეორიულ დებულებებს.
ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	შეუძლია შესაფერის გარმოში უშუალო ხელმძღვანელობის ქვეშ შეასრულოს მედიაორგანიზაციების საქმიანობასთან დაკავშირებული დავალებები.	-
დასკვნის უნარი	შეუძლია შექმნილ სიტუაციაზე დასკვნის გაკეთება	-
კომუნიკაციის უნარი	შეუძლია პროფესიულ ენაზე ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია	-
სწავლის უნარი	-	-
ღირებულებები	იცნობს აღნიშნული საქმიანობისათვის დამახასიათებელ ღირებულებებს.	ითვალისწინებს და პატივს სცემს პროფესიონალთა აზრს.

სალექციო კურსის შინაარსი:

1-2 კვირა

თემა 1

მისია

მისიის განცხადება, ლიდერი და მენეჯერი

ლიტერატურა:

1. რეპკოვა, ტ., (2001), ახალი დროება: პროფესიული გაზეთის შექმნა განვითარებადი დემოკრეტიის პირობებში, (თარგმანი თოდრია, ი.), თბ.: დიოგენე, გვ. 36-45

3 კვირა თემა 2

ორგანიზაციის ძლიერი და სუსტი მხარეები

გარე ძალები, მიზნები და ამოცანები.

ლიტერატურა:

1. რეპკოვა, ტ., (2001), ახალი დროება: პროფესიული გაზეთის შექმნა განვითარებადი დემოკრეტიის პირობებში, (თარგმანი თოდრია, ი.), თბ.: დიოგენე, გვ. 46-54

4 კვირა თემა 3

დაგეგმარება

დაგეგმარების მნიშვნელობა, ეტაპები, სტრატეგიული დაგეგმარება

ლიტერატურა:

1. რეპკოვა, ტ., (2001), ახალი დროება: პროფესიული გაზეთის შექმნა განვითარებადი დემოკრეტიის პირობებში, (თარგმანი თოდრია, ი.), თბ.: დიოგენე, გვ. 55
2. უიქსი, ი.ლ., სილვი, ჯ., ჰოლიფილდი, ს. ა., ლეისი, სტ., სონი, ა.ბ., (თარგმანი ბერიშვილი, მ.), (2006), მედიამენეჯმენტი, მესამე გამოცემა, თბ: დიოგენე., გვ. 218-252

5 კვირა თემა 4

ორგანიზაციის სტრუქტურა

ფირმის შექმნა, სტრუქტურული ფორმები, სამუშაოს აღწერილობა

ლიტერატურა:

1. რეპკოვა, ტ., (2001), ახალი დროება: პროფესიული გაზეთის შექმნა განვითარებადი დემოკრეტიის პირობებში, (თარგმანი თოდრია, ი.), თბ.: დიოგენე, გვ. 160-169, 193-195

6 კვირა თემა 5

მედიაორგანიზაციების გლობალური სტრუქტურა

სტრუქტურული ანალიზი, ორგანიზაციის დავალიანება, ციფრული ტექნოლოგიები

ლიტერატურა:

1. უიქსი, ი.ლ., სილვი, ჯ., ჰოლიფილდი, ს. ა., ლეისი, სტ., სონი, ა.ბ., (თარგმანი ბერიშვილი, მ.), (2006), მედიამენეჯმენტი, მესამე გამოცემა, თბ: დიოგენე., გვ. 100-132

7 კვირა თემა 6

შრომითი რესურსები

შუალედური წერა

პერსონალის მართვა: მოძებნა, დაქირავება, ტრენინგი

ლიტერატურა:

1. უიქსი, ი.ლ., სილვი, ჯ., ჰოლიფილდი, ს. ა., ლეისი, სტ., სონი, ა.ბ., (თარგმანი ბერიშვილი, მ.), (2006), მედიამენეჯმენტი, მესამე გამოცემა, თბ: დიოგენე., გვ. 266-274

8 კვირა თემა 7

მოტივაცია, შეფასება

მოთხოვნილებათა იერარქია, მუშაკთა მოტივაცია, მოტივაცია და შრომის ეფექტიანობის ამაღლების ხარისხი

ლიტერატურა:

1. რეპკოვა, ტ., (2001), ახალი დროება: პროფესიული გაზეთის შექმნა განვითარებადი დემოკრეტიის პირობებში, (თარგმანი თოდრია, ი.), თბ.: დიოგენე, გვ. 275-293

2. უიქსი, ი.ლ., სილვი, ჯ., ჰოლიფილდი, ს. ა., ლეისი, სტ., სონი, ა.ბ., (თარგმანი ბერიშვილი, მ.), (2006), მედიამენეჯმენტი, მესამე გამოცემა, თბ: დიოგენე., გვ. 67-99

9 კვირა თემა 8

ლიდერი და სამუშაო ძალა

გუნდის ჩამოყალიბება, ორგანიზაციის გადაადგილება

ლიტერატურა:

1. უიქსი, ი.ლ., სილვი, ჯ., ჰოლიფილდი, ს. ა., ლეისი, სტ., სონი, ა.ბ., (თარგმანი ბერიშვილი, მ.), (2006), მედიამენეჯმენტი, მესამე გამოცემა, თბ: დიოგენე., გვ. 35-67

10 კვირა თემა 9

კომუნიკაციები

მნიშვნელობა, როლი, ტიპები

ლიტერატურა:

1. რეპკოვა, ტ., (2001), ახალი დროება: პროფესიული გაზეთის შექმნა განვითარებადი დემოკრეტიის პირობებში, (თარგმანი თოდრია, ი.), თბ.: დიოგენე, გვ. 306-333

11 კვირა თემა 10

მართვა და გადაწყვეტილების მიღება

წარსული გადაწყვეტილების გათვალისწინება, გადაწყვეტილების მიღების სტილები.

ლიტერატურა:

1. უიქსი, ი.ლ., სილვი, ჯ., ჰოლიფილდი, ს. ა., ლეისი, სტ., სონი, ა.ბ., (თარგმანი ბერიშვილი, მ.), (2006), მედიამენეჯმენტი, მესამე გამოცემა, თბ: დიოგენე., გვ. 1-35

12 კვირა თემა 11

ტექნოლოგიები

ჟტექნოლოგიების არსი და მნიშვნელობა, ტექნოლოგიების შერჩევა, "ლურჯჯინსიანთა" კონვენცია,

ლიტერატურა:

1. უიქსი, ი.ლ., სილვი, ჯ., ჰოლიფილდი, ს. ა., ლეისი, სტ., სონი, ა.ბ., (თარგმანი ბერიშვილი, მ.), (2006), მედიამენეჯმენტი, მესამე გამოცემა, თბ: დიოგენე., გვ. 133-168

13 კვირა თემა 12

რეგულირება, თვითრეგულირება

კანონმდებლობა, ზოგადი სამართლებრივი საკითხები, შიდარეგულირება

ლიტერატურა:
1. უიქსი, ი.ლ., სილვი, ჯ., ჰოლიფილდი, ს. ა., ლეისი, სტ., სონი, ა.ბ., (თარგმანი ბერიშვილი, მ.), (2006), მედიამენეჯმენტი, მესამე გამოცემა, თბ: დიოგენე., გვ. 169-217

14-15 კვირა თემა 13

ბაზარი

III შუალედური წერა მე-14-ე კვირა

მიზნობრივი ბაზარი

ლიტერატურა:
1. უიქსი, ი.ლ., სილვი, ჯ., ჰოლიფილდი, ს. ა., ლეისი, სტ., სონი, ა.ბ., (თარგმანი ბერიშვილი, მ.), (2006), მედიამენეჯმენტი, მესამე გამოცემა, თბ: დიოგენე., გვ. 253-283

სწავლისა და სწავლების მეთოდები: ლექცია, სემინარი, წერითი და ზეპირი გამოკითხვა, პრეზენტაცია.

შეფასების კრიტერიუმები: სტუდენტთა ცოდნის შეფასება მოხდება შემდეგი აუცილებელი კომპონენტების გათვალისწინებით: შუალედური შეფასებები და დასკვნითი გამოცდა.

ამ კომპონენტების ქულათა ჯამი შეადგენს მაქსიმუმ 100 ქულას. მათი თანაფარდობა განისაზღვრება შემდეგი მოთხოვნების დაცვით:

შუალედური შეფასებები – მაქსიმუმ 60 ქულა;

დასკვნითი გამოცდა – მაქსიმუმ 40 ქულა.

შუალედური შეფასებები განისაზღვრება შემდეგი სამი აუცილებელი კომპონენტის დაცვით:

1) მაქსიმუმ 30 ქულა (2 x 15 ქულა);

2) მაქსიმუმ 20 ქულა (4 x 5 ქულა);

3) მაქსიმუმ 10 ქულა.

შუალედური შეფასებების თითოეული კომპონენტი ფასდება ერთი სახის შეფასებით. დაუშვებელია, მაგალითად, მეორე კომპონენტის 20 ქულიდან სტუდენტი 10 ქულით შეფასდეს საშინაო დავალების შესრულებით, ხოლო მეორე 10 ქულით – სემინარზე გამოსვლით.

შუალედური შეფასებების პირველი კომპონენტი ფასდება წერითი ფორმით ორჯერადად, სასწავლო კურსის სილაბუსში გათვალისწინებული მასალის ორ ნაწილად გამოკითხვით, თითოეულ მათგანს ენიჭება 15 ქულით.

შუალედური შეფასებების მეორე კომპონენტი ფასდება ოთხჯერადად, ზეპირი გამოკითხვით, სადაც თიტოეულ გამოკითხვას ენიჭება 5 ქულა.

შუალედური შეფასებების მესამე კომპონენტი შეფასდება ერთჯერადად, აღნიშნული კომპონენტი შეფასდება პრეზენტაციაზე მოხსენებით. სემესტრის დასაწყისში შედგება სტუდენტთა პრეზენტაციების ცხრილი, რომელიც აუცილებლად

წინასწარ შეთანხმდება სტუდენტებთან. შეთავაზებული თემატიკიდან სტუდენტი თავად ირჩევს პრეზენტაციის თემას. მათი შეფასება განისაზღვრება შემდეგი კომპონენტების დაცვით:

1) თემის გასაგებად წარმოდგენა – მაქსიმუმ 4 ქულით.

3) დასმულ კითხვებზე პასუხის გაცემა – მაქსიმუმ 4 ქულით.

4) ვიზუალური საშუალებების გამოყენება – მაქსიმუმ 2 ქულით.

შუალედურ შეფასებებში სტუდენტის მიერ მიღებული ქულები გამოცხადდება არა უგვიანეს მათი ჩატარებიდან 3 სამუშაო დღისა. ქულები გამოცხადების დღესვე გადაეცემა შესაბამისი ფაკულტეტის დეკანატს.

სტუდენტს უფლება აქვს იმავე დღეს გააპროტესტოს შუალედურ შეფასებებში მიღებული ქულა ფაკულტეტის დეკანის სახელზე დაწერილი განცხადებით. ფაკულტეტზე შექმნილი კომისია, რომლის შემადგენლობაშიც აუცილებლად შევა ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსი, არგუმენტირებულ პასუხს იძლევა არაუგვიანეს ერთი კვირისა.

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება მიეცემა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასებების მაქსიმალური 60 ქულიდან უგროვდება მინიმუმ 11 ქულა, ხოლო თუ სტუდენტს შუალედურ შეფასებებში უგროვდება მინიმუმ 51 ქულა, მაშინ მან თვითონ გადაწყვიტოს დასკვნით გამოცდაზე გასვლის საკითხი, რის შესახებაც დროულად აცნობოს შესაბამისი ფაკულტეტის დეკანატს.

დასკვნითი გამოცდა ჩატარდება წერითი ფორმით, კომბინირებული სახით (ტესტები, თეორიული მასალა), ხოლო შედეგები გამოცხადდება არა უგვიანეს 3 სამუშაო დღისა. გამოცდის შედეგები გამოცხადებისთანავე დაფიქსირდება უწყისში და გადაეცემა შესაბამისი ფაკულტეტის დეკანატს.

სტუდენტს უფლება აქვს ნიშნის გამოცხადების დღესვე გააპროტესტოს დასკვნით გამოცდაში მიღებული ქულა ფაკულტეტის დეკანის სახელზე დაწერილი განცხადებით. ფაკულტეტზე შექმნილმა სააპელაციო კომისიამ, რომლის შემადგენლობაშიც შევლენ საგნის ლექტორი, ფაკულტეტის დეკანი, ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსი და შესაბამისი სპეციალობის რამდენიმე წარმომადგენელი, განიხილავენ სტუდენტის ნაწერს. კომისიას უფლება აქვს გააუქმოს ნიშანი და თავიდან შეაფასოს იგი ხმათა უმრავლესობით, რისთვისაც შედგება შესაბამისი ოქმი, რომელიც დაერთვება უწყისს.

სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში. დასკვნით და შესაბამის დამატებით გამოცდას შორის შუალედი იქნება არა ნაკლებ 10 დღისა.

<u>ძირითადი ლიტერატურა:</u>

1. უიქსი, ი.ლ., სილვი, ჯ., ჰოლიფილდი, ს. ა., ლეისი, სტ., სონი, ა.ბ., (თარგმანი ბერიშვილი, მ.), (2006), მედიამენეჯმენტი, მესამე გამოცემა, თბ: დიოგენე.
2. რეპკოვა, ტ., (2001), ახალი დროება: პროფესიული გაზეთის შექმნა განვითარებადი დემოკრეტიის პირობებში, (თარგმანი თოდრია, ი.), თბ.: დიოგენე