



სსიპ-იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი - 071

ქ. თელავი, ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, ტელ.: 0350 272401

სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, I კორპუსი, V სართული, დეკანატი-ოთახი №97

ტელ.: 0350 233671; E-mail: soc.faculty@tesau.edu.ge

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	ბიზნესის ადმინისტრირება
აკადემიური განათლების საფეხური	მაგისტრატურა (II საფეხური)
საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	აკადემიური
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	0203 ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი მენეჯმენტში 0203 Master of Business Administration in Management; 020301 ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 020301 Master of Business Administration in Tourism and Hospitality Management; 020306 ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი განათლების მენეჯმენტში 020306 Master of Business Administration in Educational Management.
სწავლის ხანგრძლივობა	ორი აკადემიური წელი (ოთხი სემესტრი)
ასათვისებელი კრედიტების რაოდენობა	120 კრედიტი
პროგრამის ხელმძღვანელი	- ია ჯიმშიტაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, მოწვეული პროფესორი, მენეჯმენტის მიმართულების ხელმძღვანელი; ტელ: 23-3671, E-mail: dep.eco@tesau.edu.ge ; - ნანა რინკიაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოცირებული პროფესორი, ტურიზმისა და მასპინძლობის მიმართულების ხელმძღვანელი; ტელ: 23-3671, E-mail: nana.rinkiashvili@tesau.edu.ge - დავით მახაშვილი, პედაგოგიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოცირებული პროფესორი, განათლების მენეჯმენტის მიმართულების ხელმძღვანელი; ტელ. 27-3751, E-mail: davit.makhashvili@tesau.edu.ge



სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, I კორპუსი, V სართული, დეკანატი-ოთახი №97

ტელ.: 0350 233671; E-mail: soc_faculty@tesau.edu.ge

**საგანმანათლებლო
პროგრამის მიზნები**

ადგილობრივი შრომის ბაზრისათვის მაღალკვალიფიცირებული კადრების მომზადება, რომლებსაც ექნებათ ბიზნესის ადმინისტრირების ღრმა და სისტემური ცოდნა, რომლებიც იქნებიან კონკურენტუნარიანი დასაქმების ბაზარზე (სახელმწიფო და კერძო სექტორში არსებული ორგანიზაციები) და ექნებათ შესაბამისი ცოდნა, კომპეტენციები და უნარ-ჩვევები სწავლის შემდგომ საფეხურზე გაგრძელებისათვის. აგრეთვე ბიზნესის სფეროში არსებული ღირებულებების კრიტიკული გააზრების და ამ ღირებულებათა განვითარების უნარი.

1. მენეჯმენტის მიმართულებით კურსდამთავრებულები აღჭურვოს ღრმა და სისტემური ცოდნით ბიზნესის სფეროში. აგრეთვე კვალიფიციური პერსონალის, დროის და სხვა რესურსების ეფექტური გამოყენების, სწრაფად ცვალებად გარემოში ადაპტირების და სწორი მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღების, ბიზნესის დაგეგმვის ეფექტური ვარიანტების შერჩევის და მისი პროფესიონალურ დონეზე ადმინისტრირების ღრმა ცოდნით, რათა შეძლონ ეფექტური საქმიანობის წარმართვა და დასაქმდნენ საშუალო და მაღალი დონის მენეჯერის პოზიციაზე და/ან განაგრძონ სწავლა შემდგომ საფეხურზე.

2. განათლების მენეჯმენტის მიმართულებით კურსდამთავრებულები აღჭურვოს ცოდნით უმაღლესი განათლების სფეროში, მათ გამოუმუშავდებათ სისტემის ეფექტური მენეჯმენტის, პროცესების ანალიზის და სინთეზის უნარი; განათლების მართვის სამეცნიერო კვლევითი საქმიანობის დაგეგმვის, წარმართვისა და შეფასების უნარი რათა შეძლონ სწორად წარმართონ საქმიანობა და წარმატებულად დასაქმდნენ უმაღლესი განათლების სფეროში და/ან განაგრძონ სწავლა შემდგომ საფეხურზე;

3. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მიმართულებით



სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, I კორპუსი, V სართული, დეკანატი-ოთახი №97

ტელ.: 0350 233671; E-mail: soc_faculty@tesau.edu.ge

კურსდამთავრებულები აღჭურვოს ღრმა და სისტემური ცოდნით თანამედროვე ტურიზმის მენეჯმენტისა და მარკეტინგის სფეროში, გამოუმუშავოთ ტურიზმის ბიზნესის მართვის სისტემური ცოდნა და კვალიფიცირებული უნარ-ჩვევები, რაც საჭიროა შესაბამის სფეროში წამოჭრილი პრობლემების გადასაწყვეტად და/ან შემდგომ საფეხურზე სწავლის გასაგრძელებლად, აგრეთვე აღნიშნული უნარები მათ საშუალებას მისცემს იყვნენ კონკურენტუნარიანი მენეჯერები ტურიზმის სფეროში.

სპეციალობის საბაზისო მოდული

პროგრამით
გათვალისწინებულ
ი
სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება	1.1.1 ფლობს ბიზნესის მართვის სირმისეულ თეორიულ ცოდნას, ერკვევა ბიზნესის ადმინისტრირების ფუნქციების, პროცესის, სტრუქტურის და მიმართულებების საკითხებში; 1.1.2 აცნობიერებს მართვის შესწავლის აუცილებლობას და ფლობს საგნის ზოგადთეორიულ დებულებებს; 1.1.3 იცის საკადრო კომუნიკაციური ქსელის ფორმირების, მისი პერსონალით დაკომპლექტების, პერსონალთან მუშაობის თეორიული საკითხები 1.1.4 საქართველოში ელექტრონული კომერციის განვითარების საკითხებს 1.1.5 ელექტრონული კომერციის სფეროში საკანონმდებლო-სამართლებრივ ბაზას
ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	2.1 შეუძლია დაგეგმოს, გაუკეთოს ორგანიზება, გააკონტროლოს ბიზნეს პროცესები, გაწიოს მმართველობითი საქმიანობა მენეჯმენტის მეთოდების, პრინციპების, ფუნქციების სწორი გამოყენებით 2.2 შეუძლია ორგანიზაციაში სწორი საკადრო პოლიტიკის გატარება; განსაზღვროს საჭირო



სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, I კორპუსი, V სართული, დეკანატი-ოთახი №97

ტელ.: 0350 233671; E-mail: soc_faculty@tesau.edu.ge

	პერსონალის რაოდენობა და ხარისხი, შეასრულოს საჭირო მოქმედებები მათი დაქირავებისა და განვითარებისათვის, შეაფასოს მათი საქმიანობა და მართოს მათი კარიერა 2.1.3 შეუძლია ააგოს ვებ-გვერდი ბიზნეს-პროცესის პრაქტიკული რეალიზების მიზნით. 2.1.4 სტატისტიკური ინფორმაციის და კვლევების ანალიზის შედეგად, დამოუკიდებლად შეუძლია ბიზნეს სფეროში არსებული პრობლემების გადაჭრის ახალი გზების შემუშავება.
დასკვნის უნარი	3.1.1 მმართველობითი საქმიანობისას ინფორმაციის ანალიზისა და კრიტიკული შეფასების შედეგად დასკვნის გაკეთების უნარი
კომუნიკაციის უნარი	4.1.1 პერსონალის მართვის სპეციფიკური ტერმინოლოგიის ცოდნა და ეფექტური კომუნიკაციისათვის მათი გამოყენება 4.1.2 პერსონალის მართვის სპეციფიკური ტერმინოლოგიის ცოდნა და კომუნიკაციაში მათი გამოყენება.
სწავლის უნარი	5.1.1 აქვს თვითშეფასებისა და სხვათა შეფასების და ამის ფონზე შემდეგ ეტაპზე სწავლის დაგეგმვისა და განხორციელების უნარები
ღირებულებები	6.1.1 იცის მმართველობითი საქმიანობის წარმართვა ეთიკური და მორალური პრინციპების დაცვით და აქვს ამ ღირებულებათა მხოლოდ სხვებისადმი გაზიარების, არამედ შემდგომი განვითარების უნარები



სსიპ-იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი - 071

ქ. თელავი, ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, ტელ.: 0350 272401

სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, I კორპუსი, V სართული, დეკანატი-ოთახი №97

ტელ.: 0350 233671; E-mail: soc_faculty@tesau.edu.ge

	6.1.2 პატივს სცემს ლიცენზირებული პროგრამების საავტორო უფლებებს 6.1.3 ითვალისწინებს და პატივს სცემს პროფესიონალთა აზრს.	
მენეჯმენტის მოდული		
კრიტერიუმები	1. დარგობრივი კომპეტენციები	
1. ცოდნა გაცნობიერება	1.1 მენეჯმენტის ღრმა თეორიული ცოდნა მათ შორის გამოყენებით და მომიჯნავე სფეროებში 1.1.1 ფლობს თეორიულ ცოდნას ინდივიდუალური და ჯგუფური ქცევის, ჯგუფის და მისი როლის, გადაწყვეტილების მიღების და კონფლიქტების შესახებ; 1.1.2 აცნობიერებს ჯგუფებში ლიდერობის აუცილებლობას; 1.1.3 აცნობიერებს საზოგადოებასთან სწორი ურთიერთობების ჩამოყალიბების, განვითარების და შენარჩუნების საჭიროებას და ფლობს ძირითად დებულებებს; 1.1.4 აცნობიერებს ორგანიზაციაში სტრატეგიული მართვის როლს, მნიშვნელობას და აუცილებლობას 1.1.5 აქვს მმართველობითი აღრიცხვის ღრმა და სისტემური ცოდნა, დანახარჯთა ქცევის, დაუბრუნებელ ხარჯების, საწარმოო პროცესის დაგეგმვის სისტემების, მმართველობითი აღრიცხვისა და კონტროლის სისტემების, დაბალანსებული მაჩვენებელთა სისტემის შესახებ.	



2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	2.1. თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი. 2.1.1 შეუძლია ორგანიზაციაში კონფლიქტების გარეშე წარმართოს საკუთარი მოქმედებანი თანამშრომლებთან, იყოს სამუშაო გუნდის სრულუფლებიანი წევრი; 2.1.2 აქვს ჯგუფის ლიდერის როლის შესრულების უნარი; იყენებს ლიდერის პერსონალურ თვისებებს; შეუძლია დასახოს, განახორციელოს და გააკონტროლოს სხვადასხვა სახის მიზნები; 2.1.3 შეუძლია კორექტური ურთიერთობების ჩამოყალიბება, განვითარება და შენარჩუნება საზოგადოების სხვადასხვა ფენებთან თუ ჯგუფებთან და ყველა დაინტერესებულ პირთან; 2.1.4 შეუძლია სტრატეგიულ მართვასთან დაკავშირებით შეასრულოს დაგეგმარებითი და სტრატეგიული გეგმის შესრულების კონტროლის განმახორციელებელი პირის უფლება-მოვალეობები; 2.1.5 შეუძლია დანახარჯთა მართვის სისტემის შეფასება, მიმდინარე ხარჯების აღრიცხვა და მათი შედარება ხარჯთაღრიცხვის მონაცემებთან, ხარისხზე გაწეული ხარჯების აღწერა, მარკეტინგის, დისტრიბუციისა და გაყიდვის ხარჯების მომხმარებელზე გადანაწილება.
3. დასკვნის უნარი	3.1 დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბების უნარი 3.1.1 აქვს გუნდში შექმნილ პრობლემაზე სწრაფი რეაგირების და ადეკვატური დასკვნის გაკეთების უნარი; 3.1.2 შეუძლია ორგანიზაციის ან მისი რომელიმე ფილიალისა თუ განყოფილების სამომავლო განვითარების პერსპექტივების შესწავლა და სწორი გზის ასარჩევად შესაბამისი დასკვნების გაკეთება 3.1.3 შეუძლია მმართველობითი ინფორმაციის ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება
4. კომუნიკაციის უნარი	4.1. მეცნიერულ დონეზე ზეპირი და წერიტი კომუნიკაციის უნარი



სსიპ-იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი - 071

ქ. თელავი, ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, ტელ.: 0350 272401

სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, I კორპუსი, V სართული, დეკანატი-ოთახი №97

ტელ.: 0350 233671; E-mail: soc.faculty@tesau.edu.ge

	4.1.1 აქვს თანამშრომლებთან, გუნდის წევრებთან სწორი ქცევის და ურთიერთობების უნარი; 4.1.2 შეუძლია დაამყაროს, განავითაროს და შეინარჩუნოს სწორი საქმიანი კომუნიკაცია როგორც გუნდის წევრებთან, ასევე ხელმძღვანელებთან, კოლეგებთან და საზოგადოების სხვა დაინტერესებულ პირებთან.
5. სწავლის უნარი	5.1 რეალური შეფასებისა და თვითშეფასების უნარი 5.1.1 შემდეგ ეტაპზე სწავლის გაგრძელების უნარი; 5.1.2 აქვს მმართველობითი აღრიცხვაში მიღებული ცოდნის, გამოყენების, გაღრმავების და პერმანენტულად შევსების უნარი
6. ღირებულებები	6.1 ეთიკურ ღირებულებების გაცნობიერების და განვითარების უნარი 6.1.1 ორგანიზაციაში, ჯგუფებში, კოლექტივში საუკეთესო ჩვევების/ქცევის შემუშავებაში, დანერგვასა და განხორციელებაში აქტიური თანამონაწილეობა და საკუთარი წვლილის შეტანა; 6.1.2 ეთიკური და მორალური პრინციპების დაცვა და სხვებისადმი გაზიარება; 6.1.3 ეროვნული და დასავლური ღირებულებების დაფასება და დამკვიდრება-განვითარებაში წვლილის შეტანა;
ტურიზმისა და მასპინძლობის მოდული	
კრიტერიუმები	დარგობრივი კომპეტენციები
1. ცოდნა გაცნობიერება	1.1. ტურიზმის სფეროს ღრმა თეორიული ცოდნა მათ შორის გამოყენებით და მომიჯნავე სფეროებში; 1.1.1 აქვს ღრმა და სისტემური ცოდნა: ტურიზმისა და სტუმარმასპინძლობის ინდუსტრიაზე, ტურების ორგანიზებაზე, ტურიზმის უსაფრთხოებაზე, ტურიზმის დისტრიბუციაზე,



სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, I კორპუსი, V სართული, დეკანატი-ოთახი №97

ტელ.: 0350 233671; E-mail: soc.faculty@tesau.edu.ge

	კონკურენტუნარიანი ბრენდის ჩამოყალიბების პრინციპებზე. 1.1.2 აცნობიერებს ტურიზმის როლსა და მნიშვნელობას ქვეყნის ეკონომიკაში 1.1.3 აცნობიერებს ტურისტულ ფირმებში მართვის როლსა და მნიშვნელობას
2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	2.1. თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი. 2.1.1 ტურისტული საწარმოს მარკეტინგული გარემოს შესწავლა; 2.1.2 ტურისტული ბიზნესის გამოკვლევა უახლოესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით, ამის საფუძველზე მიზნობრივი კლიენტის არჩევა, ტურისტული პროდუქტის კონკურენტული უპირატესობების გამოვლენა და ბაზარზე სწორი პოზიციის არჩევა 2.1.3 მოკლევადიანი ტურისტული მარშრუტების დაგეგმვა ტურისტის სურვილებისა და რესურსების არსებული პოტენციალის გათვალისწინებით
3. დასკვნის უნარი	3.1 დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბების უნარი 3.1. ტურისტულ ბაზარზე არსებული ტენდენციების, ტურისტული პროდუქტზე მოთხოვნა-მიწოდების ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება. 3.2. მენეჯმენტისა და მარკეტინგის ხაზით პროგრესისა და ინოვაციური მოსაზრებების ამსახველი დასკვნების ჩამოყალიბება და პერსპექტიული გადაწყვეტილების მიღება 3.3. მოახდინონ ტურიზმთან დაკავშირებული ინფორმაციის ანალიზი და სინთეზი, გააკეთონ დასკვნები და კვლევის შედეგების პრეზენტაცია



სსიპ-იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი - 071

ქ. თელავი, ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, ტელ.: 0350 272401

სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, I კორპუსი, V სართული, დეკანატი-ოთახი №97

ტელ.: 0350 233671; E-mail: soc.faculty@tesau.edu.ge

4. კომუნიკაციის უნარი	4.1. მეცნიერულ დონეზე ზეპირი და წერითი კომუნიკაციის უნარი 4.1.1 კლიენტებისათვის საკითხის სათანადოთ ფორმულირება როგორც წერილობით ასევე ზეპირად მაღალ აკადემიურ დონეზე 4.1.2. შეუძლია დაამყაროს, განავითაროს და შეინარჩუნოს სწორი საქმიანი კომუნიკაცია როგორც გუნდის წევრებთან, ასევე ხელმძღვანელებთან, კოლეგებთან და საზოგადოების სხვა დაინტერესებულ პირებთან ქართულ და უცხო ენებზე 4.1.3. ორგანიზაციაში კონფლიქტების გარეშე წარმართოს საკუთარი მოქმედებანი თანამშრომლებთან
5. სწავლის უნარი	5.1 რეალური შეფასებისა და თვითშეფასების უნარი 5.1.1 ახდენს სხვათა და საკუთარ შეფასებას. ამის შესაბამისად ადგენს საკუთარ სწავლის საჭიროებებს და მუდმივად ახდენს ტურიზმის ბიზნესში მიღებული ცოდნის გადრმავებას და პერმანენტულად შევსებას.
6. ღირებულებები	6.1 ეთიკურ ღირებულებების გაცნობიერების და განვითარების უნარი 6.1.1 გააჩნია მომხმარებელთან, ბიზნეს პარტნიორებთან და კონკურენტებთან ურთიერთობაში ეთიკური ნორმების დაცვისა და პატივისცემის, ამ ღირებულებათა შემდგომი განვითარების უნარი.

განათლების მენეჯმენტის მოდული



სსიპ-იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი - 071

ქ. თელავი, ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, ტელ.: 0350 272401

სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, I კორპუსი, V სართული, დეკანატი-ოთახი №97

ტელ.: 0350 233671; E-mail: soc.faculty@tesau.edu.ge

**1.ცოდნა
გაცნობიერება**

1.1.განათლების მენეჯმენტში ღრმა თეორიული ცოდნა მათ შორის გამოყენებით და მომიჯნავე სფეროებში;
1.1.1. იცნობს სფეროში საუკეთესო პრაქტიკის გამოყენების წესებს; იცნობს ზრდასრულთა განათლების პრინციპებს;
1.1.2. ფლობს სწავლისა და განვითარების თანამედროვე თეორიების შესახებ ცოდნას;
1.1.3. აქვს იმ განსხვავებული კონტექსტების ცოდნა, რომლებშიც შეიძლება განხორციელდეს სწავლა-სწავლების პროცესში;
1.1.4. იცნობს ეროვნული და უცხო ქვეყნების საგანმანათლებლო პოლიტიკის ძირითად მიმართულებებს.
1.1.5. იცის უნივერსიტეტების ავტორიზაციისა და პროგრამული აკრედიტაციის პროცედურები
1.2. საგანმანათლებლო სამართლებრივი აქტების ღრმა ცოდნა
1.3. ინკლუზიური განათლების ძირითადი პრინციპების ღრმა ცოდნა;



სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, I კორპუსი, V სართული, დეკანატი-ოთახი №97

ტელ.: 0350 233671; E-mail: soc.faculty@tesau.edu.ge

**2. ცოდნის
პრაქტიკაში
გამოყენების
უნარი**

თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი.

2.1.1. მაგისტრი მიღებულ თეორიულ ცოდნას ეფექტურად საგანმანათლებლო სფეროში რიგი სამუშაოების შესრულების პროცესში;

2.1.2. შეუძლია კომპლექსური პრობლემის გადაჭრა დამოუკიდებლად და ორიგინალური გზით, კვლევის უახლესი მიდგომების გამოყენებით.

2.2. საგანმანათლებლო პროცესების რაციონალურად დაგეგმვის, განხორციელებისა და მონიტორინგის უნარი

2.2.1. შეუძლია საგანმანათლებლო პროექტების შედგენა და განხორციელება;

2.2.2. შეუძლია ამოცანათა დაგეგმვა და განხორციელება დამოუკიდებლად პროფესიულ დონეზე; რთულ და მოულოდნელ, სპეცია ლიზებულ კონტექსტში მოქმედება;

2.2.3. აქვს საგანმანათლებლო პროგრამების შეფასების და შედგენის უნარი;

2.2.4. აქვს სასწავლო პროცესის კვლევისა და შედეგების პრაქტიკაში გათვალისწინება-გამოყენების უნარი.

2.3. სპეციალურ საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე მოსწავლეებთან მუშაობისა და მათთვის ინდივიდუალური სასწავლო პროცესის განხორციელების უნარი

2.3.1. შეუძლია სპეციალურ საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე მოსწავლეებთან/სტუდენტებთან მუშაობა და მათთვის ინდივიდუალური სასწავლო გეგმის შესაბამისად ადაპტირებული სასწავლო პროცესის განხორციელება;

2.3.2. შესწევს უსაფრთხო და ჯანსაღი სასწავლო გარემოს შექმნისა და გაუმჯობესების უნარი.



სსიპ-იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი - 071

ქ. თელავი, ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, ტელ.: 0350 272401

სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, I კორპუსი, V სართული, დეკანატი-ოთახი №97

ტელ.: 0350 233671; E-mail: soc.faculty@tesau.edu.ge

**3. დასკვნის
უნარი**

ლოგიკურობა

3.1.1. მაგისტრს შეუძლია სასწავლო პროცესებში წამოჭრილი საგანმანათლებლო პრობლემის ლოგიკური ანალიზი, შეფასება, და შესაბამისი დასკვნის ჩამოყალიბება; მისი გადაწყვეტის ეფექტური სტრატეგიის შემუშავება და განხორციელება;

3.2. სტრესულ სიტუაციებში ეფექტური მუშაობის უნარი

3.3. პროფესიული გადაწყვეტილებების მიღების უნარი ლოგიკური დასკვნების საფუძველზე

3.3.1.. შეუძლია პროფესიული განვითარებისათვის საჭიროებების განსაზღვრა და აქტივობების დაგეგმვა;

3.3.2. შესწევს უნარი სასწავლო და ზოგადად საგანმანათლებლო სფეროში წარმოქმნილი პრობლემების მოსაგვარებლად ანალიზისა და ლოგიკური დასკვნების საფუძველზე მიიღოს პროფესიული გადაწყვეტილებები



სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, I კორპუსი, V სართული, დეკანატი-ოთახი №97

ტელ.: 0350 233671; E-mail: soc_faculty@tesau.edu.ge

**4.
კომუნიკაციის
უნარი**

4.1.1 მაგისტრი ფლობს ლიდერისათვის დამახასიათებელ ყველა თვისებას, რასაც წარმატებით იყენებს საზოგადოებასთან (კონფერენცია, დისკუსია, თემატური საუბრები და სხვა) და საგანმანათლებლო პროცესების მართვის პროცესებში.

მეცნიერულ დონეზე ზეპირი და წერიითი კომუნიკაციის უნარი

მაგისტრანტს Seულია აკადემიურ დონეზე zepiri da werilobiTi komunikacia საზოგადოებასთან სხვადასხვა საკითხებზე ქართულ და უცხოურ ენებზე;

საუბრობს გამართულად და აკადემიურად სამეცნიერო ტერმინოლოგიის გამოყენებით

4.3. გუნდური და ინდივიდუალური მუშაობის უნარი

4.3.1. მაგისტრი ერთნაირი ეფექტურობით მუშაობს ინდივიდუალურად და ჯგუფში, როგორც ლიდერი და რიგითი წევრი;

4.3.2. მას გააჩნია ინდივიდუალური და ჯგუფური მუშაობის დაგეგმვისა და წარმართვის უნარი

4.4. კომუნიკაბელურობა

4.4.1. კომფორტულად ურთიერთობს ყველა სახის საზოგადოებასთან;

4.4.2. შეუძლია სამეცნიერო ინფორმაცია გასაგები გახადოს არასპეციალისტებისათვის

4.5. თანამედროვე საინფორმაციო და

საგანმანათლებლო ტექნოლოგიების გამოყენების უნარი

4.5.1. შეუძლია თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება, ინტერნეტში საჭირო მასალების მოძიება და დამუშავება, შესაბამისი თვალსაჩინოებით პრეზენტაციის მომზადება და მაღალ აკადემიურ დონეზე წარდგენა სამეცნიერო და პროფესიულ საზოგადოებაში;

4.5.2. იცავს აკადემიური პატიოსნების (პლაგიატიზმი) სტანდარტებს.

4.6. დარგში უახლესი ინფორმაციის მოძიების, დამუშავების და ანალიზის უნარი



სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

ქართული უნივერსიტეტის ქუჩა №1, I კორპუსი, V სართული, დეკანატი-ოთახი №97

ტელ.: 0350 233671; E-mail: soc.faculty@tesau.edu.ge

დასაქმების სფერო	5. სწავლის უნარი	რეალური შეფასებისა და თვითშეფასების უნარი 5.1.1 მაგისტრი წარმატებით ახდენს შეფასებასა და თვითშეფასებას და შესაბამისად ადგენს საკუთარი სწავლის საჭიროებებს; 5.1.2. მაგისტრი სრულიად აცნობიერებს სწავლის პროცესის თავისებურებებს და ითვალისწინებს მას საკუთარი პროფესიული განვითარების დაგეგმვისას 5.2.3. გააჩნია საკუთარი პროფესიული განვითარების მაღალ დონეზე დაგეგმვისა და განხორციელების უნარი.
	6. ღირებულებები	ეთიკურ ღირებულებების გაცნობიერების და განვითარების უნარი 6.1.1. დაუფლებულია პროფესიული ეთიკის ნორმებსა და პრინციპებს, მათ წარმატებით გამოიყენებს როგორც კოლეგებთან ურთიერთობაში, ასევე თავის პროფესიულ საქმიანობასა და სხვა აქტივობებში; 6.1.2. აქვს როგორც სხვათა, ისე საკუთარი ღირებულებების კრიტიკული ანალიზისა და შეფასების, მათი შემდგომი განვითარების უნარი.
	მენეჯერის პოზიციაზე კერძო თუ სახელმწიფო სექტორებში არსებულ ორგანიზაციებში (კომერციული ბანკები, სასტუმროები, ღვინის ქარხნები, მიკრო საფინანსო ორგანიზაციები, სადაზღვევო ორგანიზაციები, შესაბამისი სახელმწიფო სამსახურები თუ რეგიონალური სტრუქტურული ერთეულები, ტურისტული სააგენტოები, და ა.შ.); აგრეთვე განათლების და მეცნიერების სამინისტროს აპარატი; საგანმათლებლო რესურს-ცენტრი; განათლების საკითხებით დაკავებული არასამთავრობო სექტორი; უმაღლესი და პროფესიული სასწავლებლების ადმინისტრაცია; უნივერსიტეტის ადმინისტრაციის აპარატი და ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური.	