სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

დეპარტამენტები: ეკონომიკის და ტურიზმის; განათლების მეცნიერებების

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება

Buziness Administration

სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელები:

- ია ჯიმშიტაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, მოწვეული პროფესორი, მენეჯმენტის მიმართულების ხელმძღვანელი; ტელ: 23-3671, E-mail: dep.eco@tesau.edu.ge;

- ნანა რინკიაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოცირებული პროფესორი, ტურიზმისა და მასპინძლობის მიმართულების ხელმძღვანელი; ტელ: 23-3671, E-mail: nana.rinkiashvili@tesau.edu.ge

- დავით მახაშვილი, პედაგოგიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოცირებული პროფესორი, განათლების მენეჯმენტის მიმართულების ხელმძღვანელი; ტელ. 27-3751, E-mail: davit.makhashvili@tesau.edu.ge

პროგრამის ხელმძღვანელთა CV-ები იხილეთ თესაუ–ს ვებგვერდზე.

აკადემიური განათლების საფეხური: მაგისტრატურა, II საფეხური

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი: აკადემიური

სწავლების ენა: ქართული

მისანიჭებელი კვალიფიკაციები:

0203 ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი მენეჯმენტში

0203 Master of Business Administration in Management;

020301 ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში

020301 Master of Business Administration in Tourism and Hospitality Management;

020306 ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი განათლების მენეჯმენტში

020306 Master of Business Administration in Educational Mamagement.

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 120 კრედიტი.

სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: სამაგისტრო პროგრამაზე ჩაბარება შეუძლია არანაკლებ ბაკალავრის დამადასტურებელი დიპლომის მქონე ან მასთან გათანაბრებულ პირს, საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი საერთო სამაგისტრო გამოცდისა და უნივერსიტეტის მიერ ადმინისტრირებული გამოცდის წარმატებით ჩაბარების შედეგად *(საგამოცდო პროგრამა იხილეთ დანართი 1)*

სამაგისტრო პროგრამის მიზანი:

ადგილობრივი შრომის ბაზრისათვის მაღალკვალიფიცირებული კადრების მომზადება, რომლებსაც ექნებათ ბიზნესის ადმინისტრირების ღრმა და სისტემური ცოდნა, რომლებიც იქნებიან კონკურენტუნარიანნი დასაქმების ბაზარზე (სახელმწიფო და კერძო სექტორში არსებული ორგანიზაციები) და ექნებათ შესაბამისი ცოდნა, კომპეტენციები და უნარ-ჩვევები სწავლის შემდგომ საფეხურზე გაგრძელებისათვის. აგრეთვე ბიზნესის სფეროში არსებული ღირებულებების კრიტიკული გააზრების და ამ ღირებულებათა განვითარების უნარი.

1. მენეჯმენტის მიმართულებით კურსდამთავრებულები აღჭურვოს ღრმა და სისტემური ცოდნით ბიზნესის სფეროში. აგრეთვე კვალიფიციური პერსონალის, დროის და სხვა რესურსების ეფექტური გამოყენების, სწრაფად ცვალებად გარემოში ადაპტირების და სწორი მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღების, ბიზნესის დაგეგმვის ეფექტური ვარიანტების შერჩევის და მისი პროფესიონალურ დონეზე ადმინისტრირების ღრმა ცოდნით, რათა შეძლონ ეფექტური საქმიანობის წარმართვა და დასაქმდნენ საშუალო და მაღალი დონის მენეჯერის პოზიციაზე და/ან განაგრძონ სწავლა შემდგომ საფეხურზე.

2. განათლების მენეჯმენტის მიმართულებით კურსდამთავრებულები აღჭურვოს ცოდნით უმაღლესი განათლების სფეროში, მათ გამოუმუშავდებათ სისტემის ეფექტური მენეჯმენტის, პროცესების ანალიზის და სინთეზის უნარი; განათლების მართვის სამეცნიერო კვლევითი საქმიანობის დაგეგმვის, წარმართვისა და შეფასების უნარი რათა შეძლონ სწორად წარმართონ საქმიანობა და წარმატებულად დასაქმდნენ უმაღლესი განათლების სფეროში და/ან განაგრძონ სწავლა შემდგომ საფეხურზე;

3. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მიმართულებით კურსდამთავრებულები აღჭურვოს ღრმა და სისტემური ცოდნით თანამედროვე ტურიზმის მენეჯმენტისა და მარკეტინგის სფეროში, გამოუმუშავოთ ტურიზმის ბიზნესის მართვის სისტემური ცოდნა და კვალიფიცირებული უნარ-ჩვევები, რაც

საჭიროა შესაბამის სფეროში წამოჭრილი პრობლემების გადასაწყვეტად და/ან შემდგომ საფეხურზე სწავლის გასაგრძელებლად, აგრეთვე აღნიშნული უნარები მათ საშუალებას მისცემს იყვნენ კონკურენტუნარიანი მენეჯერები ტურიზმის სფეროში.

სწავლის შედეგები:

სპეციალობის საბაზისო მოდული

კრიტერიუმები	დარგობრივი კომპეტენციები
1. ცოდნა და გაცნობიერება	1.1.1 ფლობს ბიზნესის მართვის სირმისეულ თეორიულ ცოდნას, ერკვევა ბიზნესის ადმინისტრირების ფუნქციების, პროცესის, სტრუქტურის და მიმართულებების საკითხებში; 1.1.2 აცნობიერებს მართვის შესწავლის აუცილებლობას და ფლობს საგნის ზოგადთეორიულ დებულებებს; 1.1.3 იცის საკადრო კომუნიკაციური ქსელის ფორმირების, მისი პერსონალით დაკომპლექტების, პერსონალთან მუშაობის თეორიული საკითხები 1.1.4 საქართველოში ელექტრონული კომერციის განვითარების საკითხებს 1.1.5 ელექტრონული კომერციის სფეროში საკანონმდებლო-სამართლებრივ ბაზას
2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	2.1 შეუძლია დაგეგმოს, გაუკეთოს ორგანიზება, გააკონტროლოს ბიზნეს პროცესები, გაწიოს მმართველობითი საქმიანობა მენეჯმენტის მეთოდების, პრინციპების, ფუნქციების სწორი გამოყენებით 2.2 შეუძლია ორგანიზაციაში სწორი საკადრო პოლიტიკის გატარება; განსაზღვროს საჭირო პერსონალის რაოდენობა და ხარისხი, შეასრულოს საჭირო მოქმედებები მათი დაქირავებისა და განვითარებისათვის, შეაფასოს მათი საქმიანობა და მართოს მათი კარიერა 2.1.3 შეუძლია ააგოს ვებ-გვერდი ბიზნეს-პროცესის პრაქტიკული რეალიზების მიზნით. 2.1.4 სტატისტიკური ინფორმაციის და კვლევების ანალიზის შედეგად, დამოუკიდებლად შეუძლია ბიზნეს სფეროში არსებული პრობლემების გადაჭრის ახალი გზების შემუშავება.
3. დასკვნის უნარი	3.1.1 მმართველობითი საქმიანობისას ინფორმაციის ანალიზისა და კრიტიკული შეფასების შედეგად დასკვნის გაკეთების უნარი
4. კომუნიკაციის უნარი	4.1.1 პერსონალის მართვის სპეციფიკური ტერმინოლოგიის ცოდნა და ეფექტური კომუნიკაციისათვის მათი გამოყენება 4.1.2 პერსონალის მართვის სპეციფიკური ტერმინოლოგიის

	ცოდნა და კომუნიკაციაში მათი გამოყენება.
5. სწავლის უნარი	5.1.1 აქვს თვითშეფასებისა და სხვათა შეფასების და ამის ფონზე შემდეგ ეტაპზე სწავლის დაგეგმვისა და განხორციელების უნარები
6. ღირებულებები	6.1.1 იცის მმართველობითი საქმიანობის წარმართვა ეთიკური და მორალური პრინციპების დაცვით და აქვს ამ ღირებულებათა მხოლოდ სხვებისადმი გაზიარების, არამედ შემდგომი განვითარების უნარები. 6.1.2 პატივს სცემს ლიცენზირებული პროგრამების საავტორო უფლებებს 6.1.3 ითვალისწინებს და პატივს სცემს პროფესიონალთა აზრს.

(კომპეტენციების რუქა სპეციალობის საბაზისო მოდულისათვის იხილეთ დანართი 2).

მენეჯმენტის მოდული

კრიტერიუმები	1. დარგობრივი კომპეტენციები
1. ცოდნა გაცნობიერება	**1.1 მენეჯმენტის ღრმა თეორიული ცოდნა მათ შორის გამოყენებით და მომიჯნავე სფეროებში** 1.1.1 ფლობს თეორიულ ცოდნას ინდივიდუალური და ჯგუფური ქცევის, ჯგუფის და მისი როლის, გადაწყვეტილების მიღების და კონფლიქტების შესახებ; 1.1.2 აცნობიერებს ჯგუფებში ლიდერობის აუცილებლობას; 1.1.3 აცნობიერებს საზოგადოებასთან სწორი ურთიერთობების ჩამოყალიბების, განვითარების და შენარჩუნების საჭიროებას და ფლობს ძირითად დებულებებს; 1.1.4 აცნობიერებს ორგანიზაციაში სტრატეგიული მართვის როლს, მნიშვნელობას და აუცილებლობას 1.1.5 აქვს მმართველობითი აღრიცხვის ღრმა და სისტემური ცოდნა, დანახარჯთა ქცევის, დაუბრუნებელ ხარჯების, საწარმოო პროცესის დაგეგმვის სისტემების, მმართველობითი აღრიცხვისა და კონტროლის სისტემების, დაბალანსებული მაჩვენებელთა სისტემის შესახებ.
2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	**2.1.თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი.** 2.1.1 შეუძლია ორგანიზაციაში კონფლიქტების გარეშე წარმართოს საკუთარი მოქმედებანი თანამშრომლებთან, იყოს სამუშაო გუნდის სრულუფლებიანი წევრი; 2.1.2 აქვს ჯგუფის ლიდერის როლის შესრულების უნარი; იყენებს ლიდერის პერსონალურ თვისებებს; შეუძლია დასახოს, განახორციელოს და გააკონტროლოს სხვადასხვა სახის მიზნები;

	2.1.3 შეუძლია კორექტური ურთიერთობების ჩამოყალიბება, განვითარება და შენარჩუნება საზოგადოების სხვადასხვა ფენებთან თუ ჯგუფებთან და ყველა დაინტერესებულ პირთან; 2.1.4 შეუძლია სტრატეგიულ მართვასთან დაკავშირებით შეასრულოს დაგეგმარებითი და სტრატეგიული გეგმის შესრულების კონტროლის განმახორციელებელი პირის უფლება-მოვალეობები; 2.1.5 შეუძლია დანახარჯთა მართვის სისტემის შეფასება, მიმდინარე ხარჯების აღრიცხვა და მათი შედარება ხარჯთაღრიცხვის მონაცემებთან,ხარისხზე გაწეული ხარჯების აღწერა,მარკეტინგის, დისტრიბუციისა და გაყიდვის ხარჯების მომხმარებელზე გადანაწილება.
3. დასკვნის უნარი	**3.1 დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბების უნარი** **3.1.1**აქვს გუნდში შექმნილ პრობლემაზე სწრაფი რეაგირების და ადეკვატური დასკვნის გაკეთების უნარი; 3.1.2 შეუძლია ორგანიზაციის ან მისი რომელიმე ფილიალისა თუ განყოფილების სამომავლო განვითარების პერსპექტივების შესწავლა და სწორი გზის ასარჩევად შესაბამისი დასკვნების გაკეთება 3.1.3 შეუძლია მმართველობითი ინფორმაციის ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება
4.კომუნიკაციის უნარი	**4.1. მეცნიერულ დონეზე ზეპირი და წერითი კომუნიკაციის უნარი** **4.1.1** აქვს თანამშრომლებთან, გუნდის წევრებთან სწორი ქცევის და ურთიერთობების უნარი; 4.1.2 შეუძლია დაამყაროს, განავითაროს და შეინარჩუნოს სწორი საქმიანი კომუნიკაცია როგორც გუნდის წევრებთან, ასევე ხელმძღვანელებთან, კოლეგებთან და საზოგადოების სხვა დაინტერესებულ პირებთან.
5. სწავლის უნარი	**5.1 რეალური შეფასებისა და თვითშეფასების უნარი** 5.1.1შემდეგ ეტაპზე სწავლის გაგრძელების უნარი; 5.1.2 აქვს მმართველობითი აღრიცხვაში მიღებული ცოდნის, გამოყენების, გაღრმავების და პერმანენტულად შევსების უნარი
6. ღირებულებები	**6.1 ეთიკურ ღირებულებების გაცნობიერების და განვითარების უნარი** 6.1.1 ორგანიზაციაში, ჯგუფებში, კოლექტივში საუკეთესო ჩვევების/ქცევის შემუშავებაში, დანერგვასა და განხორციელებაში აქტიური თანამონაწილეობა და საკუთარი წვლილის შეტანა; 6.1.2 ეთიკური და მორალური პრინციპების დაცვა და სხვებისადმი გაზიარება; 6.1.3 ეროვნული და დასავლური ღირებულებების დაფასება და დამკვიდრება-განვითარებაში წვლილის შეტანა;

(კომპეტენციების რუქა მენეჯმენტის მოდულისათვის იხილეთ დანართი 3).

ტურიზმისა და მასპინძლობის მოდული

კრიტერიუმები	დარგობრივი კომპეტენციები
1.ცოდნა გაცნობიერება	**1.1. ტურიზმის სფეროს ღრმა თეორიული ცოდნა მათ შორის გამოყენებით და მომიჯნავე სფეროებში;** **1.1.1**აქვს ღრმა და სისტემური ცოდნა: ტურიზმისა და სტუმარმასპინძლობის ინდუსტრიაზე, ტურების ორგანიზებაზე,ტურიზმის უსაფრთხოებაზე,ტურიზმის დისტრიბუციაზე, კონკურენტუნარიანი ბრენდის ჩამოყალიბების პრინციპებზე. 1.1.2 აცნობიერებს ტურიზმის როლსა და მნიშვნელობას ქვეყნის ეკონომიკაში 1.1.3 აცნობიერებს ტურისტულ ფირმებში მართვის როლსა და მნიშვნელობას
2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	**2.1. თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი.** 2.1.1 ტურისტული საწარმოს მარკეტინგული გარემოს შესწავლა; 2.1.2ტურისტული ბიზნესის გამოკვლევა უახლოესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით, ამის საფუძველზე მიზნობრივი კლიენტის არჩევა, ტურისტული პროდუქტის კონკურენტული უპირატესობების გამოვლენა და ბაზარზე სწორი პოზიციის არჩევა 2.1.3 მოკლევადიანი ტურისტული მარშრუტების დაგეგმვა ტურისტის სურვილებისა და რესურსების არსებული პოტენციალის გათვალისწინებით
3. დასკვნის უნარი	**3.1 დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბების უნარი** **3.1.** ტურისტულ ბაზარზე არსებული ტენდენციების, ტურისტული პროდუქტზე მოთხოვნა-მიწოდების ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება. **3.2.** მენეჯმენტისა და მარკეტინგის ხაზით პროგრესისა და ინოვაციური მოსაზრებების ამსახველი დასკვნების ჩამოყალიბება და პერსპექტიული გადაწყვეტილების მიღება **3.3.** მოახდინონ ტურიზმთან დაკავშირებული ინფორმაციის ანალიზი და სინთეზი, გააკეთონ დასკვნები და კვლევის შედეგების პრეზენტაცია

4. კომუნიკაციის უნარი	**4.1. მეცნიერულ დონეზე ზეპირი და წერითი კომუნიკაციის უნარი** **4.1.1** კლიენტებისათვის საკითხის სათანადოთ ფორმულირება როგორც წერილობით ასევე ზეპირად მაღალ აკადემიურ დონეზე 4.1.2. შეუძლია დაამყაროს, განავითაროს და შეინარჩუნოს სწორი საქმიანი კომუნიკაცია როგორც გუნდის წევრებთან, ასევე ხელმძღვანელებთან, კოლეგებთან და საზოგადოების სხვა დაინტერესებულ პირებთან ქართულ და უცხო ენებზე 4.1.3. ორგანიზაციაში კონფლიქტების გარეშე წარმართოს საკუთარი მოქმედებანი თანამშრომლებთან
5. სწავლის უნარი	**5.1 რეალური შეფასებისა და თვითშეფასების უნარი** **5.1.1** ახდენს სხვათა და საკუთარ შეფასებას. ამის შესაბამისად ადგენს საკუთარ სწავლის საჭიროებებს და მუდმივად ახდენს ტურიზმის ბიზნესში მიღებული ცოდნის გაღრმავებას და პერმანენტულად შევსებას.
6. ღირებულებები	**6.1 ეთიკურ ღირებულებების გაცნობიერების და განვითარების უნარი** 6.1.1 გააჩნია მომხმარებელთან, ბიზნეს პარტნიორებთან და კონკურენტებთან ურთიერთობაში ეთიკური ნორმების დაცვისა და პატივისცემის, ამ ღირებულებათა შემდგომი განვითარების უნარი.

(კომპეტენციების რუქა ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მოდულისათვის იხილეთ დანართი 4).

განათლების მენეჯმენტის მოდული

1.ცოდნა გაცნობიერება	*1.1. განათლების მენეჯმენტში ღრმა თეორიული ცოდნა მათ შორის გამოყენებით და მომიჯნავე სფეროებში;* 1.1.1. იცნობს სფეროში საუკეთესო პრაქტიკის გამოყენების წესებს; იცნობს ზრდასრულთა განათლების პრინციპებს; 1.1.2. ფლობს სწავლისა და განვითარების თანამედროვე თეორიების შესახებ ცოდნას; 1.1.3. აქვს იმ განსხვავებული კონტექსტების ცოდნა, რომლებშიც შეიძლება განხორციელდეს სწავლა-სწავლების პროცესში; 1.1.4. იცნობს ეროვნული და უცხო ქვეყნების საგანმანათლებლო პოლიტიკის ძირითად მიმართულებებს. 1.1.5. იცის უნივერსიტეტების ავტორიზაციისა და პროგრამული აკრედიტაციის პროცედურები *1.2. საგანმანათლებლო სამართლებრივი აქტების ღრმა ცოდნა* *1.3. ინკლუზიური განათლების ძირითადი პრინციპების ღრმა ცოდნა;*
2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	*თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი.* 2.1.1. მაგისტრი მიღებულ თეორიულ ცოდნას ეფექტურად საგანმანათლებლო სფეროში რიგი სამუშაოების შესრულების პროცესში; 2.1.2. შეუძლია კომპლექსური პრობლემის გადაჭრა დამოუკიდებლად და ორიგინალური გზით, კვლევის უახლესი მიდგომების გამოყენებით. *2.2. საგანმანათლებლო პროცესების რაციონალურად დაგეგმვის, განხორციელებისა და მონიტორინგის უნარი* 2.2.1. შეუძლია საგანმანათლებლო პროექტების შედგენა და განხორციელება; 2.2.2. შეუძლია ამოცანათა დაგეგმვა და განხორციელება დამოუკიდებლად პროფესიულ დონეზე; რთულ და მოულოდნელ, სპეცია ლიზებულ კონტექსტში მოქმედება; 2.2.3. აქვს საგანმანათლებლო პროგრამების შეფასების და შედგენის უნარი; 2.2.4. აქვს სასწავლო პროცესის კვლევისა და შედეგების პრაქტიკაში გათვალისწინება-გამოყენების უნარი. *2.3. სპეციალურ საგანამანთლებლო საჭიროების მქონე მოსწავლეებთან მუშაობისა და მათთვის ინდივიდუალური სასწავlo პროცესის განხორციელების უნარი* 2.3.1. შეუძლია სპეციალურ საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე მოსწავლეებთან/სტუდენტებთან მუშაობა და მათთვის ინდივიდუალური სასწავლო გეგმის შესაბამისად ადაპტირებული სასწავლო პროცესის განხორციელება; 2.3.2. შესწევს უსაფრთხო და ჯანსაღი სასწავლო გარემოს შექმნისა და გაუმჯობესების უნარი.

3. დასკვნის უნარი	ლოგიკურობა 3.1.1. მაგისტრს შეუძლია სასწავლო პროცესებში წამოჭრილი საგანმანათლებლო პრობლემის ლოგიკური ანალიზი, შეფასება, და შესაბამისი დასკვნის ჩამოყალიბება; მისი გადაწყვეტის ეფექტური სტრატეგიის შემუშავება და განხორციელება; 3.2. სტრესულ სიტუაციებში ეფექტური მუშაობის უნარი *3.3. პროფესიული გადაწყვეტილებების მიღების უნარი ლოგიკური დასკვნების საფუძველზე* 3.3.1.. შეუძლია პროფესიული განვითარებისათვის საჭიროებების განსაზღვრა და აქტივობების დაგეგმვა; 3.3.2. შესწევს უნარი სასწავლო და ზოგადად საგანმანათლებლო სფეროში წარმოქმნილი პრობლემების მოსაგვარებლად ანალიზისა და ლოგიკური დასკვნების საფუძველზე მიიღოს პროფესიული გადაწყვეტილებები
4. კომუნიკაციის უნარი	4.1.1 მაგისტრი ფლობს ლიდერისათვის დამახასიათებელ ყველა თვისებას, რასაც წარმატებით იყენებს საზოგადოებასთან (კონფერენცია, დისკუსია, თემატური საუბრები და სხვა) და საგანმანათლებლო პროცესების მართვის პროცესებში. *მეცნიერულ დონეზე ზეპირი და წერითი კომუნიკაციის უნარი მაგისტრანტს SeუZlია აკადემიურ დონეზე zepiri da werilobiTi komunikacia საზოგადოებასთან სხვადასხვა საკითხებზე ქართულ და უცხოურ ენებზე;* *საუბრობს გამართულად და აკადემიურად სამეცნიერო ტერმინოლოგიის გამოყენებით* *4.3. გუნდური და ინდივიდუალური მუშაობის უნარი* 4.3.1. მაგისტრი ერთნაირი ეფექტურობით მუშაობს ინდივიდუალურად და ჯგუფში, როგორც ლიდერი და რიგითი წევრი; 4.3.2. მას გააჩნია ინდივიდუალური და ჯგუფური მუშაობის დაგეგმვისა და წარმართვის უნარი *4.4. კომუნიკაბელურობა* 4.4.1. კომფორტულად ურთიერთობს ყველა სახის საზოგადოებასთან; 4.4.2. შეუძლია სამეცნიერო ინფორმაცია გასაგები გახადოს არასპეციალისტებისათვის *4.5. თანამედროვე საინფორმაციო და საგანმანათლებლო ტექნოლოგიების გამოყენების უნარი* 4.5.1. შეუძლია თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება, ინტერნეტში საჭირო მასალების მოძიება და დამუშავება, შესაბამისი თვალსაჩინოებით პრეზენტაციის მომზადება და მაღალ აკადემიურ დონეზე წარდგენა სამეცნიერო და პროფესიულ საზოგადოებაში; 4.5.2. იცავს აკადემიური პატიოსნების (პლაგიატიზმი) სტანდარტებს. *4.6. დარგში უახლესი ინფორმაციის მოძიების, დამუშავების და ანალიზის უნარი*

5. სწავლის უნარი	*რეალური შეფასებისა და თვითშეფასების უნარი* 5.1.1 მაგისტრი წარმატებით ახდენს შეფასებასა და თვითშეფასებას და შესაბამისად ადგენს საკუთარი სწავლის საჭიროებებს; 5.1.2. მაგისტრი სრულიად აცნობიერებს სწავლის პროცესის თავისებურებებს და ითვალისწინებს მას საკუთარი პროფესიული განვითარების დაგეგმვისას 5.2.3. გააჩნია საკუთარი პროფესიული განვითა რების მაღალ დონეზე დაგეგმვისა და განხორციელების უნარი.
6. ღირებულებები	*ეთიკურ ღირებულებების გაცნობიერების და განვითარების უნარი* 6.1.1. დაუფლებულია პროფესიული ეთიკის ნორმებსა და პრინციპებს, მათ წარმატებით გამოიყენებს როგორც კოლეგებთან ურთიერთობაში, ასევე თავის პროფესიულ საქმიანობასა და სხვა აქტივობებში; 6.1.2. აქვს როგორც სხვათა, ისე საკუთარი ღირებულებების კრიტიკული ანალიზისა და შეფასების, მათი შემდგომი განვითარების უნარი.

(კომპეტენციების რუქა განათლების მენეჯმენტის მოდულისათვის იხილეთ დანართი 5).

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები და ფორმები: სასწავლო კურსების შესწავლისას მოხდება სტუდენტების ჩართვა ლექციებსა და სემინარებში; სწავლა წარიმართება ინტერაქტიური მეთოდებით. სემინარები, პრეზენტაციები, ტექსტების და სტატიების ანალიზი, გონებრივი იერიში, ახსნა-განმარტებითი მეთოდი, ქეიზ-სთადი (სიტუაციების განხილვა), მუშაობა მცირე ჯგუფებში. პროგრამის განხორციელებისას გამოყენებული იქნება ელექტრონული სწავლების ელემენტები, კერძოდ ელექტრონული წიგნებიდან სალექციო მასალები პერმანენტულად გადაეგზავნებათ სტუდენტებს ელექტრონულ ფოსტებზე. სწავლების პროცესში დაგეგმილია ასევე სასწავლო პრაქტიკა, სადაც მოხდება სტუდენტთა მიერ ნასწავლი თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში განმტკიცება და კვლევითი კომპონენტის გაძლიერება.

დასაქმების სფერო: მენეჯერის პოზიციაზე კერძო თუ სახელმწიფო სექტორებში არსებულ ორგანიზაციებში (კომერციული ბანკები, სასტუმროები, ღვინის ქარხნები, მიკრო საფინანსო ორგანიზაციები, სადაზღვევო ორგანიზაციები, შესაბამისი სახელმწიფო სამსახურები თუ რეგიონალური სტრუქტურული ერთეულები, ტურისტული სააგენტოები, და ა.შ.); აგრეთვე განათლების და მეცნიერების სამინისტროს აპარატი; საგანმათლებლო რესურს-ცენტრი; განათლების საკითხებით დაკავებული არასამთავრობო სექტორი; უმაღლესი და პროფესიული სასწავლებლების ადმინისტრაცია; უნივერსიტეტის ადმინისტრაციის აპარატი და ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური.

მატრიალურ-ტექნიკური ბაზა: იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა, კაბინეტ-ლაბორატორიები, აუდიტორიები და თანამედროვე სტანდარტებით აღჭურვილი ბიბლიოთეკა, რომელიც გამდიდრებულია უახლესი ბეჭდური და ელექტრონული წიგნადი ფონდით, უწყვეტი ინტერნეტი და თანამედროვე ტექნოლოგიები, პროფესორ-მასწავლებელთა სალექციო კურსები, პირადი ბიბლიოთეკა და რიდერები, უნივერსიტეტის კომპიუტერული ცენტრები და სხვა.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა: სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით (რეგულირდება საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტებით გაანგარიშების წესისა და სტუდენტთა ცოდნის შეფასების შესახებ დებულებით).

ცოდნის შეფასება ხორციელდება 3 ძირითადი კომპონენტის საფუძველზე:

1) შუალედური შეფასება (მაქსიმუმ 60 ქულა) - შედგება 2 შუალედური წერისა (მაქსიმუმ 30 ქულა), 4 ზეპირი/წერითი გამოკითხვისა (მაქსიმუმ 20 ქულა) და ზეპირი პრეზენტაციისაგან (მაქსიმუმ 10 ქულა);

2) დასკვნითი გამოცდა - ხორციელდება წერით ფორმით (მაქსიმუმ 40 ქულა). შუალედური წერებისა და დასკვნითი გამოცდების ადმინისტრირება ხდება უნივერსიტეტის საგამოცდო ცენტრის მიერ.

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება მიეცემა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასებების მაქსიმალური 60 ქულიდან უგროვდება მინიმუმ 11 ქულა, ხოლო თუ სტუდენტს შუალედურ შეფასებებში უგროვდება მინიმუმ 51 ქულა, მაშინ იგი თვითონ წყვეტავს დასკვნით გამოცდაზე გასვლის საკითხს.

შეფასების კრიტერიუმები დეტალურად მოცემულია სილაბუსების მიხედვით.

შეფასების სისტემის განაწილების სქემა:

91-100% - A ფრიადი

81-90% - B ძალიან კარგი

71-80% - C კარგი

61-70% - D საშუალო

51-60% - E დამაკმაყოფილებელი

41-50% - FX არადამაკმაყოფილებელი (რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება ეძლევა)

0-40% - F ჩაიჭრა (რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი).

შუალედური, დასკვნითი და დამატებითი გამოცდები ტარდება უნივერსიტეტის საგამოცდო ცენტრის მეშვეობით.

სამაგისტრო ნაშრომი ფასდება 100 ქულიანი სისტემით, ხოლო კრიტერიუმები დეტალურად გაწერილია სილაბუსებში და დებულებაში იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტში სამაგისტრო ნაშრომის შემუშავების, გაფორმების, დაცვის და შეფასების წესის შესახებ.

პრაქტიკა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. დეტალური ინფორმაცია მოყვანილია პარქტიკის სილაბუსში.

სასწავლო კურსებისა და სამაგისტრო ნაშრომის შეფასების წესის შესახებ დეტალური ინფორმაცია იხ. www.tesau.edu.ge

სწავლების ორგანიზების თავისებურებები: სამაგისტრო პროგრამით გათვალიწინებული 120 კრედიტი გადანაწილებულია 2 აკადემიური წლის 4 სემესტრზე, აქედან: 80 კრედიტი ეთმობა სასწავლო კომპონენტს, 10 კრედიტი პრაქტიკას, 30 კრედიტი სამაგისტრო ნაშრომის მომზადებასა და საჯარო დაცვას. პროგრამა შედგება 4 მოდულისაგან (სპეციალობის საბაზისო, მენეჯმენტის, ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის, განათლების მენეჯმენტის). სტუდენტი სასურველ მოდულს ირჩევს პირველი სემესტრის ბოლოს.

სასწავლო კურსები 5 კრედიტიანია და ერთი კრედიტი უტოლდება სტუდენტის მუშაობის 25 საათს, რომელიც მოიცავს როგორც სააუდიტორიო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას.

მაგისტრანტთა პრაქტიკა გათვალისწინებულია III სემესტრში. მას მინიჭებული აქვს 10 კრედიტი, სულ 250 სთ. მათ შორის საკონტაქტოა 90 სთ., ხოლო 160 სთ. გათვალისწინებულია მაგისტრანტთა დამოუკიდებელი მუშაობისთვის.

პრაქტიკა ტარდება მიმართულების მიხედვით სხვადასხვა ორგანიზაციებში: ბიზნეს სექტორებში, სასტუმროებში, თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ადამიანური რესურსების მართვის სამსახურში, ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურში, ადმინისტრაციის აპარატში, უნივერსიტეტის სტრატეგიული განვითარებისა და საერთაშორისო ურთიერთობათა ცენტრში შესაბამისი ხელშეკრულებების საფუძველზე. აგრეთვე სამაგისტრო პროგრამის ფარგლებში კვლევის პროცესში სტუდენტები აწარმოებენ მუშაობას ინდივიდუალურ სამაგისტრო ნაშრომებზე.

მაგისტრანტთა პრაქტიკის განხორციელებას ხელმძღვანელობენ და სათანადო კონსულტაციებს უწევენ განათლების, სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტებისა და ადმინისტრაციის წარმომადგენლები.

კვლევის შესრულებისას გამოიყენება ისეთი მიდგომები, როგორებიცაა: საკვლევი პრობლემის განსაზღვრა, კვლევის დიზაინის დაგეგმვა, მონაცემთა შეგროვება, ინტერპრეტაცია და კვლევის შედეგების პრეზენტაცია, აგრეთვე გამოიყენება რაოდენობრივი და ხარისხობრივი კვლევის მეთოდოლოგია, აღწერითი მეთოდი, თუმცაღა ძირითადი აქცენტი იქნება გამოკითხვის მეთოდოლოგიაზე, რადგან ეს ყველაზე პოპულარული და საჭირო მიდგომაა ბიზნესის ანალიზის სფეროში.

დანართი 1

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანთლებლო პროგრამის მისაღები გამოცდის საკითხები:

1. მენეჯმენტის ადგილი საბაზრო ეკონომიკასა და ბიზნესში
2. ორგანიზაციის ცნება და დახასიათება
3. მართვის დონეები
4. მეცნიერული მართვის, ადმინისტრაციული (კლასიკური), ადამიანურ ურთიერთობათა სკოლები
5. მართვის ფუნქციები
6. სისტემური და სიტუაციური მიდგომები მენეჯმენტში
7. ორგანიზაციის შიდა და გარე გარემო
8. საერთაშორისო ბიზნეს გარემო
9. ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა
10. ეთიკის ადგილი მენეჯმენტში
11. კომუნიკაციის პროცესი მართვაში
12. პიროვნებათშორისი და ორგანიზაციული კომუნიკაციები
13. ორგანიზაციული გადაწყვეტილებების ცნება და სახეები
14. გადაწყვეტილების მიღების პროცესის მოდელირება
15. სტრატეგიული დაგეგმვის არსი მენეჯმენტში
16. ორგანიზაციის მისია და მიზნები
17. ორგანიზაციის გარეგანი გარემოს შეფასება და ანალიზი, SWAT ანალიზი
18. სტრატეგიული ალტერნატივის შერჩევა და გეგმის რეალიზაცია
19. დელაგირება, პასუხისმგებლობა, უფლებამოსილება
20. ორგანიზაციული სტრუქტურები
21. ბიურიკრატიული სტრუქტურა და დეპარტამენტალიზაცია
22. ადაპტირებული, ცენტრალიზებული და დეცენტრალიზებული სტრუქტურები
23. მოტივაცია
24. მოტივაციის თეორიები
25. კონტროლი
26. ჯგუფები
27. ძალაუფლება, გავლენა, ლიდერობა
28. ხელმძღვანელობის სტილი
29. კონფლიქტი, ცვლილებები, სტრესი და მათი მართვა
30. სტრატეგიული მართვა
31. ინოვაციები მენეჯმენტში
32. ადამიანური რესურსების მართვა

რეკომენდებული ლიტერატურა:

1. სამადაშვილი, უ. (2005). *ბიზნესის საფუძვლები*. თბილისი.

2. შენგელია, თ. (2008). *ბიზნესის ადმინისტრი*რების საფუძვლები, თბილისი: "ახალი საქართველო"

3. ტუღუში, მ. და ყირირმლიშვილი, ნ. (2005), მენეჯმენტის საფუძვლები, თბ., შუბლაძე, გ., მღებრიშვილი, ბ., წოწკოლაური, ფ., (2008), მენეჯმენტის საფუძვლები, თბილისი, სტუ. (სახელმძღვანელოს ელ. ვერსია იხ. თესაუ-ს ბიბლიოთეკაში)

ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსის შესახებ:

ეკონომიკის მიმართულებით:

1. ნ. რინკიაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოც. პროფ.
2. ი. ჯიმშიტაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოც. პროფ.
3. ნ. ხიზანიშვილი, ეკონომიკის დოქტორი, ასოც. პროფ.
4. ა. ჯავახიშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოც. პროფ.
5. თ. ბაჩიაშვილი, ასისტეტნ-პროფესორი, ეკონომიკის დოქტორი
6. ვ. ხიზანიშვილი, ასისტეტნ-პროფესორი, ეკონომიკის დოქტორი
7. მ. ალადაშვილი, ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული პროფესორი
8. ნ. გალახვარიძე, დოქტორანტი, მოწვეული მასწავლებელი
9. ალ. თეგერაშვილი, მოწვ. მასწავლებელი

განათლების მიმართულებით:

10. დ. მახაშვილი, პედაგოგიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოც. პროფ.
11. ნ. მოდებაძე, პედაგოგიურ მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოც. პროფ.
12. ნ. ბასილაშვილი, ფსიქოლოგიურ მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოც. პროფ.
13. ქ. კახიანი, ფსიქოლოგიურ მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოც. პროფ.
14. გ. ეჟიშვილი, განათლების მეცნიერებათა დოქტორი, ასისტენტ პროფესორი
15. შ. ძამუკაშვილი, განათლების მეცნიერებათა დოქტორი, ასისტენტ პროფესორი
16. ი. ჩაქიაშვილი, ფსიქოლოგიურ მეცნიერებათა კანდიდატი, ასისტენტ პროფესორი

აგრეთვე:

17. მ. ზაქარიაშვილი, ინფორმატიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოც. პროფ. ინფორმატიკა-მეთოდიკა-პედაგოგიკის მიმართულებით
18. ნ. კახაშვილი, ფილოლოგიის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოც. პროფ. ჟურნალისტიკის მიმართულებით
19. სოლომონ რამაზაშვილი, მოწვეული დოქტორი განათლების მენეჯმენტის მიმართულებით

აღნიშნულ პროფესორ-მასწავლებელთა CV-ები იხილეთ უნივერსიტეტის ვებ გვერდზე (www.tesau.edu.ge)

დანართი 2

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა „ბიზნესის ადმინისტრირების“ სასწავლო გეგმა

№	სასწავლო კურსი	სტატუსი	კრედიტი	კრედიტების განაწილება სასწავლო წლებისა და სემესტრების მიხედვით				საათების განაწილება				სულ საათები:	საათების რაოდენობა კვირაში		
				I ს.წ.		II ს.წ.		საკონტაქტო			დამოუკიდებელი				
				I	II	III	IV	ლექცია	სემინარი	სულ:			ლექცია	სემინარი	სულ:
სპეციალობის საბაზისო მოდული - 45 კრედიტი															
1.	დარგობრივი უცხო ენა I	სავალდებულო	5	5					45	45	80	125		3	3
2.	დარგობრივი უცხო ენა II		5		5				45	45	80	125		3	3
3.	ბიზნესის მენეჯმენტი		5	5				15	30	45	80	125	1	2	2
4.	თანამედროვე მენეჯმენტის პრინციპები		5	5				15	15	30	95	125	1	1	2
5.	აკადემიური წერა		5	5				15	15	30	95	125	1	1	2
6.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესის მართვაში		5	5				15	15	30	95	125	1	1	2
7.	ბიზნესის სტატისტიკა		5		5			30	15	30	80	125	1	2	2
8.	პერსონალის მართვა		5		5			15	15	30	95	125	1	1	2

9.	ინტერნეტბიზნესი		5		5			15	15	30	95	125	1	1	2
არჩევითი მოდულები - 25 კრედიტი, სტუდენტი ირჩევს ერთ მოდულს															
მოდული 1. მენეჯმენტის მოდული															
1.	საბანკო საქმე	სავალდ.	5		5			15	30	45	80	125	1	2	2
2.	სტრატეგიული მენეჯმენტი		5		5			15	15	30	95	125	1	1	2
3.	ორგანიზაციული ქცევა		5			5		15	15	30	95	125	1	1	2
4.	საზოგადოებასთან ურთიერთობების მართვა		5			5		15	15	30	95	125	1	1	2
5.	მმართველობითი აღრიცხვა		5			5		15	30	45	80	125	1	2	2
მოდული 2. ტურიზმისა და მასპინძლობის მოდული															
1.	ტურიზმის ბიზნესი	სავალდ.	5		5			15	15	30	95	125	1	1	2
2.	ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები		5		5			15	30	45	80	125	1	2	3
3.	ტურიზმის მენეჯმენტი		5			5		15	15	30	95	125	1	1	2
4.	ტურიზმის მარკეტინგი		5			5		15	15	30	95	125	1	1	2
5.	სასტუმროებისა და რესტორნების მენეჯმენტი		5			5		15	15	30	95	125	1	1	2
მოდული 3. განათლების მენეჯმენტის მოდული															

1.	განათლების თანამედროვე თეორიები და საგანმანათლებლო ტენდენციები	სავალდ.	5		5			15	15	30	95	125	1	1	2
2.	განათლების მენეჯმენტი		5		5			15	15	30	95	125	1	1	2
3.	ინკლუზიური განათლება		5			5		15	15	30	95	125	1	1	2
4.	განათლების პოლიტიკა		5			5		15	15	30	95	125	1	1	2
5.	განათლების ხარისხის მართვა, სტანდარტები და სახელმძღვანელო პრინციპები		5			5		30	15	45	80	125	2	1	5
	პრაქტიკა	სავა ლდ.	10			10									
	არჩევითი საგნები (საუნივერსიტეტო მასშტაბით ან პროგრამის მოდულიდან)	არჩ.	10	5		5									
	სამაგისტრო ნაშრომი	სავა ლდ.	30				30								
სულ:			120	30	30	30	30								

დანართი 3

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა „ბიზნესის ადმინისტრირების“ სასწავლო გეგმის დამატებითი ცხრილი

№	საგანი	კოდი	სემესტრი	კრედიტი	სტატუსი	წინაპირობა	ლექტორი	ძირითადი ლიტერატურა
სპეციალობის საბაზისო მოდულის სასწავლო კურსები - 45 კრედიტი								
1.	დარგობრივი უცხო ენა 1		1	5	სავალდ.	არა აქვს	ასისტ. პროფ. დოქტორი მ. ნაპირელი	*Marktplatz – Deutsche Sprache in der Wirtschaft*. Petra Oxen, Mareikle Dröge, Annette Eichler, Marien Schneider, Helmut Richter. **(პირადი ბიბლიოთეკა)**
2.	დარგობრივი უცხო ენა 2		2	5	სავალდ.	დარგობრივი უცხო ენა 1	ასისტ. პროფ. დოქტორი მ. ნაპირელი	Aneliese Feams, Dorothea Levy Hillerich, *Kommunikation in der Wirtschaft , Lehr- und Arbeitsbuch* (2011) **(პირადი ბიბლიოთეკა)**
3.	ბიზნესის მენეჯმენტი	S.2.M.09	1	5	სავალდ.	არა აქვს	პროფ. ი. ჯიმშიტაშვილი	1. შენგელია, თ. (2008). ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები. თბილისი. ახალი საქართველო 2. ასათიანი, რ., ასათიანი, ს., (2009), ბიზნესის მენეჯმენტი და გლობალური კონკურენცია, თბილისი. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა
4.	თანამედროვე მენეჯმენტის პრინციპები	S.2.M.21	1	5	სავალდ.	არა აქვს	პროფ. ი. ჯიმშიტაშვილი	1. ბარათაშვილი ე., ქოქიაური, ლ. (2010), მენეჯმენტის პრინციპები, თბილისი. 2. კილაძე, თ., დიდიშვილი ნ., (2009), მენეჯმენტი (მეთოდური მითითებები პრაქტიკული სამუშაოების შესასრულებლად), სტუ. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა

5.	აკადემიური წერა	U. 2. AW	1	5	სავალ დ.	არა აქვს	ასოც. პროფ. ნ. კახაშვილი	1. წულაძე, ლ. (2006). აკადემიური წერა. თბილისი: სოციალურ მეცნიერებათა ცენტრი. 2. გოჩიტაშვილი, ქ., შაბაშვილი, გ. და შარაშენიძე, ნ. (2007). აკადემიური წერა. თბილისი: გამომცემლობა `საიმედო~. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა
6.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესის მართვაში	S.2.M.2 2	1	5	სავალ დ.	არა აქვს	ასოც. პროფ. მ. ზაქარიაშვილი	1. CogovaZe g., (2003). inforმacia, (informacia, sazogadoeba, adamiani).“neostudia”, Tbilisi. 2. zaqariaSvili m., Microsoft Office - biznesis partniori, praqtikuli mecadineobebis damxmare saxelmZRvanelo, “universali”, Tb. 2009. 3.zaqariaSvili m., savaWro centris monacemTa bazebis marTvis realizeba Microsoft Access-is garemoSi. samecniero Jurnali `kavkasiis macne~, #16, Tb. 2007 4. maRraZe m., ekonomikuri informatika, Tsu Tb. 2010. 5. zaqariaSvili m., korelaciur-regresiuli analizis meTodebis kompiuteruli modelireba. saleqcio masala. Tesau, 2010.
7.	ბიზნესის სტატისტიკა	S.2.M.2 0	2	5	სავალ დ.	ბიზნესის მენეჯმენტი	ასოც. პროფ. ნ. ხიზანიშვილი	1. გაბიძაშვილი, ბ., (2008), ,,პოპულარული სტატისტიკა ეკონომიკაში, ბიზნესსა და მენეჯმენტში~, თბ. ,,უნივერსიტეტი ~. 2. ვანიშვილი, მ., და ბადაგაძე, ი., (2004) საფინანსო-საბანკო სტატისტიკა თბ. სტუ. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა
8.	პერსონალის მართვა	S.2.M.0 7	2	5	სავალ დ.	თანამედროვე მენეჯმენტის პრინციპები	პროფ. ი. ჯიმშიტაშვილი	1.პაიჭაძე, ნ. (რედ.), (2009), *ადამიანური რესურსების მართვა.* თბილისი: სამთავისი 2. გვენცაძე, ნ., (2008), ადამიანური რესურსების მართვა. თბილისი. წიგნი ხელმისაწვდომია 3. ზუმბურიძე, ო. (2008), მენეჯმენტის საფუძვლები, თბილისი იხ. პირადი და უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკაში

9.	ინტერნეტბიზნესი	S.2.M.12	2	5	სავალ დ.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესის მართვაში	ასოც. პროფ. მ. ზაქარიაშვილი	1. ე. თურქია, ი. ძმანაშვილი. ინტერნეტ-ბიზნესი (პირველი ნაწ.). თბ., 2008. 2. დ. ზაუტაშვილი. ელექტრონული კომერცია. ა. წერეთლის სახ. ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. 2008. 3. მ. ზაქარიაშვილი, ინფორმატიკის საფუძვლები, „უნივერსალი". 2008. 4. ქ. ნანობაშვილი, ვ. ტაკაშვილი, ფ. პაატაშვილი. Web-ტექნოლოგიები (MACROMEDIA DREAMWEAVER), სტუ. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა
არჩევითი მოდულები - 25 კრედიტი								
მენეჯმენტის მოდული								
1.	საბანკო საქმე	S.2.E.10	2	5	სავალ დ.	ბიზნესის მენეჯმენტი	მოწვეული დოქტორი მ. ალადაშვილი	ცაავა, გ. (2005). *საბანკო საქმე.*თბილისი:"აფხაზეთის მეცნიერებათა აკადემია." პირადი ბიბლიოთეკა
2.	სტრატეგიული მენეჯმენტი	S.2.M.06	2	5	სავალ დ.	თანამედროვე მენეჯმენტის პრინციპები	პროფ. ი. ჯიმშიტაშვილი	1. ეჯიბაძე, ო. (2003). სტრატეგიული მართვა. თბილისის უნივერსიტეტი (იხ. თესაუს ბიბლიოთეკაში). 2. თევდორაძე, მ., ნასყიდაშვილი, ნ., ლოლაშვილი. ნ., ზაზაშვილი, თ., პატიაშვილი, ნ., (2009), მენეჯმენტი (სტრატეგიული მენეჯმენტი), მესამე ნაწ. 3. იაშვილი, გ., (2009), სტრატეგიული მენეჯმენტი მცირე და საშუალო საწარმოებში, თბილისი, სტუ. 4. ბაღათურია, გ., (2009), სტრატეგიული დაგეგმვა, მეთოდოლოგიური საფუძვლები, თბილისი, სტუ. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა
3.	ორგანიზაციული ქცევა	S.2.M.23	3	5	სავალ დ.	თანამედროვე მენეჯმენტის პრინციპები, პერსონალის მართვა	ასოც. პროფ. ნ. ხიზანიშვილი	1. სტივენ პ. რობინსი, ტიმოთი ა. ჯაჯი (2009), ორგანიზაციული ქცევის საფუძვლები, თბილისი 2. Andre Rae, (2008), Organizational Behavior, Pearson Hall. უნივერსიტეტის და პირადი ბიბლიოთეკა

4.	საზოგადოებასთან ურთიერთობების მართვა	S.2.M.14	3	5	სავალ დ.	თანამედროვე მენეჯმენტის პრინციპები	ასოც. პროფ. ნ. ხიზანიშვილი	1. კაპანაძე, ლ., ხახუტაშვილი, ე., (2003), ურთიერთობა საზოგადოებასთან, თბილისი. 2. ლომინაძე, ს., (2009), პიარ კამპანიები პიარ პრაქტიკაში,თბილისი სტუ 3. პირმისაშვილი, ე., ზირაქაშვილი, გ., (2009), საზოგადოებასთან ურთიერთობების საბაზო დოკუმენტების მომზადება, სტუ, თბილისი უნივერსიტეტის და პირადი ბიბლიოთეკა
5.	მმართველობითი აღრიცხვა	S.2.M.08	3	5	სავალ დ.	ბიზნესის მენეჯმენტი, თანამედროვე მენეჯმენტის პრინციპები	მოწვ, მასწ. ნ. გალახვარიძე	1.ატკინსონი,ე.ა.,მათსუმურა, ე.მ., კაპლანი,რ.ს., და იანგი,ს. მ. (2009). *მმართველობითი აღრიცხვა.*მე-5 გამოცემა. თბილისი:''საქართველოს მაცნე''. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა
ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მოდული								
1.	ტურიზმის ბიზნესი	S.2.M.19	2	5	სავალ დ.	ბიზნესის მენეჯმენტი	ასოც. პროფ. ნ. რინკიაშვილი	1.მეტრეველი, მ., (2011). ტურიზმის ბიზნესითბილისი, ფავორიტი-პრინტი 2. მეტრეველი, მ., (2011). ტურიზმისა და სტუმართმასპინძლობის საფუძვლები. თბილისი ფავორიტი-პრინტი უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა

2.	ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	S.2.M.18	2	5	სავალ დ.	ტურიზმის ბიზნესი	ასოც. პროფ. ი. ჭინჭარაშვილი	1. მეტრეველი, მ., (2003), ტურიზმი, თბ., თბილისის კულტურისა და ხელოვნების სახელმწიფო უნივერსიტეტი 2. არდია, მ., მარგველანი, გ., (1998), მსოფლიოს ბუნებრივი რესურსები, თბ., თ.ს.უ. გამომცემლობა 3. ბირჟაკოვი, მ., (2008), ტურიზმის თეორია. თბ. 4. საქართველოს გეოგრაფია, (2000), თბ., ივ.ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საქ. გეოგრაფიის კათედრა 5. საქართველოს გეოგრაფია, (2003), თბ., ნაწ. II. სოციალურ-ეკონომიკური გეოგრაფია, საქართველოს მეცნიერებათა აკადემია, გეოგრაფიის ინსტიტუტი 6. ჭინჭარაშვილი, ი., (2009), კახეთის რეგიონის კლიმატური რესურსები, თბ., უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა
3.	ტურიზმის მენეჯმენტი	S.2.M.05	3	5	სავალ დ.	ტურიზმის ბიზნესი, ბიზნესის მენეჯმენტი, თანამედროვე მენეჯმენტის პრინციპები	ასოც. პროფ. ნ. ხიზანიშვილი	1. შუბლაძე გ., დოლიკაშვილი ლ., ჯოლია გ და ჩეკურიშვილი ნ. (2008) გამომცემლობა ,,უნივერსალი~ თბ. 2. მეტრეველი მ. (2011) ტურიზმის ბიზნესი (ინდუსტრია, მენეჯმენტი, მარკეტინგი) თბილისი. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა
4.	ტურიზმის მარკეტინგი	S.2.M.04	3	5	სავალ დ.	ტურიზმის ბიზნესი, თანამედროვე მენეჯმენტის პრინციპები	ასოც. პროფ. ნ. ხიზანიშვილი	1. მეტრეველი, მ. (2011) ტურიზმის ბიზნესი (ინდუსტრია, მენჯმენტი, მარკეტინგი) თბილისი: შპს ,,ფავორიტი პრინტში~ 2. შუბლაძე გ., დოლიკაშვილი ლ., ქიტაშვილი ა., (2007) ტურიზმის მარკეტინგი. თბილისი, ,,ინოვაცია ~. 3. ხელაშვილი, ი. (1992) ტურიზმის მარკეტინგი, თბილისი, ,,ცოდნა ~. 4. კოტლერი ფ., ბოუენი ჯ., მეიკენზი ჯ., (2007) მარკეტინგი, სტუმართმოყვარეობა, ტურიზმი. თბილისი. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა

5.	სასტუმროებისა და რესტორნების მენეჯმენტი	S.2.M.24	3	5	სავალ დ.	ტურიზმის ბიზნესი, ბიზნესის მენეჯმენტი, თანამედროვე მენეჯმენტის პრინციპები	პროფ. ი. ჯიმშიტაშვილ ი	1. ვასაძე, მ., (2009), სასტუმროს მენეჯმენტი, თბილისი, სტუ 2. ბენიძე, თ., ვასაძე, მ., ჯიჯელავა, ლ. (2009), რესტორნის მენეჯმენტი, თბილისი, სტუ 3. ვასაძე, მ., (2009), სასტუმროებისა და რესტორნების ბიზნეს ადმინისტრირების პრაქტიკული კურსი, თბილისი, სტუ უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა
განათლების მენეჯმენტის მოდული								
1.	განათლების თანამედროვე თეორიები და საგანმანათლებლო ტენდენციები	P.2.P.12	2	5	სავალ დ.	არა აქვს	ასოც. პროფ. ნ. მოდებაძე	1) cucqiriZe, z., da orjonikiZe, n. (2005). ganaTlebis Tanamedrove Teoriebi (ucxoeTis qveyნebis სistemebis ganviTarebis ZiriTadi tendenciebi). Tbilisi 2) asaTiani, a. (2008). umaRlesi skolis pedagogika. Tbilisi: stu; 3) janaSia n., imedaZe n., da gorgoZe s. (2008). ganviTarebisa da swavlis Teoriebi. damxmare saxelmZRvanelo; Tbilisi: ,,saqarTvelos macne~ maswavlebelTa profesiuli ganviTarebis centri, უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა
2.	განათლების მენეჯმენტი	S.2.M.1 7	2	5	სავალ დ.	თანამედროვე მენეჯმენტის პრინციპები	მოწვ. დოქტორი ს. რამაზაშვილი	1. ფრედ ლუნენბურგი და ალან ორშტაინი. „განათლების ადმინისტრირება - კონცეფცია და ტაქტიკა". ლექტორის მიერ მოზადებული ჰენდაუთი. 2. მალხაზ ნარინდოშვილი. „უნივერსიტეტის მართვის სახელმძღვანელო". თავისუფლების ინსტიტუტი 2006. 3. ნინო სოზაშვილი. „სასწავლო პროცესის მენეჯმენტი, როგორც მეცნიერული კვლევის საგანი". თბილისი, 2012 პირადი ბიბლიოთეკა

3.	ინკლუზიური განათლება	p .1.p.22	3	5	სავალ დ.	განათლების განათლების თანამედროვე თეორიები და საგანმანათლებ ლო ტენდენციები	ასისტ. პროფ. შ.ძამუკაშვილი	1.კაპანაძე, მ.; ბარქაია, ც.; თვეითერიდი, ქ.; შარიქაძე, ი.; პაჭკორია, თ. (2008). *ვისწავლოთ ერთად-ინკლუზიური განათლება.* ეროვნული სასწავლო გეგმებისა და შეფასების ცენტრი. თბილისი. 2. ლაღიძე, ა.; ბაგრატიონი, მ.; პაჭკორია, თ.; (2009). *ინკლუზიური განათლება. გზამკვლევი მასწავლებლებისათვის.* ეროვნული სასწავლო გეგმებისა და შეფასების ცენტრი. თბილისი. 3. ძამუკაშვილი შ., 2010 .რიდერი *„ინკლუზიური განათლება“* www.inkluzion.ge უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა

4.	განათლების პოლიტიკა	P. 02. Q.02	3	5	სავალ დ.	არა აქვს	ასოც. პროფ. დ. მახაშვილი	1. saqarTvelos kanoni umaRlesi ganaTlebis Sesaxeb. Tbilisi. 2005 weli; 2. საქართველოს კანონი ზოგადი განათლების შესახებ. თბილისი 2004 წელი; 3. ბრეგვაძე თ. (2009) ხარისხის უზრუნველყოფის შიდა ინსტიტუციური მექანიზმები (გზამკვლევი), თბილისი; 4. ეროვნული საკვალიფიკაციო ჩარჩო; 5. საქართველოს კანონი პროფესიული განათლების შესახებ. თბილისი, 2008 წელი; 6. საქართველოს კანონი ხარისხის განვითარების შესახებ. თბილისი, 2009წ; 7. ,,ვისწავლოთ ერთად: ინკლუზიური განათლების ძირითადი პრინციპები,,. თბილისი, 2009წ; 8. kristian Tiuni; ,,xarisxis uzrunvelyofis standartebi da saxelmZRvanelo 9. evropis umaRlesi ganaTlebis sivrceSi,, eleqtronuli wigni; 20.უნივერსიტეტების ავტორიზაციის მოთხოვნები და სტანდარტები. WWW. Eqe.ge საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრი; 11. უნივერსიტეტების პროგრამული აკრედიტაციის მოთხოვნები და სტანდარტები; 12. WWW.Eqe.ge; 13. ეროვნული სასწავლო გეგმა (ცხრა გამჭოლი პრიორიტეტი); საქართველოს მასწავლებელთა პროფესიული განვითარების ცენტრი; თბილისი, 2011–2016წწ; 14. მასწავლებლის პროფესიული სტანდარტი. საქართველოს მასწავლებელთა პროფესიული განვითარების ცენტრი; თბილისი, 2011 წ. 15. მთარგმნელი ზაქარია მაჩაბელი (2005) კრედიტების ტრანსფერისა და დაგროვების ევროპული სისტემა (ECTS) და დიპლომის დანართი. განათლებისა და კულტურის გენერალური დირექტორატი. ბრიუსელი. 16.,,განათლების ხარისხის უზრუნველყოფის სახელმძღვანელო; განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრი. თბილისი, 2011წ

5.	განათლების ხარისხის მართვა, სტანდარტები და სახელმძღვანელო პრინციპები	P. 02. Q.01	3	5	სავალ დ.	არა აქვს	ასოც. პროფ. ნ. მოდებაძე	1. ბრეგვაძე თ. (2009) ხარისხის უზრუნველყოფის შიდა ინსტიტუციური მექანიზმები (გზამკვლევი), თბილისი. 1. მთარგმნელი ზაქარია მაჩაბელი (2005) კრედიტების ტრანსფერისა და დაგროვების ევროპული სისტემა (ECTS) და დიპლომის დანართი. განათლებისა და კულტურის გენერალური დირექტორატი. ბრიუსელი. 2. ,,განათლების ხარისხის უზრუნველყოფის სახელმძღვანელო; განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრი. თბილისი, 2011წ. 3. ბაქრაძე, ლ; ღლონტი, ლ; ჯგერენაია, ე. ,,ბოლონიის პროცესის ძირითადი დოკუმენტები. ,, სამოქალაქო საზოგადოების ინსტიტუტი; თბილისი, 2005წ. 4. kristian Tiuni; ,,xarisxis uzrunvelyofis standartebi da saxelmZRvanelo principebi evropis umaRlesi ganaTlebis sivrceSi,, eleqtronuli wigni; 5. universitetebis avtorizaciis moTxovnebi; WWW. Eqe.ge საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს ხარისიხის განვითარების ეროვნული ცენტრი; 6. universitetebis programuli akreditaciis moTxovnebi; WWW. Eqe.ge საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს ხარისიხის განვითარების ეროვნული ცენტრი; 7. samadaSvili, a. DjafariZe, S.(2007). ganaTlebis xarisxis marTva. Tbilisi