

**ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის
მისაღები გამოცდის საკითხები:**

1. მენეჯმენტის ადგილი საბაზრო ეკონომიკასა და ბიზნესში
2. ორგანიზაციის ცნება და დახასიათება
3. მართვის დონეები
4. მეცნიერული მართვის, ადმინისტრაციული (კლასიკური), ადამიანურ ურთიერთობათა სკოლები
5. მართვის ფუნქციები
6. სისტემური და სიტუაციური მიდგომები მენეჯმენტში
7. ორგანიზაციის შიდა და გარე გარემო
8. საერთაშორისო ბიზნეს გარემო
9. ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა
10. ეთიკის ადგილი მენეჯმენტში
11. კომუნიკაციის პროცესი მართვაში
12. პიროვნებათშორისი და ორგანიზაციული კომუნიკაციები
13. ორგანიზაციული გადაწყვეტილებების ცნება და სახეები
14. გადაწყვეტილების მიღების პროცესის მოდელირება
15. სტრატეგიული დაგეგმვის არსი მენეჯმენტში
16. ორგანიზაციის მისია და მიზნები
17. ორგანიზაციის გარეგანი გარემოს შეფასება და ანალიზი, SWAT ანალიზი
18. სტრატეგიული ალტერნატივის შერჩევა და გეგმის რეალიზაცია
19. დელაგირება, პასუხისმგებლობა, უფლებამოსილება
20. ორგანიზაციული სტრუქტურები
21. ბიუროკრატიული სტრუქტურა და დეპარტამენტალიზაცია
22. ადაპტირებული, ცენტრალიზებული და დეცენტრალიზებული სტრუქტურები
23. მოტივაცია
24. მოტივაციის თეორიები
25. კონტროლი
26. ჯგუფები
27. ძალაუფლება, გავლენა, ლიდერობა
28. ხელმძღვანელობის სტილი
29. კონფლიქტი, ცვლილებები, სტრესი და მათი მართვა
30. სტრატეგიული მართვა
31. ინოვაციები მენეჯმენტში
32. ადამიანური რესურსების მართვა

რეკომენდებული ლიტერატურა:

1. სამადაშვილი, უ. (2005). *ბიზნესის საფუძვლები*. თბილისი.
2. შენგელია, თ. (2008). *ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები*, თბილისი: "ახალი საქართველო"
3. ტულუში, მ. და ყირიმლიშვილი, ნ. (2005), *მენეჯმენტის საფუძვლები*, თბ.,
4. შუბლაძე, გ., მღებრიშვილი, ბ., წოწკოლაური, ფ., (2008), *მენეჯმენტის საფუძვლები*, თბილისი, სტუ. (სახელმძღვანელოს ელ. ვერსია იხ. თესაუ-ს ბიბლიოთეკაში)