<u>იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტი</u>

სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის ფაკულტეტი

ეკონომიკისა და ტურიზმის დეპარტამენტი

ტურიზმი

Tourism

საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელ(ებ)ი: ნანა რინკიაშვილი, ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოცირებული პროფესორი, ტელ. (+350) 23-3671 nana.rinkiashvili@tesau.edu.ge, ნელი ცქიტიშვილი ფილოლოგიის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოცირებული პროფესორი, ტელ. (+350) 23 - 1100. nelly.tskitishvili@gmail.com

აკადემიური განათლების საფეხური: ბაკალავრიატი (I საფეხური)

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი: ძირითადი

სწავლების ენა: ქართული

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია*:* ტურიზმის ბაკალავრი
Bachelor in tourism

პროგრამის მოცულობა კრდიტებით: პროგრამის მოცულობაა 240 კრედიტი, მათ შორის 120 კრედიტი გათვალისწინებულია ძირითად (Major) სპეციალობაზე, რომელშიც 10 კრედიტი გათვალისწინებულია საბაკალავრო ნაშრომის შესრულებაზე, 10 კრედიტი კრედიტი-პროფესიული პრაქტიკა. 60 კრედიტი _ დამატებით (Minor) სპეციალობაზე ან თავისუფალი არჩევითი; 40 კრედიტი _ საუნივერსიტეტო-სავალდებულო კურსებზე, რომელშიც 30 კრედიტი დათმობილი აქვს ინგლისურ ენას, 5 კრედიტი-აკადემიურ წერას, 5 კრედიტი-საინფორმაციო ტექნოლოგიები. 10 კრედიტი დათმობილი აქვს თავისუფალ კრედიტებს. 10 კრედიტი დათმობილი აქვს შესავალ კურსებს (იხ. სასწავლო გეგმა). ერთი კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც სააუდიტორიო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, სააუდიტორიო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით მესამედს, ხოლო ორი მესამედი _ დამოუკიდებელი მუშაობის წილად მოდის. პროგრამის ხანგრძლივობაა 4 აკადემიური წელი (8 თხუთმეტკვირიანი სემესტრი) და იგი ემყარება ცალკეულ საგნებს. სალექციო კურსები, როგორც წესი, 5 კრედიტიანია და გძელდება ერთი სასწავლო სემესტრის (15 კვირის) განმავლობაში, კვირაში 2 სააუდიტორიო (ლექცია/სემინარი) საათით.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: პროგრამაზე სტუდენტი დაიშვება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია ტურიზმის მართვის თანამედროვე ტექნოლოგიათა დაუფლება და მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღების უნარ-ჩვევების გამომუშავება; ტურიზმის მართვის ორგანოებში, აგრეთვე საზოგადოებრივი სექტორის ორგანიზაციათა ეკონომიკურ სამსახურებში პრაქტიკული საქმიანობისათვის აუცილებელ უნარ-ჩვევათა ჩამოყალიბება-განვითარება; მაგისტრატურაში სწავლის გასაგრძელებლად აუცილებელი ცოდნის შეძენა.

დასაქმების პროფილიდან გამომდინარე, ტურიზმის აკადემიური ხარისხის მქონე პირი დამოუკიდებლად უნდა ქმნიდეს შესაბამის პროდუქტს ტურიზმში და მოკვლევის საფუძველზე თავად უნდა პოულობდეს მისი გასაღების არხებსა და გზებს, უნდა შეეძლოს ეფექტური ტურისტული კამპანიების შერჩევა, დაგეგმვა და შეთავაზება დამკვეთისათვის, სარეკლამო საშუალებებში დროისა და ადგილის ეფექტური შერჩევა და გაყიდვა, ტურისტული ნაკადების ცოდნა, პროგნოზირება და მართვა. ტურისტული ფირმებისათვის სარეკლამო პროცესის ორგანიზება, ფირმის სტილისა და იმიჯის შექმნა და ა.შ.

სწავლის შედეგი

საგანმანათლებლო პროგრამა შესაძლებლობას აძლევს სტუდენტს შეიძინოს ცოდნა, გამოიმუშავოს შესაბამისი უნარები და მოახდინოს მათი დემონსტრირება შემდეგი მიმართულებებით

ცოდნა და გაცნობიერება	იცნობს ბიზნესის ადმინისტრირების საერთო სტრუქტურას და ქვედარგებს (მენეჯმენტი, მარკეტინგი, ფინანსები, ტურიზმი, აღრიცხვა და სხვა) შორის ურთიერთკავშირს. იცნობს ბიზნესის სფეროს ძირითად თეორიებსა და კონცეფციებს, მეთოდებს, პრინციპებს, ტენდენციებს, ტერმინოლოგიას, აცნობიერებს დარგში მიმდინარე პროცესებს და მოვლენებს; აქვს ბიზნესის სფეროში მუშაობისთვის აუცილებელი რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების ცოდნა;	აქვს ტურიზმის ბიზნესის საფუძვლებისა და დარგის განვითარების ცოდნა; ეკო და აგროტურიზმის საფუძვლების და ღვინის ტურიზმის შესახებ ცოდნა; ფლობს ცოდნას ტურისტული პროდუქტის მოთხოვნა- მიწოდების შესახებ, იცის ტურისტული მომსახურების მომხმარებლებზე მოქმედი ფაქორების განსაზღვრა;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	შეუძლიან დარგის შესაბამისი ბაზრის კვლევა, მომხმარებლის ქცევის თავისებურებების გამოვლენა, მოთხოვნის შესწავლა და პროგნოზირება;	შეუძლიან: ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების შეფასება და მათი გამოყენება; ტურისტული ბიზნესის დაგეგმვა და გაძღოლა, ტურისტული ბაზრის კონიუქტურის ანალიზი და ბაზრის მოთხოვნებთან ადაპტირება. ტურისტული სააგენტოებისა და სამოგზაურო ბიუროების მარკეტინგული შესაძლებლობის გააანალიზება და სათანადო შეფასება; ტურისტული მარშრუტების დაგეგმვისა და ორგანიზების უნარი;
დასკვნის უნარი	აქვს პრობლემების განსაზღვრის ალტერნატიული გზების დასახვის უნარი.	შეუძლია მინიმალური ხელმძღვანელობის პირობებში ამოცანათა დაგეგმვა და განხორციელება, პრობლემების გადასაჭრელად შესაბამისი მეთოდების გამოყენების, მათი დასაბუთებისა და დაცვა;
კომუნიკაციის უნარი	შეუძლია დისკუსიაში მონაწილეობა შესაბამისი დარგის სპეციალისტებთან;	შეუძლია საქმიანი დოკუმენტის შედგენა დარგის ტერმინოლოგიის გამოყენებით; შეუძლია საკითხის ფორმულირება, ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად წარდგენა;
სწავლის უნარი	შეუძლია საკუთარი სწავლის შეფასება და სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა;	აქვს დამოუკიდებლად ლიტერატურის გამოყენებით ცოდნის ამაღლების უნარი;
ღირებულებები	აქვს გაცნობიერებული პროფესიული, პასუხისგებლობა და ეთიკური ნორმები ორგანიზაციაში და საზოგადოებაში.	პატივს სცემს სხვა ხალხების ეთნო–კულტურულ ფასეულობებს; აცნობიერებს ტურიზმის როგორც ეკონომიკურ, ასევე სოციალურ მნიშვნელობას.

		შეუძლია ახალი ტურისტული პროდუქტის შემუშავება და მათი დამკვიდრება ტურისტულ ბიზნესში.

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები და ფორმები:

ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაში სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოყენებულია სწავლების შემდეგი მეთოდები და ფორმები: ლექცია, სემინარი,დისკუსია/დებატები; ჯგუფური მუშაობა; პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება; როლური და სიტუაციური თამაშები; ვერბალური ანუ ზეპირი მეთოდი; გონებრივი იერიში, წერითი, თეორიული და პრაქტიკულ მასალასთან დამოუკიდებლად მუშაობის მეთოდები.

მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა: საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებას ემსახურება მატერიალური რესურსი, შესაბამისი ლიტერატურითა და სათანადო მოწყობილებებით აღჭურვილი ბიბლიოთეკა, კომპიუტერული კლასი, ინტერნეტი.

დასქმების სფერო: საბაკალავრო განათლების მიღების შედეგად ბაკალავრს შეეძლება იმუშაოს სახელმწიფო ორგანიზაციების სტრუქტურებში, არასამთავრობო დაწესებულებებში და ყველა იმ ორგანიზაციებში, რომლებიც ტურიზმთან არიან დაკავშირებული: ტურისტულ და კომერციულ ინდუსტრიაში დასაქმებულ ფირმებსა და საწარმოებში, საერთაშორისო და ეროვნულ ეკონომიკურ ორგანიზაციებში. ტურიზმში ბიზნესის მართვის ბაკალავრის ხარისხის მქონეებმა შეიძლება დაიკავონ პოზიციები როგორც კორპორაციულ სექტორში, ასევე ტურისტულ ადმინისტრაციაში მართვის სხვადასხვა დონეზე:

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა:

შეფასების სისტემა ორი კომპონენტისგან შედგება: შუალედური შეფასება (მაქსიმუმ 60 ქულა) და დასკვნითი გამოცდა (მაქსიმუმ 40 ქულა). მაქსიმალური შეფასება შეადგენს 100 ქულას. საბოლოო შეფასების მიღება ხდება შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის შეფასების დაჯამების საფუძველზე. შუალედური და დასკვნითი გამოცდები ტარდება წერილობითი ფორმით უნივერსიტეტის ერთიანი საგამოცდო ცენტრის მეშვეობით. შუალედური შეფასება შედგება 2 შუალედური წერითი გამოცდისგან (მაქსიმუმ 30 ქულა), 4 წერითი ან ზეპირი გამოკითხვისაგან (მაქსიმუმ 20 ქულა) და პრეზენტაციისაგან (მაქსიმუმ 10 ქულა). თითოეულ წერით სამუშაოსთან დაკავშირებით სტუდენტი დროულადაა ინფორმირებული. შეფასებისას გამოყენებულ მეთოდთა მრავალფეროვნება უზრუნველყოფს პროგრამაში განსაზღვრული სწავლის შედეგების მიღწევას.

შეფასების კრიტერიუმები მოცემულია სილაბუსების მიხედვით

91-100%	A	ფრიადი

81-90%	B	ძალიან კარგი
71-80%	C	კარგი
61-70%	D	საშუალო
51-60%	E	დამაკმაყოფილებელი
41-50%	FX	არადამაკმაყოფილებელი (რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება)
0-40%	F	ჩაიჭრა (რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი).

შუალედური წერითი გამოცდებისა და დასკვნითი გამოცდის ჩატარებას უზრუნველყოფს უნივერსიტეტში შექმნილი საგამოცდო ცენტრი.

სპეციალობის არჩევანი: 2012-2013 სასწავლო წლიდან ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა ხდება უკვე კონკრეტულად პროგრამაზე ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების მიხედვით.

სასწავლო კურსების პროგრამები (სილაბუსები): იხ. დამატებით.

პროგრამის ხელმძღვანელის CV: იხ. **www.tesau.edu.ge**

ადამიანური რესურსები:

1. ასოცირებული პროფესორი ა. ჯავახიშვილი
2. ასოცირებული პროფესორი ნ. რინკიაშვილი
3. ასოცირებული პროფესორი ნ. ხიზანიშვილი
4. ასოცირებული პროფესორი ი. ჯიმშიტაშვილი
5. ასოცირებული პროფესორი მ. კევლიშვილი
6. ასოცირებული პროფესორი ი. ჭინჭარაშვილი
7. ასოცირებული პროფესორი ნ.ცქიტიშვილი
8. ასისტენტ პროფესორი თ. თამარაშვილი
9. ისტორიის აკადემიური დოქტორი ნინო როსტომაშვილი,
10. მოწვეული მასწავლებელი ი. ხახუტაშვილი
11. მოწვეული მასწავლებელი გ. ბატიაშვილი

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამა: „ტურიზმი“ სასწავლო გეგმა

#	მოდული/სასწავლო კურსი	სტატუსი	კრედიტი	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საათების განაწილება						სულ საათები	საათების რაოდენობა კვირაში		
				I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.		საკონტაქტო					დამოუკიდებელი				
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია	პრაქტიკული სამუშაო	laboratoriuli სამუშაო	სემინარი	სულ:			ლექცია	სემინარი	სულ:
	საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები	**სავალდ.**	**40**									**120**			**240**	**360**	**640**	**1000**			
1.	უცხო ენა	სავალდ.	30	**5**	5	5	5	5	5			90			180	270	480	750	1	2	3
2.	აკადემიური წერა	სავალდ.	5			5						15			30	45	80	125	1	2	3
3	საინფორმაციო ტექნოლოგიები	სავალდ.	5	5								15			30	45	80	125	1	2	3
	შესავალი კურსები	**სავალდებულლ ო**	**10**									**30**			**30**	**60**	**190**	**250**			
1	ეთნოლოგია	სავალდ.	5	5								15			15	30	95	125	1	1	2
2	შესავალი კურსი ტურიზმში	სავალდ.	5	5								15			15	30	95	125	1	1	2
	ძირითადი სპეციალობის სასწავლო კურსები	**saval.**	**80**									**240**			**270**	**510**	**1490**	**2000**			

1	ეკ.პრინციპები (მიკროეკონომიკა)	სავალდ.	5	5								15			15	30	95	125	1	1	2
2	ტურიზმის თეორია	სავალდ.	5		5							15			15	30	95	125	1	1	2
3	ეკ.პრინციპები (მაკროეკონომიკა)	სავალდ.	5		5							15			15	30	95	125	1	1	2
4	. ბიზნესის საფუძვლები	სავალდ.	5			5						15			15	30	95	125	1	1	2
5	ტურიზმის ეკონომიკა	სავალდ.	5			5						15			15	30	95	125	1	1	2
6	მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდ.	5		5							15			15	30	95	125	1	1	2
7	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდ.	5		5							15			15	30	95	125	1	1	2
8	ტუროპერეიტინგი	სავალდ.	5					5				15			30	45	80	125	1	2	3
9	კულტურული ტურიზმი	სავალდ.	5				5					15			15	30	95	125	1	1	2
10	სასტუმროებისა და რესტორნების მენეჯმენტი	სავალდ.	5						5			15			15	30	95	125	1	1	2
11	ტურიზმი და გარემო	სავალდ.	5		5							15			30	45	80	125	1	2	3
12	ურთიერთობა საზოგადოებასთან (PR)	სავალდ.	5						5			15			15	30	95	125	1	1	2
13	ტურიზმის	სავალდ.	5					5				15			15	30	95	125	1	1	2

	მარკეტინგი																				
14	ეკო და აგრო ტურიზმი	სავალდ.	5				5					15			15	30	95	125	1	1	2
15	ტურიზმის მენეჯმენტი	სავალდ.	5							5		15			15	30	95	125	1	1	2
16	ტურიზმის პოლიტიკა	სავალდ.	5							5		15			15	30	95	125	1	1	2
	ძირითადი სპეციალობის არჩევითი საგნები	**არჩევითი**	**20**									**60**			**60**	**120**	**380**	**500**			
17	ქართული კულტურის საფუძვლები საქართველოს ისტორია მხარეთმცოდნეობა.	**არჩევითი**	5	5								15			15	30	95	125	1 1 1	1 1 1	2 2 2
18	ტურიზმის სტატისტიკა სტისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის	**არჩევითი**	5							5		15			15	30	95	125	1 1	1 1	2 2
	ბიზნეს ეთიკა		5				5					15			15	30	95	125	1	1	2

19	ექსკურსიათმცოდნეობა და ეთიკა	**არჩევითი**																	1	1	2
20	კვების ინდუსტრია ტურიზმში ტურისტული მარშრუტების დაგეგმვა და ორგანიზება	**არჩევითი**	5							5		15			15	30	95	125	1 1	1 1	2 2
	საბაკალავრო ნაშრომი	სავალდ.	10								10	**10**				**10**	**240**	**250**			
	პროფესიული პრაქტიკა	სავალდ.	10								10		**120**			**120**	**130**	**250**			
	თავისუფალი კრედიტები	სავალდ.	**10**					**5**	**5**			**30**			**30**	**60**	**190**	**250**			
	დამატებითი სპეციალობა/თავისუფალი კომპონენტები		**60**			10	10	10	10	10	10	**180**			**180**	**360**	**1140**	**1500**			
	სულ:		**240**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**670**	**120**		**810**	**1600**	**4400**	**6000**			

დამატებითი პროგრამა: „ტურიზმის” სასწავლო გეგმა

#	მოდული/სასწავლო კურსი	სტატუსი	კრედიტი	კრედიტების განაწილება სასწავლო კურსებისა და სემესტრების მიხედვით								საათების განაწილება						სულ საათები	საათების რაოდენობა კვირაში		
				I ს.წ.		II ს.წ.		III ს.წ.		IV ს.წ.		საკონტაქტო					დამოუკიდებელი				
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	VII სემესტრი	VIII სემესტრი	ლექცია	პრაქტიკული სამუშაო	laბორატორიული სამუშაო	სემინარი	სულ:			ლექცია	სემინარი	სულ:
	დამატებითი სპეციალობის სასწავლო კურსები	**saval.**	**45**									**135**			**135**	**270**	**855**	**1125**			
1	ტურიზმის თეორია	სავალდ.	5			5						15			15	30	95	125	1	1	2
2	ტურიზმის ეკონომიკა	სავალდ.	5				5					15			15	30	95	125	1	1	2
3	ტურიზმი და გარემო	სავალდ.	5				5					15			30	45	80	125	1	1	2
4	კულტურული ტურიზმი	სავალდ.	5						5			15			15	30	95	125	1	1	2
5	სასტუმროებისა და რესტორნების მენეჯმენტი	სავალდ.	5							5		15			15	30	95	125	1	1	2
6	ტუროპერეიტინგი	სავალდ.	5								5	15			30	45	80	125	1	1	2
7	ურთიერთობა საზოგადოებასთან	სავალდ.	5							5		15			15	30	95	125	1	1	2

	(PR)																				
8	ტურიზმის მარკეტინგი	სავალდ.	5					5				15			15	30	95	125	1	1	2
9	ტურიზმის მენეჯმენტი	სავალდ.	5						5			15			15	30	95	125	1	1	2
	არჩევითი საგნები	**არჩევითი**	**15**									**45**			**45**	**90**	**285**	**375**			
10	ქართული კულტურის საფუძვლები	**არჩევითი**	5			5						15			15	30	95	125	1	1	2
	საქართველოს ისტორია																		1	1	2
	მხარეთმცოდნეობა																		1	1	2
11	ბიზნეს ეთიკა	**არჩევითი**	5					5				15			15	30	95	125	1	1	2
	ექსკურსიათმცოდნეობა და ეთიკა																		1	1	2
12	კვების ინდუსტრია ტურიზმში	**არჩევითი**	5								5	15			15	30	95	125	1	1	2
	ტურისტული მარშრუტების დაგეგმვა და ორგანიზება																		1	1	2
	სულ:		**60**			**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**180**			**180**	**360**	**1140**	**1500**			

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა: "ტურიზმი" სასწავლო გეგმის დამატებითი ცხრილი

#	**კურსის დასახელება**	**კოდი**	**სემესტრი**	**კრედიტი**	**სტატუსი**	**პრერეკვიზიტი**	**ლექტორები** [მიუთითეთ ვინაობა და თანამდებობა]	**ძირითადი ლიტერატურა** [მიუთითეთ ასევე მისი მოძიების შესაძლებლობა]
1.	ეკონომიკის პრინციპები-მიკროეკონომიკა	S.1.E.41	I	5	სავალდ.	___	ასოც. პროფ. ა. ჯავახიშვილი	1. მენქიუ, გ. (2008). ეკონომიკის პრინციპები. თბილისი: დიოგენე; 2.მაკკონელი.,ბ და ბრიუ., ს. (2001). *ეკონომიკსი.* (კ.ღურწკაია მთარგმელი).თბილისი. (თესაუს ბიბლიოთეკა)
2.	ტუროპერეიტინგი		V	5	სავალდ.	turizmis Teoria	ისტორიის დოქტორი ნ.როსტომაშვილი	1ილინა ე. ნ. ტუროპერრეიტინგი, საქმიანობის ორგანიზება (ლექტორის ბიბლიოთეკა)
3.	ეკონომიკის პრინციპები-მაკროეკონომიკა	S.1.E.42	II	5	სავალდ.	ეკონომიკის პრინციპები-მიკროეკონომიკა	ასოც. პროფ. ა. ჯავახიშვილი	1. მენქიუ, გ. (2008). ეკონომიკის პრინციპები. თბილისი: დიოგენე; 2.მაკკონელი.,ბ და ბრიუ., ს. (2001). *ეკონომიკსი.* (კ.ღურწკაია მთარგმელი).თბილისი. (თესაუს ბიბლიოთეკა)
4.	ბიზნესის საფუძვლები	S.1.M.05	III	5	სავალდ.	____-	ასოც. პროფ. ნ. რინკიაშვილი	1. სამადაშვილი, უ. (2007). ბიზნესის საფუძვლები. თბილისი: უნივერსალი 2.შენგელია, თ. (2007) თანამედროვე ბიზნესის საფუძვლები. თბილისი: ლიო. თესაუს ბიბლიოთეკა
5.	მარკეტინგის საფუძვლები	S.1.M.03	II	5	სავალდ.	ეკონომიკის პრინციპები	ასოც. პროფ. ნ. ხიზანიშვილი	ჯავახიშვილი, რ., ოქრუაშვილი, ნ., და ხარაზიშვილი, ნ. (2000) მარკეტინგის საფუძვლები (სალექციო კურსი), თბ. 2. შონია, დ., (2006) მარკეტინგი, თბ. (თესაუს ბიბლიოთეკა)

#	**კურსის დასახელება**	**კოდი**	**სემესტრი**	**კრედიტი**	**სტატუსი**	**პრერეკვიზიტი**	**ლექტორები** [მიუთითეთ ვინაობა და თანამდებობა]	**ძირითადი ლიტერატურა** [მიუთითეთ ასევე მისი მოძიების შესაძლებლობა]
6.	მენეჯმენტის საფუძვლები	S.1.M.01	II	5	სავალდ.		ასოც. პროფ. ი. ჯიმშიტაშვილი	ტუღუში, მ. და ყირირმლიშვილი, ნ. (2005), მენეჯმენტის საფუძვლები, თბ.2. ბაბუნაშვილი, გ., მღებრიშვილი, ბ., და შუბლაძე, გ. (1998) მენეჯმენტი, თბ. (თესაუს ეკონომიკის კათედრა)
7.	სასტუმროების და რესტორნების მენეჯმენტი	s.1.T.05	VI	5	სავალდ.	მენეჯმენტის საფუძვლები	ასოც. პროფ. ი. ჯიმშიტაშვილი	1. კაბუშკინი, ნ.ი., ბონდარენკო, გ.ა. (2001), სასტუმროების და რესტორნების მენეჯმენტი, მინსკი: „ახალი ცოდნა“, 2. პაპირიანი, გ.ა., (2000), სტუმარმასპინძლობის ინდუსტრიის მენეჯმენტი (სასტუმროები და რესტორნები), მოსკოვი: ეკონომიკა, წიგნები ხელმისაწვდომია ეკონომიკის კათედრაზე.
8.	კულტურული ტურიზმი	S.1.T.04	IV	5	სავალდ.	----------	ნ. ცქიტიშვილი	კვარაცხელია, ნ. (2009), კულტურული ტურიზმი: თეორია და პრაქტიკა, (თესაუს საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური
9.	ურთიერთობა საზოგადოებასთან (PR)	S.1.M.07	VI	5	სავალდ.	მენეჯმენტი	ასოც. პროფ. ი. ჯიმშიტაშვილი	კაპანაძე, ლ., ხახუტაშვილი, ე., (2003), ურთიერთობა საზოგადოებასთან, თბილისი. (თესაუს ბიბლიოთეკა)

#	**კურსის დასახელება**	**კოდი**	**სემესტრი**	**კრედიტი**	**სტატუსი**	**პრერეკვიზიტი**	**ლექტორები** [მიუთითეთ ვინაობა და თანამდებობა]	**ძირითადი ლიტერატურა** [მიუთითეთ ასევე მისი მოძიების შესაძლებლობა]
10	ტურიზმის თეორია	s.1.T.01	II	5	სავალდ.	----------	ასოც. პროფ. ნ. რინკიაშვილი	ბირჟაკოვი,მ,.(2008),ტურიზმის თეორია.(მ. მეტრეველი),თბილისი:შპს „ფორმა“ (თესაუს ბიბლიოთეკა)
11	ტურიზმის ეკონომიკა	s.1.T.02	III	5	სავალდ.	ტურიზმის თეორია	ასოც.პროფ.ნ.რინკიაშვილი	1..მეტრეველი., მ. (2011). *ტურიზმის ეკონომიკა და პოლიტიკა*.თბილისი: შპს ‘ ფავორიტი პრინტი“.(პირადი ბიბლიოთეკა) **2.** მეტრეველი., მ. (2008*).ტურიზმისა და სტუმართმასპინძლობის საფუძვლები.* თბილისი:შპს „ფორმა“.(თესაუს ბიბლიოთეკა) 3. ..მეტრეველი., მ. (2011). *ტურიზმის ბიზნესი*.თბილისი: შპს ‘ ფავორიტი პრინტი ((პირადი ბიბლიოთეკა)
12	ტურიზმი და გარემო	S.1T.03	II	5	სავალდ.	–	ასოც.პროფ.ი.ჭინჭარაშვილი	1. მეტრეველი, მ., (2008), ტურიზმი და გარემოს დაცვა, თბ. (თესაუს ბიბლიოთეკა)

#	**კურსის დასახელება**	**კოდი**	**სემესტრი**	**კრედიტი**	**სტატუსი**	**პრერეკვიზიტი**	**ლექტორები** [მიუთითეთ ვინაობა და თანამდებობა]	**ძირითადი ლიტერატურა** [მიუთითეთ ასევე მისი მოძიების შესაძლებლობა]
13	ეკო და აგრო ტურიზმი	S.1.T.06	IV	5	სავალდ.	-	ასოც.პროფ. მ.კევლიშვილი	1. ხომერიკი,გ.(2008). *ტურიზმი.* თბილისი: ტექნიკური უნივერსიტეტი2. ხაზარაზე,ნ.(2008). *ტურიზმის განვითარება საქართველოში.* სადოქტორო ნაშრომი, თბილისი: ტექნიკური უნივერსიტეტი. 3. ხარტიშვილი, ლ. (2008). О*ორგანული მეურნეობა და ტურიზმი.* თბილისი (პედაგოგის ბიბლიოთეკა)
14	ტურიზმის მარკეტინგი	S.1.T.-7	V	5	სავალდ.	ტურიზმის თეორია ,მარკეტინგის საფუძვლები	ასოც. პროფ. ნ. ხიზანიშვილი	1.შუბლაძე გ.,დოლიკაშვილი ლ., ქიტაშვილი ა., (2007), *ტურიზმის მარკეტინგი,* თბილისი, (თესაუს ბიბლიოთეკა) 2. xelaSvili i., (1992), *turizmis marketingi*, Tbilisi, `codna~  Tbilisi, `siaxle~(თესაუს ეკონომიკის კათედრა)

#	**კურსის დასახელება**	**კოდი**	**სემესტრი**	**კრედიტი**	**სტატუსი**	**პრერეკვიზიტი**	**ლექტორები** [მიუთითეთ ვინაობა და თანამდებობა]	**ძირითადი ლიტერატურა** [მიუთითეთ ასევე მისი მოძიების შესაძლებლობა]
15	კვების ინდუსტრია ტურიზმში	S.1.T.08	VII	5	არჩევ	ტურიზმის თეორია,		r.meqvabiZe z.cotniaSvili (2009) turizmis biznesi da turizmis biznesis Taviseburebani Tbilisi; 2.g.xomeriki (2008) turizmi Tbilisi saqarTvelos teqnikuri universiteti; 3.k.abulaZe (2003) sastumroebisa da restornebis marTvis avtomatizebuli sistema Tbilisi: saqarTvelos savaWro-samrewvelo sistema
16	ტურიზმის მენეჯმენტი	S.1.T.09	VII	5	სავალდ.	ტურიზმის თეორია, menejmentის საფუძვლები	ნ. ხიზანიშვილი ასოც. პროფ.	შუბლაძე, გ., დოლიკაშვილი, ი., ჯოლია, გ., ჩეკურიშვილი, ნ. (2008), ტურიზმის მენეჯმენტი, ”უნივერსალი”, თბ. (თესაუს ბიბლიოთეკა)
17	ტურიზმის პოლიტიკა	S.1.T.10	VII	5	სავალდ.	ტურიზმის ეკონომიკა	ასოც.პროფ, ნ. რინკიაშვილი	1..მეტრეველი., მ. (2011). *ტურიზმის ეკონომიკა და პოლიტიკა.*თბილისი: შპს ‘ ფავორიტი პრინტი“.(პირადი ბიბლიოთეკა) **2.** მეტრეველი., მ. (2008*).ტურიზმისა და სტუმართმასპინძლობის საფუძვლები.* თბილისი:შპს „ფორმა“.(თესაუს ბიბლიოთეკა)

#	**კურსის დასახელება**	**კოდი**	**სემესტრი**	**კრედიტი**	**სტატუსი**	**პრერეკვიზიტი**	**ლექტორები** [მიუთითეთ ვინაობა და თანამდებობა]	**ძირითადი ლიტერატურა** [მიუთითეთ ასევე მისი მოძიების შესაძლებლობა]
18	მხარეთმცოდნეობა.(საქართველოს გეოგრაფია და ეთნოგრაფია)	S.1.T.11	I	5	.-არჩ.	_____-	ასოც.პროფ.ი.ჭინჭარაშვილი	თესაუ ბიბლიოთეკა 1. ცალკეული ქვეყნების ბუნებრივი რესურსები და ეკონომიკა, ი. ჭინჭარაშვილი, (სალექციო კურსის ელექტრონული ვერსია), 2010. 2. საქართველოს გეოგრაფია, (2003), თბ., ნაწ. II. სოციალურ-ეკონომიკური გეოგრაფია, საქართველოს მეცნიერებათა აკადემია, გეოგრაფიის ინსტიტუტი
19	ტურისტული მარშრუტების დაგეგმვა და ორგანიზება		VII	5	.-არჩ.	ტურიზმის თეორია	ისტორიის დოქტორი ნ. როსტომაშვილი	გ. ხომერიკი, ტურიზმი, თბ. 2008, გამომცემლობა ,,ტეანიკური უნივერსიტეტი
20	ტურიზმის სტატისტიკა	S.1.T.12	VII	5	არჩ.	_____	ასოც. პროფ. ნ. ხიზანიშვილი	1. გაბიძაშვილი .ბ.(2005) სტატისტიკის თეორია. თბილისი 2. აბესაძე ნ., მეტრეველი შ.,და ქინქლაძე რ. (2005). სტატისტიკის ზოგადი თეორია. თბილისი.
21	სტტისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის	S.1.E.31	VII	5	არჩ.	_____	ასოც. პროფ. ნ. ხიზანიშვილი	popularuli statistika ekonomikaSi, biznessa da menejmentSi. saxelmZRvanelo, b. gabiZaSvilis redaqciiT, 2008 Tb. ,,universali". (თესაუს ბიბლიოთეკა)

#	**კურსის დასახელება**	**კოდი**	**სემესტრი**	**კრედიტი**	**სტატუსი**	**პრერეკვიზიტი**	**ლექტორები** [მიუთითეთ ვინაობა და თანამდებობა]	**ძირითადი ლიტერატურა** [მიუთითეთ ასევე მისი მოძიების შესაძლებლობა]
22	ბიზნეს ეთიკა	S.1.M.21	IV	5	არჩ	_____-	ასოც. პროფ. გ. სიბაშვილი	1. სამადაშვილი, უ. (2007). *ბიზნესის საფუძვლები.* თბილისი: „უნივერსალი“. 2. შენგელია, თ. (2007). *თანამედროვე ბიზნესის საფუძვლები.* ნაწილი I. თბილისი: „ლოი“. 3. ქირთბაია, მ. (2008). *ბიზნესის ეთიკა.* თბილისი: „ნეკერი“. 4. ჯოლია, მ. (2002). *საერთაშორისო ეკონომიური ურთიერთობები.*თბილისი: „მეცნიერება“.(თესაუს ბიბლიოთეკა)
23	ექსკურსიათმ ცოდნეობა და ეთიკა	s.1.T.14	IV	5	არჩ	_____--	მოწვ. მასწ. თ. მიქელაძე	1. თბილისის ისტორია, ტ. 1, 1990, მეცნიერება 2. რ. ქოჩორაძე, ქალაქ თბილისის საქალაქო ტრანსპორტის განვითარების ისტორია, თბ., 1993; 3. Dabby Jacobs, How to be the Best Tour Guide on the Planet, 2007 4. **Емельянов Б.В. Экскурсоведение, Советский спорт, 2007.** 5. ლიტერატურის მოძიება შესაძლებელია ლექტორის პირად ბიბლიოთეკაში

სასწავლო კურსები	კომპეტენციების ჩამონათვალი					
	ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში განოყენების უნარი	დასკვნის უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულებები
ეკ.პრინციპები (მიკროეკონომიკა)	X	X	X			
ტურიზმის თეორია	X	X				
ეკ.პრინციპები (მაკროეკონომიკა)	X	X	X	X		
. ბიზნესის საფუძვლები	X	X	X	X		
. ტურიზმის ეკონომიკა	X	X			X	X
. მარკეტინგის საფუძვლები	X	X				X
მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X		X	
4.ტურიზმი და გარემო	X	X	X	X		
კულტურული ტურიზმი	X	X	X	X	X	X
სასტუმროების მენეჯმენტი	X	X		X	X	
ეკო და აგრო ტურიზმი	X	X	X		X	
ურთიერთობა საზოგადოებასთან (PR)	X	X		X	X	
ტურიზმის მარკეტინგი	X	X		X		
კვების ინდუსტრია	X	X			X	

ტურიზმში						
ტურიზმის მენეჯმენტი	X				X	X
ტურიზმის პოლიტიკა	X	X		X		
ქართული კულტურის საფუძვლები	X	X	X		X	X
საქართველოს ისტორია	X	X	X			X
მხარეთმცოდნეობა.(საქართველოს გეოგრაფია და ეთნოგრაფია)	X		X	X	X	
გარემოს დაცვა,დაცული ტერიტორიები	X	X	X			
ტურიზმის სტატისტიკა	X	X				
სტისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის	X	X	X	X		X
ბიზნეს ეთიკა	X	X	X	X	X	X
ექსკურსიათმცოდნეობა და ეთიკა	X	X	X			X