

სამაგისტრო პროგრამა „ბიზნესის ადმინისტრირებაზე“

მისაღები გამოცდის პროგრამა:

1. მენეჯმენტის თეორიული საფუძვლები
2. მენეჯმენტის არსი და როლი ბიზნესის სფეროში
3. მართვის მეთოდები
4. მართვის ფუნქციები
5. ორგანიზაციის ადგილი და როლი მენეჯმენტში
6. ორგანიზაციის შინაგანი და გარეგანი გარემო
7. კომუნიკაციები მენეჯმენტში
8. მოტივაცია და კონტროლი
9. ძალაუფლება და გავლენა
10. ჯგუფები და ლიდერობა მართვის თეორიაში
11. კონფლიქტებისა და სტრესების მართვა
12. წარმოებისა და ნაყოფიერების მართვა
13. შრომითი რესურსების მენეჯმენტი
14. შრომითი რესურსების მართვის მეთოდოლოგია, სისტემა და სამსახური
15. მარკეტინგი როგორც ფირმის მენეჯმენტის შემადგენელი ნაწილი
16. მარკეტინგული სტიმულირების არსი და სახეები
17. რეკლამის არსი, ფუნქციები და გამოყენების ეფექტიანი გზები
18. ბიზნესის არსი, სახეები, პრინციპები და ამოცანები
19. მოთხოვნა და მოთხოვნილება ბიზნესში
20. ბიზნესის ორგანიზაციული სტრუქტურა
21. ბიზნესი და მეწარმეობა
22. საქონლისა და მომსახურების წარმოება
23. საფინანსო სისტემა ბიზნესში
24. რისკების მართვა
25. ბიზნესის სახეები
26. ბიზნესის ფინანსური უზრუნველყოფა
27. საერთაშორისო ბიზნესის არსი და სახეები

რეკომენდებული ლიტერატურა:

1. სამადაშვილი, უ. (2005). *ბიზნესის საფუძვლები*. თბილისი.
2. შენგელია, თ. (2008). *ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები*, თბილისი: "ახალი საქართველო"
3. ტულუში, მ. და ყირიმლიშვილი, ნ. (2005), *მენეჯმენტის საფუძვლები*, თბ.,