

## media da PR (sazogadoebasTan urTierToba)

saleqcio kursis saswavlo gegma (silabusi)

saswavlo kursis kodi: **S.1.J.12**

**leqtori:** laura kutubiZe, Jurnalistikis doqtori, asocirebuli profesori; socialur mecnierebaTa, biznesisa da samarTlis fakulteti, filosofiisa da socialur mecnierebaTa kaTedra; 8(99).217.901; el-fosta: [ku.laura@laposte.net](mailto:ku.laura@laposte.net); [laurakutubidze@rambler.ru](mailto:laurakutubidze@rambler.ru)  
konsultaciis dReebi: paraskevi; 10-11 sT; filosofiisa da socialur mecnierebaTa kaTedra.

**ECTS:** 5 krediti

kursis xangrZlivobaa erTi akademiuri semestri (15 kvira). saauditorio saaTebis raodenoba Seadgens 30 saaTs. kviraSi \_ 2 sT.: 1 sT \_ saleqcio, 1 sT \_ praqtikuli samuSao, damoukidebeli muSaoba \_ 80 sT.

**saswavlo kursis statusi:** savaldebulo; gaTvaliswinebulia socialur mecnierebaTa, biznesisa da samarTlis fakultetis sabakalavro programebis studentTaTvis.

**saswavlo kursis mizani:** kursis mizania, studentebma gaiazron: strategiuli komunikaciebis mniSvneloba Tanamedrove sainformacio sazogadoebis funqcionirebisa da ganviTarebisaTvis; **PR**-is arsi, umTavresi miznebi; mediis, rogorc politteqnologiuri arsenalis umniSvnelovanesi iaraRis, SesaZleblobebi; Seiswavlon: praqtikuli **PR**-is, mediasTan urTierTobis safuZvlebi; masmediisa da **PR**-organizaciebis urTierTobis principebi; mediisa da sazogadoebasTan urTierTobis roli samTavrobo da winasaarCevno komunikaciaSi; gamoimuSaon TviTprezentaciisa da gunduri SemoqmedebiTi muSaobis unari.

**saswavlo kursze daSvebis winapiroba:** sasurvelia, students gavlili hqondes erT-erTi kursi savaldebulo arCeviTi blokidan \_ *marketingis safuZvlebi* an *sabazro ekonomika*.

saswavlo kursis Sedegi:

	ზოგადი კომპეტენციები	დარგობრივი კომპეტენციები
--	----------------------	--------------------------

ცოდნა და გაცნობიერება	aqvs kritikuli azrovneba, argumentirebuli da logikuri msjelobis, TviTkritikis unari; azris/Tvalsazrisis adekvaturi aRqmisa da gaziarebis unari.	kursis gavlis Semdeg studentebis warmodgena aqvT: sazogadoebasTan urTierTobis (PR) arssa da daniSnulebaze; PR-isa da mediis urTierTmimarTebaze; mediasTan PR- da pres-samsaxurebis urTierTobis formebe; ician PR-is ZiriTadi mimarTulebebis (saxelisuflebo PR- i, politikuri PR- i, biznes PR- i) specifika, maTi saerTo da ganmasxvavebeli niSnebi; erkvevian fablisis (Publicity) sainformacio uzrunvelyofis procesis arSi.
ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	Teoriul safuZvlebze damyarebuli codnis meSveobiT SeuZlia problemis gacnobiereba da misi gadaWris praqtikuli saSualebebis SemuSaveba.	SeuZliaT presrelizis Seqmna, ZiriTadi mesijebis Camoyalibeba da maTi momgebianad da efeqturad mowodeba; aqvT sawyisi unar-Cvevebi im SemTxvevisTvis, Tu maT mouxdebaT PR-kompaniaSi, PR-samsaxurebsa da pressamsaxurebSi, saarCevno StabebSi muSaoba an TanamSromloba, PR-proeqtis ganxorcielebaSi monawileoba.
დასკვნის უნარი	SeuZlia sainformacio da sakomunikacio tehnologiebis gamoyeneba informaciis Segrovebis, strategiis SemuSavebis, samuSaos dagegmvisa da SesrulebisaTvis.	SeuZlia mocemul realobaSi PR-sa da propagandas Soris arsebiTi gansxvavebis dafiqsireba, profesiulad warmarTuli da falsificirebuli PR kampaniebis Sefaseba.
კომუნიკაციის უნარი	SeuZlia verbaluri da araverbaluri komunikaciis efeqturi gamoyeneba profesiuli davalebebis Sesrulebisas, sakuTari SesaZleblobebis warmocena (prezentaciisa da TviTprezentaciis unari); ganviTarebuli aqvs TanamSromlobის, gunduri muSaobის unari.	kursis gavla students aZlevs saSualebas efeqturad gamoiyenos PR xerxebi da meTodebi respondentebTan, TanamSromlebTan profesiuli urTierTobის, molaparakebis procesSi da a.S.

სწავლის უნარი	aqvs winapiroba kursis farglebSi miRebuli codnis gaRrmavebisaTvis.	<b>PR-</b> da sainformacio tehnologiebis SesaZleblobebis gaazreba uqmnis motivacias da aZlevs saSualebas moaxdinon am da sxva kursis farglebSi miRebuli codnis koncentracia profesiuli codnis Semdgomi ganviTarebisa da srulyofisTvis.
ღირებულებე ბი	–	warmodgena aqvT <b>PR-is</b> eTikaze; saqarTvelos realobaSi am normebis dacvis/darRvevis mdgomareobaze, rac, Sesabamisad, uviTarebs profesiuli faseulobebis gaazrebis unars.

**swavlebisa da swavlis meTodebi:** studentTa mier saswavlo kursib saTanadod  
aTvisebisTvis gamoyenebuli iqneba Semdegi meTodebi:

- leqcia;
- diskusia/debatebi;
- wignze muSaobis meTodi;
- studentebis interaqtiuri CarTuloba swavlebis procesSi; maTi argumentirebulი  
Tvalsazrisebis მაქსიმალური გაTvaliswineba saswavlo procesis  
warmarTvisas;
- Temebis Sesabamisi მაგალიTebis/SemTxvevebis **(Case study)** ganxilva  
studentTa aqtiuri monawileobiT;
- weriTი muSaobis meTodi \_ eses Sesruleba; weriTი davalebebis Sesruleba  
auditoriaSi, rac students mobilizebis da koncentrirebis unars umuSavebs;
- prezentacia \_ studentTa mier modelirebulი **PR** proeqtis kreatიuli gadawyveta,  
verbalური da vizualური damuSaveba da efeqturad warmodgena (multimediური  
teqnologiebis gamoyenebiT).
- saerTo eleqtronული misamarTis Seqmna saswavlo kursisaTvis, romlis  
meSveobiTac studentebს saSualeba eZlevaT Seafason erTmaneTis  
namuSevrebi, ganaTavson kursis Tematikis Sesabamisad maTive moZiebulი  
masalebi, gaecnon leqtoris mier miwodebul masalebs. amasTan,  
el.misamarTi iqceva erTgvar sainformacio bankad, umuSavebs studentebს  
"sainformacio kapitalis" dagrovebis Cvevas.

## saswavlo kursis Sinaarsi:

### I kvira

#### *leqciis Tema*

saswavlo kursis wardgena; leqtoris TviTprezentacia; studentebis gacnoba; silabuss gaanalizeba studentebis interaqtiuri monawileobiT; swavlebis formatis, saxelmZRvaneloebisa da moTxovnebis gacnoba.

#### *wera auditoriaSi:*

*Tema \_ sakuTari personis PR wardgena.*

*davaleba: amave Temis Sesruleba multimediuri teqnologiebis moSveliebiT (studentis SesaZleblobebis farglebSi) da gagzavna kursis el-misamarTze..*

### II kvira

#### *leqciis Tema*

**PR-is arsi, daniSnuleba; PR-is wanamZRvrebi, ganviTarebis mokle istoria:**

- PR \_ rTuli integrirebuli marketinguli komunikacia;
- marketingisa da samomxmareblo bazris arsi da Camoyalibebis winapirobebi;
- PR-is cnebis definiciaTa simravle; PR-is klasikuri da Tanamedrove ganmarteba;
- PR-is ganviTarebis mokle istoriuli eqskursi.

#### **ZiriTadi literatura:**

1. kapanaZe, I., xaxutaSvili, e., (2007). gv. 20-26; 31-37; 70-75
2. deflori, m., denisi, e. (2009). gv. 272-281

#### **damxmare literatura:**

1. Маркони, Д., (2007).; gv.16-21
2. Антипов, К., Баженов, Ю., (2003). gv.7-18

*I leqciaze Sesrulebuli weriT namuSevrebis ganxilva-Sefaseba..*

### III kvira

#### *leqciis Tema*

**PR-i da propaganda:**

- propagandis gansazRvreba, arsi; propaganda, rogorc sazogadoebrivi azris monopolizebisa da diqtatis instrumenti;
- arsebiTi gansxvaveba PR-sa da propagandas Soris (PR-i \_ ormxrivi komunikacia, propaganda \_ calmxrivi);
- mediis roli sazogadoebasTan urTierTobis komunikaciur procesSi demokratiis pirobebSi; da media, rogorc propagandis iaraRi diqtatoruli da avtoritaruli rejimebisaTvis.

#### ZiriTadi literatura:

1. *efeqturi komunikacia da demokratiuli principebi sazogadoebasTan urTierTobaSi*; (masala gadmoTargmnilia saitidan \_ [www.partnerspolska.pl](http://www.partnerspolska.pl)); (24 gverdi Word-is formatiT).

#### damxmare literatura:

1. *PR сегодня...* (2003). gv.27-50

*II kviris saleqcio Temis aTvisebis Semowmeba.*

#### IV kvira

##### *leqciis Tema*

#### mediasTan urTierToba (**Media Relations**):

- sazogadoebasTan urTierToba da media;
- fablisiti (**Publicity**): sainformacio uzrunvelyofis procesi; mediasTan PR- da pres-samsaxurebis urTierTobis forma;
- mediadagegmareba \_ PR-proeqtis umniSvnelovanesi komponenti;
- mediamonitoringisa da analizis sistema;
- presrelizis funqcia; ZiriTadi mesijebis Camoyalibeba da efeqturi miwodeba mediasaSualebebisTvis.

#### ZiriTadi literatura:

1. deflori, m., denisi, e. (2009). gv. 285-286
2. surgulaZe, r., (2003). gv. 25-35
3. salivani, m., (2002). gv. 7-72

#### damxmare literatura:

1. Маркони, Д., (2007). *PR. Полное руководство*. Москва: *Вершина*; gv.120-145

*weriTidavaleba auditoriaSi: presrelizis Seqmna mocemul Temaze.*

## V-VI kvira

### *leqciis Tema*

saxelisuflebo/samTavrobo **PR-i**:

- xelisuflebis sazogadoebasTan urTierTobis struqturis ganviTarebis mokle istoria;
- xelisuflebis sazogadoebasTan urTierTobis britanuli, amerikuli, germanuli gamocdileba;
- xelisuflebis sazogadoebasTan urTierTobis praqtika saqarTvelos realobaSi;
- sazogadoebasTan urTierTobis samsaxurebi samTavrobo struqturebSi; maTi ZiriTadi funqciebi da amocanebi;
- masmedia \_ Suamavali mTavrobasa da sazogadoebas Soris;
- komunikacia krizisul viTarebaSi (antikrizisuli **PR-i**).

ZiriTadi literatura:

1. saqarTvelos gaeros asociacia, (2001). gv. 6-8; 10-40; 50-59
2. darCia, m., (2007). gv. 77-90

damxmare *literatura*:

1. kutubiZe-zubaSvili, I., (2005). *masmedia da saxelmwifos imiji*. gamocemaSi: *saxe(l)ebi-2004*; "sagamomcemlo saxli "saxe(l)ebis" yovelwliuri gamocema, Tbilisi; [www.sakhelebi.ge](http://www.sakhelebi.ge)

*diskusia Temaze: sWirdeba Tu ara PR-i saxelmwifosa da xelisuflebas?*

## VII kvira

### **I Sualeduri gamokiTxva**

## VIII-IX kvira

### *leqciis Tema*

politikuri **PR-i**.

- pirveli politkonsultanti \_ nikolo makiaveli; makiavelis „mTavari“; Tanamedrove politkonsultirebis betseleri \_ dik morisis „axali mTavari. makiavelis axali versia XXI saukunisaTvis“;
- Tanamedrove eleqtoratis („sainformacio narkomanebis“) Tavisebureba; mediis zegavlana (gansakuTrebiT \_ eleqtronuli mediis) eleqtoratis arCevanze;
- strategiuli/saarCevno imijis formireba. politikuri lideris tipebi;
- saarCevno kompaniis ZiriTadi etapebi da mediauzrunvelyofa;
- politikuri reklama;

- politikuri organizaciebis pres da PR-samsaxurebis formireba da muSaobis principi.

#### ZiriTadi literatura:

1. kapanaZe, I., xaxutaSvili, e., (2007). gv. 455-522
2. langi, i., (2007). gv.5-83
4. zubaSvili, v. (2008). gv.151-168

#### damxmare literatura:

1. makiaveli, n., *mTavari*, wignSi \_ *Sesavali Tanamedrove azrovnebaSi*; [www.iliauni.edu.ge](http://www.iliauni.edu.ge)
2. kutubiZe-zubaSvili, I., (2006). *aris Tu ara politikuri brendi marketinguli produqti? gamocemaSi: saxe(l)ebi-2005*, "sagamomcemlo saxli "saxe(l)ebis" yovelwliuri gamocema, Tbilisi; [www.sakhelebi.ge](http://www.sakhelebi.ge)
3. Моррис, Д., (2003). gv.10-18

*ganvlili masalis aTvisebis Semowmeba diskusiis rejimSi.*

#### X-XI kvira

##### *leqciis Tema*

##### biznes-PR-i:

- brendisa da brendingis raoba;
- brendis erTiani strategiuli dizaini;
- PR-isa da mediis roli brendis mxardaWerasa da rebrendingis procesSi;
- ivenT-menejmenti da sainformacio sababebis generireba.

#### ZiriTadi literatura:

1. kapanaZe, I., xaxutaSvili, e., (2007). gv. 221-238
2. leqtoris rideri (5 gv.)

#### damxmare literatura:

1. Антипов, К., Баженов, Ю., (2003). gv 66-80
2. *PR сегодня...*(2003). gv.9-21

*weriT Davaleba auditoriaSi: SeadgineT cnobili ucxouri da qarTuli brendebis aTeuli, gaixseneT maTi sloganebi, gamoxateT Tqveni damikidebuleba am brendebis mimarT.*

#### XII kvira

##### **II Sualeduri gamokiTxva**

### XIII kvira

#### *leqciis Tema*

#### **PR-i saqarTvelos realobaSi:**

- PR-kompaniebi da PR-samsaxurebi;
- PR-kompaniebis saqmianobis ZiriTadi mimarTulebebi da momsaxureobis saxeebi;
- sareklamo biznesi; reklama mediaSi;
- "vardebis revolucia", rogorc politteqnologiuri produqti (mediaanalizi).

#### **ZiriTadi literatura:**

1. kutubiZe, I., (2009). gv.121-134; 148-157;
2. PR-blokebi gamocemebSi: *saxe(l)ebi-2004, saxe(l)ebi-2005, saxe(l)ebi-2006, saxe(l)ebi-2007, saxe(l)ebi-2008, saxe(l)ebi-2010,*

*diskusia Temaze \_ ra ZiriTadi funqcia aqvs PR-s saqarTvelos realobaSi; romel sferoSi ufro igrZnoba PR aqtivoba..*

*wina kviris weriT Davalebis Sedegebis ganxilva.*

### XIV kvira

#### *leqciis Tema*

#### **PR-is eTika; mediaeTika; maTi urTierTmimarTeba:**

- PR-is asociaciebis, nacionaluri da saerTaSoriso organizaciebis Zalisxmeva eTikisa da socialuri pasuxismgeblobis mimarTulebiT;
- PR-is eTikis cnobili kodeqsebi: lisabonis kodeqsi (1978), ingლის PR institutის kodeqsi (1986) da sxv.
- mediaeTika. mediis profesuli standartebi; sityvis Tavisuflebisa da socialuri pasuxismgeblobis urTierTmimarTeba;
- PR-isa da mediis eTikuri normebis dacvis gansakuTrebuli mniSvneloba saarCevno kampaniebis periodSi.

#### **ZiriTadi literatura:**

1. *saqarTvelos Jurnalisturi eTikis qartia.* (2010). gv.2-3
2. deflori, m., denisi, e. (2009). gv.292-294
3. kapanaZe, I., xaxutaSvili, e., (2007). gv.170-174
4. langi, i., (2007). gv.22-35



## XV kvira

### Semajamebeli leqcia.

prezentaciebi (studentebi Tavadac Seafaseben erTmaneTis namuSevrebs).

prezentaciis Sedegebis Sejameba.

## Sefasebis kriteriumebi

სტუდენტთა ცოდნის შეფასება მოხდება 100 ქულიანი სისტემით:

91-100 A ფრიადი

81-90 B ძალიან კარგი

71-80 C კარგი

61-70 D დამაკმაყოფილებელი

51-60 E საკმარისი

41-50 FX არასაკმარისი(სტუდენტს ეძლევა განმეორებით გამოცდაზე გასვლის უფლება)

0-40 F ჩაიჭრა(სტუდენტმა საგანი ახლიდან უნდა გაიაროს)

შეფასების კრიტერიუმები: სტუდენტთა ცოდნის შეფასება მოხდება შემდეგი აუცილებელი კომპონენტების გათვალისწინებით: შუალედური შეფასებები და დასკვნითი გამოცდა.

ამ კომპონენტების ქულათა ჯამი შეადგენს მაქსიმუმ 100 ქულას. მათი თანაფარდობა განისაზღვრება შემდეგი მოთხოვნების დაცვით:

შუალედური შეფასებები – მაქსიმუმ 60 ქულა;

დასკვნითი გამოცდა – მაქსიმუმ 40 ქულა.

შუალედური შეფასებები განისაზღვრება შემდეგი სამი აუცილებელი კომპონენტის დაცვით:

1) მაქსიმუმ 30 ქულა (2 x 15 ქულა);

2) მაქსიმუმ 20 ქულა (4 x 5 ქულა);

3) მაქსიმუმ 10 ქულა.

შუალედური შეფასებების პირველი კომპონენტი ფასდება წერითი ფორმით ორჯერადად, სასწავლო კურსის სილაბუსში გათვალისწინებული მასალის ორ ნაწილად გამოკითხვით, თითოეულ მათგანს ენიჭება მაქს. 15 ქულა. თითოეულ შუალედურ წერაში შევა ორი თეორიული საკითხი და ერთი პრაქტიკული ამოცანა ან სავარჯიშო.

შუალედური შეფასებების მეორე კომპონენტი ფასდება ოთხჯერადად, ზეპირი გამოკითხვით, სადაც თითოეულ გამოკითხვას ენიჭება 5 ქულა.

შუალედური შეფასებების მესამე კომპონენტი შეფასდება ერთჯერადად, აღნიშნული კომპონენტი შეფასდება პრეზენტაციაზე მოხსენებით. სემესტრის დასაწყისში შედგება სტუდენტთა პრეზენტაციების ცხრილი, რომელიც აუცილებლად წინასწარ შეთანხმდება სტუდენტებთან. შეთავაზებული თემატიკიდან სტუდენტი თავად ირჩევს პრეზენტაციის თემას. მათი შეფასება განისაზღვრება შემდეგი კომპონენტების დაცვით:

1) თემის გასაგებად წარმოდგენა – მაქსიმუმ 4 ქულით.

3) დასმულ კითხვებზე პასუხის გაცემა – მაქსიმუმ 4 ქულით.

4) ვიზუალური საშუალებების გამოყენება – მაქსიმუმ 2 ქულით.

შუალედურ შეფასებებში სტუდენტის მიერ მიღებული ქულები გამოცხადდება არა უგვიანეს მათი ჩატარებიდან 3 სამუშაო დღისა. ქულები გამოცხადების დღესვე გადაეცემა შესაბამისი ფაკულტეტის დეკანატს.

სტუდენტს უფლება აქვს იმავე დღეს გააპროტესტოს შუალედურ შეფასებებში მიღებული ქულა ფაკულტეტის დეკანის სახელზე დაწერილი განცხადებით. ფაკულტეტზე შექმნილი კომისია, რომლის შემადგენლობაშიც აუცილებლად შევა ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსი, არგუმენტირებულ პასუხს იძლევა არაუგვიანეს ერთი კვირისა.

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება მიეცემა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასებების მაქსიმალური 60 ქულიდან უგროვდება მინიმუმ 11 ქულა, ხოლო თუ სტუდენტს შუალედურ შეფასებებში უგროვდება მინიმუმ 51 ქულა, მაშინ მან თვითონ გადაწყვიტოს დასკვნით გამოცდაზე გასვლის საკითხი, რის შესახებაც დროულად აცნობოს შესაბამისი ფაკულტეტის დეკანატს.

დასკვნითი გამოცდა ჩატარდება წერიითი ფორმით, კომბინირებული სახით (ტესტები, თეორიული მასალა), ხოლო შედეგები გამოცხადდება არა უგვიანეს 3 სამუშაო დღისა. გამოცდის შედეგები გამოცხადებისთანავე დაფიქსირდება უწყისში და გადაეცემა შესაბამისი ფაკულტეტის დეკანატს.

სტუდენტს უფლება აქვს ნიშნის გამოცხადების დღესვე გააპროტესტოს დასკვნით გამოცდაში მიღებული ქულა ფაკულტეტის დეკანის სახელზე დაწერილი განცხადებით. ფაკულტეტზე შექმნილმა სააპელაციო კომისიამ, რომლის შემადგენლობაშიც შევლენ საგნის ლექტორი, ფაკულტეტის დეკანი, ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსი და შესაბამისი სპეციალობის რამდენიმე წარმომადგენელი, განიხილავენ სტუდენტის ნაწერს. კომისიას უფლება აქვს გააუქმოს ნიშანი და თავიდან შეათასოს იგი ხმათა უმრავლესობით, რისთვისაც შედგება შესაბამისი ოქმი, რომელიც დაერთდება უწყისს.

სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში. დასკვნით და შესაბამის დამატებით გამოცდას შორის შუალედი იქნება არა ნაკლებ 10 დღისა.

## ZiriTadi literatura:

1. *saqarTvelos Jurnalisturi eTikis qartia*. (2010). (wigni momzadebulia samoqalaqo ganviTarebis institutis mier). Tbilisi
2. deflori, m., denisi, e. (2009). *masobrivi komunikaciis gaazrebiTvis (Tavi 12. sazogadoebasTan urTierToba)*. Tbilisi: *impresi*
3. zubaSvili, v. (2008). *satelevizio reklama, rogorc politikuri komunikaciis forma*. SoTa rusTavelis Teatrisa da kinos universitetis gamocemaSi: *saxelovnebo mecnierebaTa Ziebani*, #1(34). Tbilisi: *gamomcemloba kentavri*
4. kapanaZe, I., xaxutaSvili, e., (2007). *sazogadoebasTan urTierToba*. Tbilisi: *emka*
5. langi, i., (2007). *media da arCevnebi*. evropis sabWo. saxelmZRvanelo seriidan *media*. Tbilisi  
<http://www.nplg.gov.ge/civil/wignebi-avtorebi/Wm2.htm>
6. surgulaZe, r., (2003). *sazogadoebasTan urTierTobis samsaxuri da masmedia*. Tbilisi
7. salivani, m., (2002). *maRaIprofesiuli pressamsaxuri*. Tbilisi

8. saqarTvelos gaeros asociacia, (2001). *aRmasrulebeli xelisuflebis urTierToba sazogadoebasTan*. Tbilisi  
<http://www.prguide.ge/pdf/PR%20in%20Government.%20UNAG.pdf>
9. *PR blokebi* krebulebSi: *saxe(l)ebi-2004, saxe(l)ebi-2005, saxe(l)ebi-2006, saxe(l)ebi-2007, saxe(l)ebi-2008, saxe(l)ebi-2009, saxe(l)ebi-2010*, "sagamomcemlo saxli "saxe(l)ebis" yovelwliuri gamocemebi, Tbilisi;  
[www.sakhelebi.ge](http://www.sakhelebi.ge)
10. leqtoris rideri

#### damxmare literatura:

1. darCia, m., (2007). *sazogadoebasTan urTierToba samTavrobo struqturebSi*. Tbilisi
2. makiaveli, n., *mTavari*, wignSi \_ *Sesavali Tanamedrove azrovnebaSi*;  
[www.iliauni.edu.ge](http://www.iliauni.edu.ge)
3. Маркони, Д., (2007). *PR. Полное руководство*. Москва: Вершина
4. *PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика* (перевод с английского), руководитель издательского проекта Лисов. (2003). Москва: издательский дом *Инфра – М*
5. Моррис, Д., (2003). *Новый государь. Новая версия Макиавелли для двадцать первого века*, Москва (inglisurad \_ Morris, D., (1999). *The New Prince. Machiavelli Updated For The Twenty-First Century*. Los Angeles: Renaissance Books)
6. Антипов, К., Баженов, Ю., (2002). *ПАБЛИК РИЛЕИШНЗ*, (учебное пособие), Москва

\*

---

*dasaxelebuli literaturis dedani an qseroasli aris Telavis iakob gogebaSvilis saxelobis saxelmwifo universitetis biblioTekaSi, kaTedraze, an sagnis pedagogTan.*