იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სასწავლო კურსის გეგმა (სილაბუსი)

2010-2011 სასწ. წელი

სასწავლო კურსი- ბეჭდური მედია

სალექციო კურსის კოდი - S.1..J.11

ლექტორი - ნელი ცქიტიშვილი, ფილოლოგიის მეცნიერებათა დოქტორი

საკონტაქტო ტელეფონი: 899 39 35 11

E-mail: nelly.tskitishvili@gmail.com

საკონტაქტო საათები: ხუთშაბათი, 13-14 სთ, სოციალურ მეცნიერებათა და ფილოსოფიის კათედრა;

კრედიტების რაოდენობა (ECTS): 5 კრედიტი.

ხანგრძლივობა: 15 კვირა, 125 საათი. აქედან სააუდიტორიო - 30 სთ (ლექცია - 15, პრაქტიკული - 15), დამოუკიდებელი - 95. კვირაში ჩატარდება 2 სააუდიტორიო შეხვედრა.

სალექციო კურსის სტატუსი - სავალდებულო

კურსი ისწავლება სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტის ჟურნალისტიკის (minor) სპეციალობაზე, VI სემესტრში.

(პრერეკვიზიტი) - შესავალი კურსი ჟურნალისტიკაში

სალექციო კურსის მიზანია სტუდენტებს გააცნოს გაზეთის სტრუქტურა, გაფორმება, სარედაქციო მუშაობის სტრუქტურა, საგაზეთო ჟანრები, ინფორმაციის წყაროებთან მუშაობა, მასალის მოპოვების და მომზადების პროცესი. ძირითად ამოცანას შეადგენს მიღებული თეორიული ცოდნის განმტკიცება პრაქტიკული უნარ-ჩვევებით, რაც მიღწეული იქნება საშინაო დავალებების, ტესტების, სააუდიტორიო გამოკითხვისა და წერითი სამუშაოების შედეგად.

სასწავლო კურსის გავლის შედეგად სტუდენტები სრულად აითვისებენ ბეჭდური მედიის სწავლების თეორიას, დაეუფლებიან პროფესიულ სტანდარტებს და გამოიმუშავებენ პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს მომავალი საქმიანობისათვის.

სწავლის შედეგების კრიტერიუმები:

ზოგადი

დარგობრივი

კომპეტენციები

კომპეტენციები

ცოდნა და გაცნობიერება	ესმის ბეჭდური მედიის სწავლების ძირითადი პრინციპები.	აქვს საფუძვლიანი ცოდნა ბეჭდურ მედიაში. იცის სარედაქციო და ჟურნალისტური საქმიანობის ძირითადი მიმართულებები, გაზეთის სტრუქტურა. მაკეტი.
ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	შეუძლია თეორიულად შესწავლილი საკითხების პრაქტიკაში გამოყენება, რაც მიღწეული იქნება დავალებებით, პრაქტიკული მეცადინეობებით.	ხელმძღვანელის მითითებით შეუძლია მასალების მოძიება და დამუშავება, ინფორმაციის წყაროსთან მუშაობა, ინტერვიუს, რეპორტაჟის, სტატიის და ა.შ. მომზადება, გაზეთის გაფორმება.
კომუნიკაციის უნარი	განვითარებული აქვს დამოუკიდებელი თუ ჯგუფური მუშაობის უნარი. შეუძლია სამუშაოს დაგეგმვა, აუდიტორიის ინტერესების გააზრება.	ფლობს საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს. იცის აუდიტორიასთან მუშაობა
დასკვნის უნარი	შეუძლია სამუშაო პროცესში წამოჭრილი პრობლემების ადეკვატური გააზრება და მათი გადაწყვეტა.	გააჩნია ანალიზისა და შემოქმედებითი ძიების უნარი.

სასწავლო კურსის შინაარსი:

I კვირა: გაზეთი, გაზეთი მედიის სისტემაში, რედაქციის სტრუქტურა, გაზეთის დაგეგმვა.

ლიტ-რა: მ. მალეთი (რედაქტორ-შემდგენელი), დასახელებული წიგნი, გვ. 57-75.

ვ. ვოროშილოვი, დასახ. სახელმძღვანელო, გვ.162-169. (ლექტორის თარგმანი).

II კვირა: გაზეთის შინაარსი, მნიშვნელოვანი მოვლენა. ინიციატივა თემატური დავალება.

ლიტ-რა: მ. მალეთი (რედაქტორ-შემდგენელი), დასახელებული წიგნი, გვ. 57-62, 75-79, 84-87.

III კვირა: დამაჯერებლობა: როგორ მოვიპოვოთ მკითხველის ნდობა. სიზუსტე, პატიოსნება, თანაგრძნობა, საზოგადოებრივი კეთილდღეობის სადარაჯოზე დგომა. **ლიტ-რა:** მ. მალეთი (რედაქტორ-შემდგენელი), დასახელებული წიგნი, გვ. 88-101.

IV კვირა: დედნის მომზადება, სტილი და კორექტურა, მასალების რედაქტირება **ლიტ-რა:** მ. მალეთი (რედაქტორ-შემდგენელი), დასახელებული წიგნი, გვ. 146-150.

V-VI კვირა: ჟანრების ზოგადი მიმოხილვა, ინფორმაციული ჟანრები, ანალიტიკური ჟანრები, მხატვრულ-პუბლცისტური ჟანრები.

ლიტ-რა: ვ. ვოროშილოვი, დასახელ. სახელმძღვანელო, გვ. 215-236 (ლექტორის თარგმანი).

VII კვირა: სტატიის სათაური, ქვესათაურის სპეციფიკა და მისი სახეები.

ლიტ-რა: მ. მალეთი (რედაქტორ-შემდგენელი), დასახელებული წიგნი, გვ. 129-145.

VIII კვირა: რედაქტორის სვეტი, გაზეთის ძირითადი პოზიცია, სარედაქციო სტატია, სარედაქციო სვეტი.

ლიტ-რა: მ. მალეთი (რედაქტორ-შემდგენელი), დასახელებული წიგნი, გვ. 102-108-151-155.

IX კვირა: რეპორტიორის დავალება, მნიშვნელოვანი მოვლენა, ინიციატივა.

ლიტ-რა: მ. მალეთი (რედაქტორ-შემდგენელი), დასახელებული წიგნი, გვ. 20-25.

X კვირა: მასალის მომზადება, ხელობა და პროცესი.

ლიტ-რა: მ. მალეთი (რედაქტორ-შემდგენელი), დასახელებული წიგნი, გვ. 14-19, 26-42.

XI კვირა: ახალი ამბები. რა არის ახალი ამბავი, ახალი ამბების მნიშვნელობა, ახალი ამბავი როგორც ფორმა, ახალი ამბავი როგორც ჟანრი. ახალი ამბების გამომსახველობითი საშუალებები პრესაში.

ლიტ-რა: დ. ტალერი, დასახელებული სახელმძღვანელო, გვ. 153-157

დამხმარე სახელმძღვანელო - ჟურნალისტებისგან - ჟურნალისტებს, გვ. 13-16, 19-26, 79.

XII კვირა: ინფორმაციის წყაროები, მიუთითებელი წყაროები. წყაროს მოპოვება და შენარჩუნება.

ლიტ-რა: ლოურენს ბოპრე, სამაგიდო წიგნი ჟურნალისტებისათვის (კონსპექტი), ჟურნალისტებისგან - ჟურნალისტებს,- გვ.47-68, 71-77.

XIII კვირა: გაზეთის ნომრის გაფორმების კომპონენტები, მასალების განლაგების ძირითადი პრინციპები, მაკეტის შედგენა.

ლიტ-რა: THE DAILY SUN – დიზაინისა და სტილის სახელმძღვანელო.

XIV კვირა: ვიზუალური მასალები, ილუსტრაცია გაზეთში, ილუსტრაციის მინაწერი. **ლიტ-რა:** დ. ტალერი, მრავალფეროვნების გაშუქების სახელმძღვანელო, გვ. 141-142, 174-179

XV კვირა: მრავალფეროვნების გაშუქება მედიაში, ეთნიკური წარმომავლობა, რელიგია, გენდერი, ინვალიდები, სოციალურად დაუცველი ჯგუფები, მოხუცებულები და პენსიონერები, ლტოლვილები, სექსუალური ორიენტაცია, პოლიტიკური ოპოზიცია.

ლიტ-რა: დ. ტალერი, დასახელებული სახელმძღვანელო, გვ. 26-30, 46-50, 62-65, 72-76, 92-96, 100-117, 130-133, 158-162;

სწავლებისა და სწავლის მეთოდები: სასწავლო კურსის სწავლების ფორმატი გულისხმობს ლექცია-სემინარებს, წერით დავალებებსა და პრეზენტაციებს.

ცოდნის შეფასების სისტემა და კრიტერიუმები:

სტუდენტთა შეფასება მოხდება **100** ბალიანი სისტემით:

ა) აქედან **60 ქულა** შუალედურ შეფასებებს ეკუთვნის, რომელიც ითვალისწინებს:

1) 2 შუალედური წერა წინასწარ მითითებულ რიცხვებში ჩატარდება (თითო მაქს. 15 ქ.) საწერი თემა შეირჩევა გავლილი მასალიდან და შეეხება ერთ რომელიმე საკვანძო საკითხს.

2) 4 ზეპირი გამოკითხვა (თით. 5ქ. სულ მაქს. 20ქ.)

3) 1 ზეპირი პრეზენტაცია (მაქს. 10ქ) (შეირჩევა სტუდენტის სურვილის მიხედვით), რომელიც შემდეგი კომპონენტებისაგან შედგება:

ა) თემის გასაგებად წარმოდგენა, 4ქ.

ბ) დასმულ კითხვაზე პასუხის გაცემა, 4ქ.

გ) ვიზუალური საშუალებების გამოყენება, 2ქ.

ბ) 40 ქულა საბოლოო გამოცდას ეკუთვნის. გამოცდა წინასწარ შერჩეულ საკითხებზე ზეპირად ჩატარდება.

ძირითადი ლიტერატურა:

1. მალკომ მალეთი (რედაქტორ-შემდგენელი), სამაგიდო წიგნი ჟურნალისტებისათვის (2002);
2. ვ. ვოროშილოვი, ჟურნალისტიკა (საბაზო კურსი) (2006);
3. დევიდ ტალერი, მრავალფეროვნების გაშუქების სახელმძღვანელო (2004);
4. THE DAILY SUN - დიზაინისა და სტილის სახელმძღვანელო.

დამხმარე ლიტერატურა:

1. სარა სილვერი, არასამთავრობო ორგანიზაციების მედიასთან ურთიერთობის სახელმძღვანელო;
2. ნოდარ ტაბიძე, ილია ჭავჭავაძის პუბლიცისტიკა (1988);
3. ქართული პუბლიცისტიკა (შემდგენელი და რედაქტორი დალი ჩიკვილაძე) (2007);
4. კეროლ დადისმანი, შეისწავლეთ თქვენი აუდიტორია;
5. კრის ბრაითუეითი, წარმატებული საგაზეთო რეკლამა;
6. ლუის ვოლმანი, კადრები და შემოსავლები: სახელმღვანელო წარმატებული გაზეთის შესაქმნელად;
7. კენეტ კოუბრე, ფოტოჟურნალისტიკა, პროფესიული მიდგომა;
8. ჟურნალისტებისგან - ჟურნალისტებს, ბრიტანეთის საბჭო (2007).

მითითებული ლიტერატურა ხელმისაწვდომია თესაუს ბიბლიოთეკაში, თესაუს საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურში (I კორპუსი, II სართული).

გისურვებთ წარმატებებს!